



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon



RAPPORT D'ACTIVITE 2022

# *Assemblée Générale*

VENDREDI 9 JUIN 2023

ASSOCIATION SCOPE  
SIEGE SOCIAL : 325 RUE ROBERT AMY 49400 SAUMUR  
AGREMENT D'EDUCATION POPULAIRE N°49J05-988

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

*PRESIDENT*  
*VICE-PRESIDENTE*  
*TRESORIER*  
*TRESORIER ADJOINT*  
*SECRETAIRE*  
*SECRETAIRE ADJOINTE*  
*MEMBRES*

*MONSIEUR ANDRE LEROUX*  
*MADAME SYLVIA BOISNAY*  
*MONSIEUR PASCAL BARGE*  
*MONSIEUR PATRICK PERSAULT*  
*MADMOISELLE JESSY LEVEQUE*  
*MADAME VIRGINIE PARDIEU*  
*MADMOISELLE ELODIE QUINTON*  
*MADAME ANNE-SOPHIE HALLEREAU*  
*MADAME ASTRID LELIEVRE*  
*MADAME STÉPHANIE VITET*  
*MADAME FATIMA PINHEIRO*  
*MADAME VERONIQUE GIRARD*  
*MONSIEUR SEBASTIEN GIRARD*  
*MADAME KAREN TARRONDEAU*  
*MADAME VANESSA CAILLEAU*  
*MADAME FLORA COLLIBAULT*



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

MOT DU PRESIDENT



C'est quoi la SCOPE : une association bien sûr ! **mais surtout des hommes et femmes aux services de jeunes et adultes du Saumurois ! Ne nous y trompons pas, la SCOPE est une association pour et aux services des Saumurois.**

La SCOPE agit dans le cadre de ses activités, précisé dans notre projet associatif et en convention avec la Mairie de Saumur et la caf du Maine et Loire : *soutenir et accompagner la parentalité, favoriser l'accès aux pratiques numériques, permettre et initier une pratique sports et santé, promouvoir une démarche associative citoyenne et éco responsable, assurer un travail éducatif et de prévention de la délinquance, développer le lien social et le vivre ensemble* ; et cela pour proposer des activités diverses souvent plébiscitées par les adhérents. Pour 2023 un thème fort, l'engagement citoyen.

Comme chaque année, je profite de ce petit mot pour adresser tous mes remerciements : aux bénévoles, CLAS et autres, aux membres du conseil d'administration et du bureau de la SCOPE, mais également et surtout à tous ceux qui y travaillent. Toutes et tous, quel que soit le poste occupé, vous œuvrez pour la plus grande satisfaction des adhérents et de nouveau je vous en remercie.

Je n'oublie pas de remercier tous nos partenaires, institutionnels ou privés qui nous aide au quotidien. 2022 sera une bonne année sur le plan financier, bravo à tous. Ne nous faisons pas trop de joie, l'avenir s'annonce plus morose, des subventions en moins, des aides salariales qui disparaissent, le coût de la vie qui explose. Tout cela n'est pas sans risque pour l'avenir de la SCOPE. Soyons attentifs et prudents mais pas immobile.

Une bonne nouvelle le COVID est en voie de disparition, tout au moins dans sa forme la plus virulente, cependant, attention ! Continuons de nous protéger. Merci pour votre implication.

Amicalement

Le président  
André Leroux





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

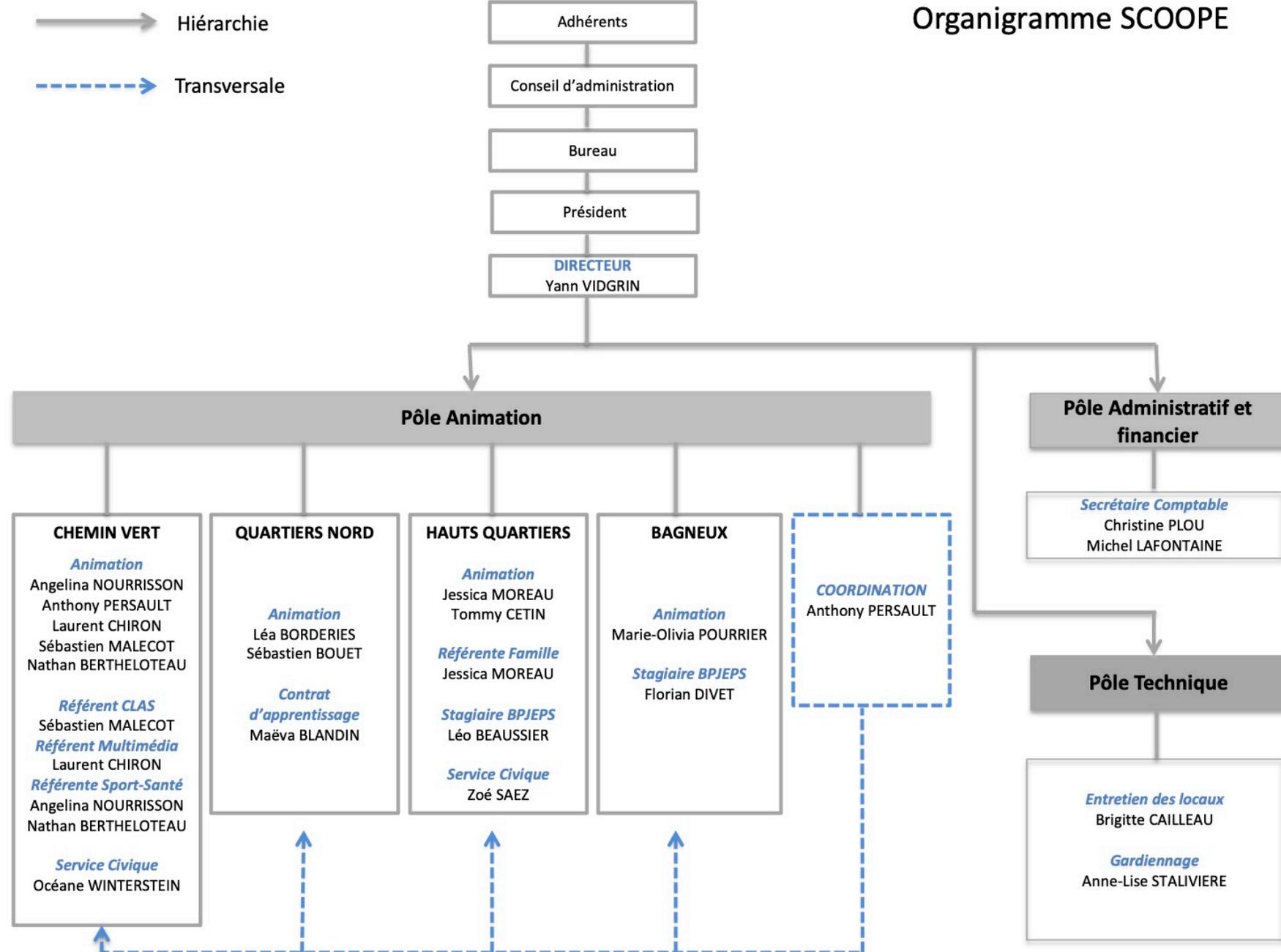
**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

ORGANIGRAMME



# Organigramme SCOPE







# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

**BILAN FINANCIER**



## RESSOURCES ASSOCIATIVES

	2022	2021	Évolution
Concours publics et subv. d'exploitation	453 185 €	459 343 €	-1,3% →
Cotisations des adhérents	433 €	602 €	-28,1% ⚡
Dons, Mécénats, Legs	209 €	0 €	→
Reprise et transferts de charges	70 039 €	47 845 €	+46,4% 🏆
Utilisations des fonds dédiés	1 963 €	12 631 €	-84,5% ⚡
<b>Total des ressources</b>	<b>525 829 €</b>	<b>520 421 €</b>	<b>+1% →</b>

## ACTIVITÉ DE PRODUCTION / PRESTATIONS

	2022	2021	Évolution
Prestations vendues	164 736 €	163 818 €	+0,6% →
Production de l'exercice	164 736 €	163 818 €	+0,6% →
Achats consommés	20 744 €	18 407 €	+12,7% ⚡
Marge sur prestations	143 992 €	145 411 €	-1% →
Taux de marge sur prestations	87,41%	88,76%	-1,4 →

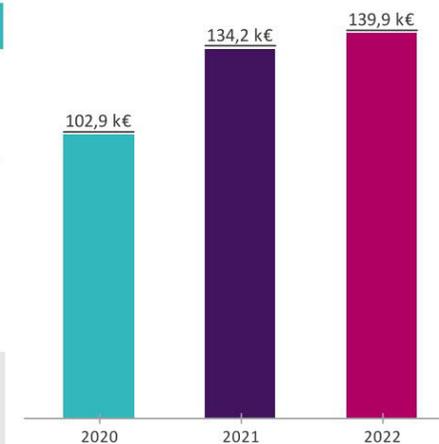
prestation famille, camps et CAF  
partenariat Sport pour tous, Super U et ville Saumur (sac à dos)

## ACTIVITÉ GLOBALE

	2022	2021	Évolution
Ressources associatives	525 829 €	520 421 €	+1% →
Ventes de marchandises	0 €	450 €	→
Prestations vendues	164 736 €	163 818 €	+0,6% →
Activité globale	690 565 €	684 689 €	+0,9% →

## CHARGES DE FONCTIONNEMENT

			% Produits
2022	139 935 €		20,26%
2021	134 171 €		19,6%
 +4,3%		+5 764 €	



Produits d'exploitation : +0,9%

## CHARGES EXTERNES (DÉTAIL)

	2022	2021	Évolution	
Fournitures consommables	41 740 €	43 078 €	-1 338 €	-3,1%
Sous-traitance agent sécurité, DJ, magicien pour Eco festival	3 829 €	0 €	+3 829 €	
Locations, Charges locatives locations ponctuelles +5k€	36 502 €	30 838 €	+5 664 €	+18,4%
Entretien, Réparations suite effraction	5 240 €	3 363 €	+1 877 €	+55,8%
Primes d'assurance	6 873 €	6 544 €	+329 €	+5%
Personnel extérieur	2 048 €	9 264 €	-7 216 €	-77,9%
Intermédiaires et honoraires	13 341 €	12 772 €	+569 €	+4,5%
Informations et communications	6 861 €	5 851 €	+1 010 €	+17,3%
Déplacements, Réception	5 866 €	5 142 €	+724 €	+14,1%
Frais postaux, Télécom.	4 490 €	4 467 €	+23 €	+0,5%
Frais bancaires	514 €	452 €	+62 €	+13,7%
Autres services extérieurs	12 632 €	12 399 €	+233 €	+1,9%
<b>TOTAL</b>	<b>139 935 €</b>	<b>134 171 €</b>	<b>+5 764 €</b>	<b>+4,3%</b>

## IMPÔTS ET TAXES

		% Produits
2022	4 290 €	0,62%
2021	10 200 €	1,49%
 -57,9%		-5 910 €

Produits d'exploitation : +0,9%



2021 : taxe sur salaires 3 889€ (pas en 2022 car en dessous du plafond)

## CHARGES DE PERSONNEL

		% Produits
2022	443 338 €	64,2%
2021	341 392 €	49,86%



**+29,9%**

**+101 946 €**

Produits d'exploitation : +0,9%

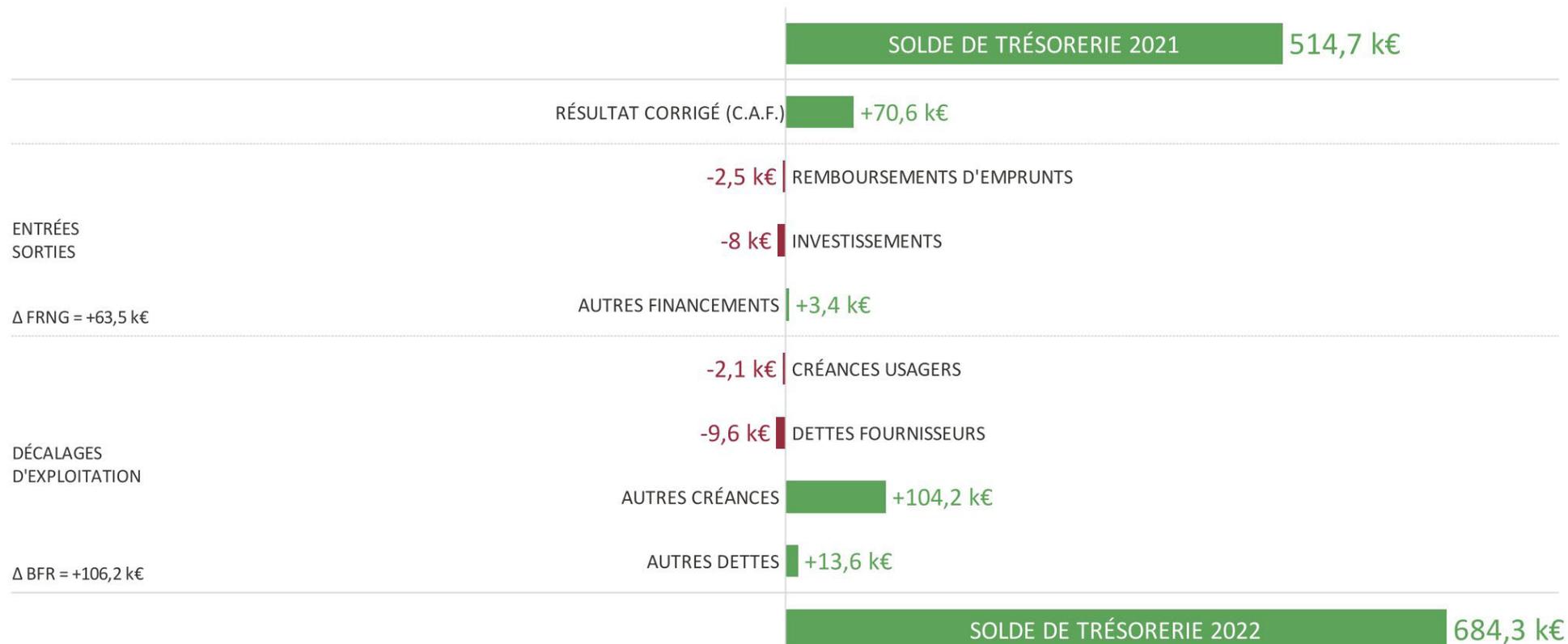
2022 : ETP 11, personnes 21

2021 : ETP 10, personnes 17

## SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

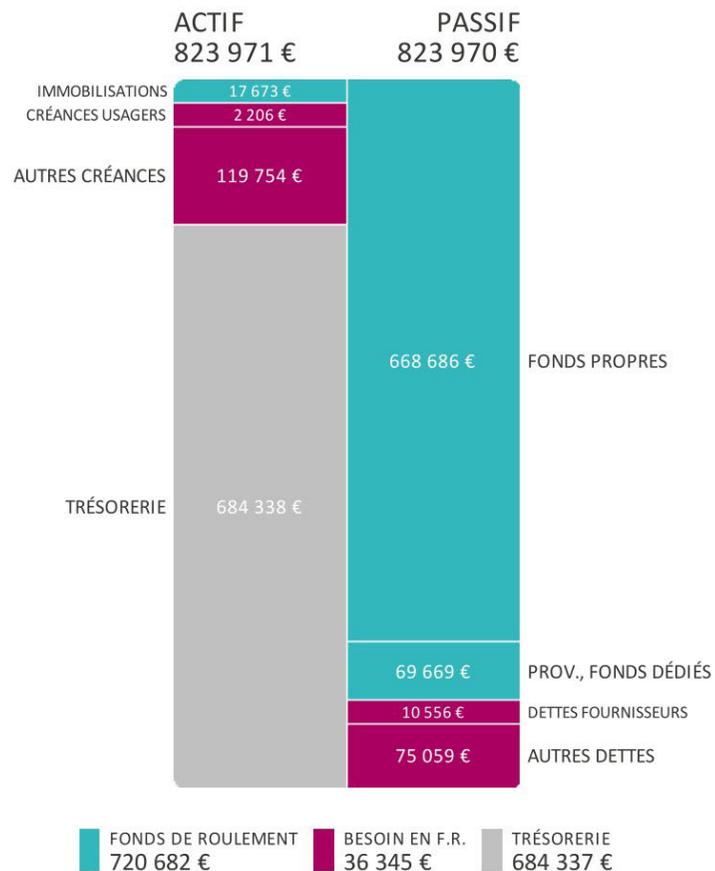
	2022	2021	Évolution	
Produits d'exploitation	690 565 €	684 689 €	+5 876 €	+0,9% →
Marge globale	143 992 €	145 861 €	-1 869 €	-1,3% →
Charges de fonctionnement	139 935 €	134 171 €	+5 764 €	+4,3%
Impôts et taxes	4 290 €	10 200 €	-5 910 €	-57,9%
Charges de personnel	443 338 €	341 392 €	+101 946 €	+29,9%
Dotations aux amortissements	7 768 €	7 501 €	+267 €	+3,6%
Reports en fonds dédiés	3 441 €	11 518 €	-8 077 €	-70,1%
Résultat d'exploitation	73 148 €	161 461 €	-88 313 €	-54,7%
Résultat financier	4 860 €	1 038 €	+3 822 €	+368,2%
Résultat courant	78 009 €	162 499 €	-84 490 €	-52%
Résultat exceptionnel	7 641 €	16 481 €	-8 840 €	-53,6%
Résultat de l'exercice	85 650 €	178 980 €	-93 330 €	-52,1%

## LES FLUX DE VOTRE TRÉSORERIE

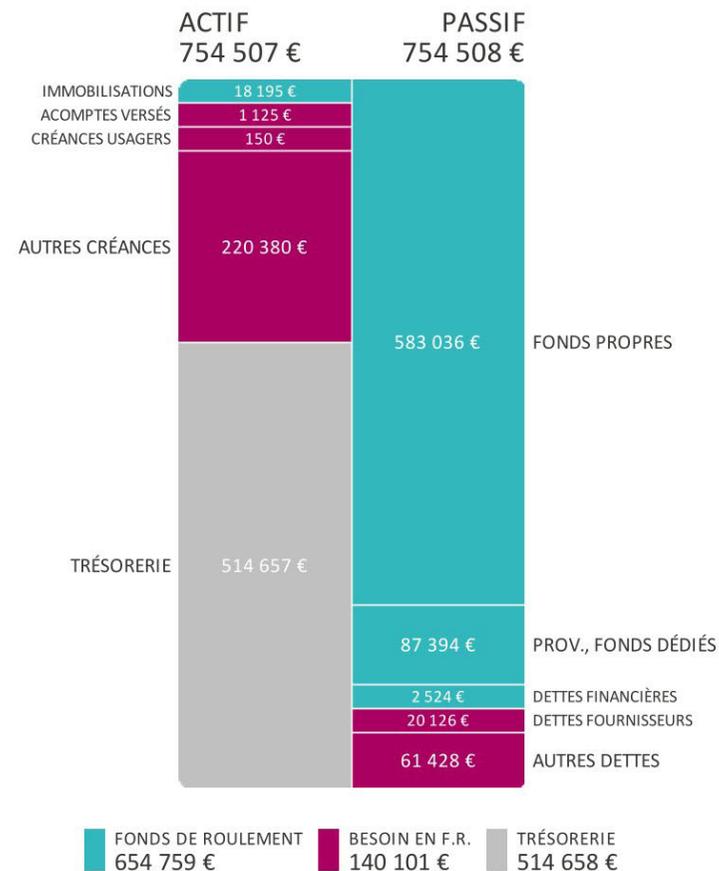


Page 11

BILAN AU 31/12/2022



BILAN AU 31/12/2021





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

INTRODUCTION



## **Les jeunes comme ressources**

La jeunesse aujourd'hui, et en particulier celle de nos quartiers populaires, est le plus souvent considérée comme un « problème », une « difficulté », un « danger ». La proportion de jeunes dans un quartier populaire est par exemple considérée comme un facteur de dangerosité. Souvent, les politiques privilégient une approche essentiellement en termes de réparation, de traitement des manques, de prévention des risques : « lutte contre l'échec scolaire », « lutte contre l'illettrisme », « lutte contre les phénomènes de violence, d'incivilité ». Plutôt que de partir des problèmes à régler, pourquoi ne pas partir de la valorisation des ressources, des capacités de chaque personne, et considérer que chaque jeune, en difficulté ou non, a des capacités à développer plutôt que des manques ?

Pour parler d'égalité des chances, abordons ce sujet par le prisme du parcours scolaire des jeunes. En prenant en compte les études, débats et analyses sociologiques, on s'aperçoit souvent des fortes inégalités sociales qui dominent la société actuelle. Notamment pour les jeunes générations issues des territoires et des quartiers dits prioritaires face à ce constat, la SCOPE œuvre pour lutter contre les inégalités sociales et offrir les mêmes chances à toute une génération.

## **L'égalité des chances un concept social**

L'égalité des chances est un concept qui fait référence, très souvent, aux quartiers prioritaires de la ville (QPV). Ils existent sur tout le territoire français des quartiers très différents : en banlieues des mégapoles, dans des villes moyennes. Ces quartiers dits « prioritaires » sont des territoires où s'applique la politique de la ville qui vise à compenser les écarts de niveau de vie avec le reste du territoire. En clair, ce sont des quartiers où les revenus des habitants sont parmi les plus faibles. Ces 1 500 quartiers regroupent environ cinq millions de personnes, soit 8 % de la population française.

L'égalité des chances est donc un sujet majeur de la politique de la ville, particulièrement pour les jeunes habitants de ces quartiers. Souvent confrontés à une situation sociale et environnementale dégradée, les jeunes issus des milieux dits défavorisés n'ont pas les mêmes chances d'accéder à un enseignement supérieur, souvent mal informés des possibilités qui s'offrent à eux. Ou tout simplement parce qu'ils ont du mal à imaginer et construire un projet personnel et professionnel.

### **Alors comment gommer les inégalités sociales dans ces quartiers ?**

Fort de son expérience, de son maillage et de sa reconnaissance, la SCOPE se positionne comme rempart et se bat chaque jour pour lutter contre cette idée tout comme le tissu associatif qui est un des leviers extraordinaires au service de la lutte contre les inégalités.

Le directeur



***« La jeunesse est le sourire de l'avenir devant un inconnu qui est lui-même »***

***Victor Hugo (1802 - 1885)***





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

ASSURE UN TRAVAIL EDUCATIF ET DE  
PREVENTION DE LA DELINQUANCE



## 1- Quartier du Chemin Vert

### Hors vacances - du 04/01 au 04/02 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	33	24	57
Filles	11	6	17
<b>TOTAL</b>	44	30	74

### Chiffres clés :

- ✓ **74 jeunes différents** captés sur l'ensemble de cette période
- ✓ **43 jeunes** de façon simultanée sur certains temps forts
- ✓ **4 inscriptions**
  
- ✓ Maintien de la fréquentation

Durant cette période d'entre vacances (très courte !), la dynamique de fréquentation est restée la même que celle observée durant la fin d'année, avec des journées à plus de 40 jeunes différents en simultanés.

Les directives sanitaires ont entraîné certaines fermetures de classes ou de nombreuses suppressions de cours, ayant pour effet notable la présence du public les mercredis et samedis mais également sur les autres ouvertures périscolaires.

### ✓ L'activité

Cette période ayant été marquée par une reprise sans précédent des contaminations ! Nous avons dû accroître notre vigilance concernant le respect des gestes barrières. Dans la continuité des précédentes périodes d'entre vacances, l'offre d'activités est restée diversifiée en ce début d'année :

- Pratiques sportives lors des créneaux de futsal, mise en place d'ateliers multi sports dans les locaux de l'association (mini tennis, roller, ...), sortie new jump
- Pratique numérique avec notamment des animations Kahoot qui font le buzz, l'exploitation du FABLAB
- Les temps de prolongations « Scoope » sur 2 vendredis, qui répondent clairement aux attentes de nos jeunes adhérents et la possibilité de se retrouver sur un temps de soirée

- Les animations ponctuelles (jeux de société, goûter, PS4,...) support aux échanges avec les jeunes

### ✓ Anecdotes

- Lors d'une soirée prolongation, une sortie a été organisée sur Angers pour assister à une rencontre de hockey de haut niveau. La méconnaissance de cette pratique et du cadre qui l'entoure a entraîné une réticence des jeunes à s'inscrire à cette soirée. L'équipe d'animation a toutefois su mobiliser son public et tous les jeunes ont émis le souhait à l'issue de la rencontre de renouveler ce type de sortie.
- Certains de nos adhérents ont été touchés par la COVID. L'un d'entre eux a fait le choix d'exposer sur les réseaux son résultat positif ! Sa venue sur la structure le jour même de son résultat, a bien entendu entraîné une exclusion temporaire. A l'issue de son isolement, son retour dans les locaux a été soumis à une rencontre préalable avec la famille. Nous l'avons questionné sur le fait qu'il pouvait mettre en danger les autres, la SCOPE accueillant également sur la structure un public dit « fragile ». Il était important pour nous qu'il comprenne, ainsi que ses parents la gravité de son acte.
- Lors des échanges informels évoqués précédemment, une jeune fille présente très régulièrement s'est confiée auprès d'un animateur sur un phénomène d'harcèlement dans l'enceinte du collège (par notamment un garçon fréquentant lui-même l'association). Ce temps de libération de parole a permis de faire prendre conscience à cette jeune fille de la gravité des faits et de la nécessité de se rapprocher de son CPE pour les évoquer. Dans un second temps, l'animateur s'est assuré que la démarche avait eu lieu et que cela c'était bien traduit par des actes auprès de l'établissement.

## B. Vacances d'hiver - du 07/02 au 18/02 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	31	24	55
Filles	11	5	16
TOTAL	42	29	71

### Chiffres clés :

- ✓ **71 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **60 % de 11-14 ans - 40 % 15-18 ans**
- ✓ 75 % de garçons, 15 % de filles, l'écart tant à augmenter en ce début d'année
- ✓ **4 Inscriptions**

L'équipe uniquement masculine lors de la 1<sup>ère</sup> semaine (une animatrice d'une autre structure venant ponctuellement animer des ateliers « brico-déco ») a dû jouer de stratégie pour mobiliser les jeunes filles : la présence d'une femme est essentielle et permet de favoriser les échanges avec ce public (une animatrice a fait son retour la seconde semaine).

### ✓ Des vacances dynamiques et sportives

Comme en témoigne les chiffres, la fréquentation a été conséquente sur l'ensemble de cette quinzaine de vacances.

Constat répété sur ces temps de petites vacances scolaires, la présence du public sur les matinées, est conditionnée à la mise en place d'une sortie à la journée ou d'une activité bien spécifique.

A l'inverse, les temps de soirées (au nombre de 5 sur cette période !) sont privilégiés et répondent à une forte attente des jeunes.

Afin d'adapter les temps d'ouvertures de la structure au « rythme de vie » de nos adhérents, l'équipe d'animation va expérimenter un aménagement des horaires sur la prochaine période de vacances scolaires (avec notamment un maintien de l'ouverture sur la pause méridienne et une fermeture plus tardive).

Le planning d'activités mis en place a été respecté dans son intégralité.

Les jeunes ont été particulièrement réceptif sur les animations et activités proposées sur la structure (un constat inverse avait été établi à l'issu des vacances d'Octobre), instaurant une ambiance « bon enfant ».

La mise en place d'un espace « jeux de raquettes » en accès libre a été particulièrement apprécié par les jeunes : plus généralement la pratique sportive a été mise en avant durant ces 15 jours (créneaux multi sports, pratique dissimulée à l'occasion d'une sortie Laser Game ou d'une journée Center Parc).

A souligner que pour un grand nombre de jeunes, la prise de plaisir lors de l'activité est conjuguée à la notion de compétition : l'échec fait peur et peut entrainer une non-participation du jeune (ex : la console mis à disposition est très prisée par les jeunes, mais très peu participe lorsque l'activité est cadrée et qu'un tournoi est mis en place avec d'autres jeunes d'autres structures !)

### ✓ Vigilance sur les comportements déviants

L'ensemble de l'équipe a pu observer des attitudes et comportements n'étant pas en phase avec les valeurs prônées par l'association :

- Un vocabulaire non adapté, grossier et souvent agressif entre les jeunes : pour certains le manque de maîtrise de la langue peut être une explication
- Des comportements « agressifs physiquement » lors des temps de futsal
- La difficulté à se fixer des limites entrainant des altercations : 2 jeunes jouant au départ vont finir par « se prendre la tête » voir en venir aux mains

Il est essentiel que l'équipe reste vigilante sur ses écarts de conduite et que ceux-ci soient recadrés sur l'instant : le public accueilli dans la structure peut parfois faire preuve de fragilité avec comme réponse apportée la violence verbale ou physique.

Dans la même lignée, il n'est pas toujours simple pour certains d'intégrer le fait qu'il est essentiel de respecter les locaux (problème de propreté, dégradation des canapés...)

✓ **Le partenariat**

Durant cette quinzaine, de nombreuses activités ont été proposées avec certains de nos partenaires :

- 4 jeunes ont été accompagné à la piscine pour suivre leur 1<sup>er</sup> stage de perfectionnement dans le cadre de l'action « nagez-bougez » (ils avaient été repérés comme « nageur en difficulté » lors des vacances d'octobre)
- Une passerelle a été créé entre le « dispositif vacances 9/12 » de la ville de Saumur et l'association, via l'espace numérique.  
Ainsi 16 jeunes ont pu s'initier à la robotique, l'impression 3D.  
L'objectif de cette passerelle est de faire découvrir notre espace à une tranche d'âge n'ayant que très peu de possibilité d'activités sur le territoire.
- 4 jeunes en service civique à unis-cité sont venus proposés leur escape game à nos jeunes adhérents.  
Cette animation a su mêler le divertissement et la réflexion chez les jeunes sur le thème des différentes addictions (alcool, dopage,...)

✓ **Anecdotes**

- Lors d'une sortie extérieure à la journée, un jeune a pris l'initiative de se servir seul dans l'un des piques niques d'un autre groupe (paquet de chips).  
Confondu par le système vidéo de la structure qui nous accueillait, il n'a eu d'autre choix que de reconnaître les faits.  
Rentré directement chez lui au retour de l'activité, il lui a été signifié à son retour le lundi suivant que sa présence n'était pas possible jusqu'à l'issu des vacances. Il était pour nous primordial de rencontrer la famille avant une réintégration au sein de la structure.
- Comme évoqué précédemment, il est essentiel de développer un maximum d'activités et animations gratuites sur la structure.  
En effet, l'aspect financier est une vraie problématique pour la majorité de nos familles adhérentes.  
Afin de permettre au plus grand nombre de pouvoir profiter d'au moins une activité extérieure, certains jeunes ont eu l'opportunité de participer à la finalisation du chantier Fit Box afin de réduire leur participation financière.

- Nous observons de plus en plus de cohabitation de plusieurs générations d'une même famille sur notre structure : ainsi le grand frère de 17 ans, va retrouver sur la structure sa sœur de 14 ans et son frère de 11 ans !  
Ce constat ne l'est pas sur d'autres structures de l'association, le grand frère n'autorisant pas son petit frère ou petite sœur à venir sur la même structure que lui !
- De nombreux jeunes rapportent le fait qu'ils ne prennent pas de repas le midi : le seul vrai repas étant le dîner le reste de la journée étant uniquement consacré à du grignotage !

**C. Hors vacances - du 22/02 au 07/04 :**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	32	21	53
Filles	19	3	22
TOTAL	51	24	75

**Chiffres clés :**

- ✓ **75 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **68% de 11-14 ans - 32% 15-18 ans**
- ✓ **69 % de garçons, 29 % de filles,**
- ✓ **6 Inscriptions**

✓ **Fréquentation**

La fréquentation reste stable aussi bien les mercredis et samedis, mais aussi sur les temps périscolaires. En termes de fréquentation, les temps de soirée sont toujours aussi prisés, notamment vers un public 15-18 ans.

On observe, depuis les vacances, un retour progressivement et plus régulier des jeunes filles.

### ✓ Animation

Suite au vacances, l'équipe d'animation a fait le choix de privilégier les activités gratuites au sein de la structure.

Ainsi plusieurs « grand jeu » ont été proposé. La mobilisation pour faire participer est difficile, cependant une fois dans l'activité, chacun s'est pris au jeu et a passé un bon moment.

Dans la continuité des vacances, l'activité fil rouge autour de la pratique sportive, a permis au public accueillis, de s'essayer à diverses pratiques. (Pétanque d'intérieur, petit palet, mini tennis...).

Pour répondre aux problématiques de comportements, constatés lors des créneaux de futsal durant les vacances. Un recadrage a été nécessaire ainsi que le déplacement de deux animateurs pour réguler l'afflux de jeunes sur cette pratique. Les prolongations « SCOPE » du vendredi soir rencontrent un vif succès, et sont toujours attendus. Ces temps permettent à nos jeunes de se retrouver sur une activité définie en amont ou sur un temps d'accueil libre.

Les trois sorties extérieures programmées durant cette période ont affiché complet.

### ✓ Anecdotes

- Le non-respect des règles élémentaires de vie en collectivité a été trop souvent dépassé par un groupe moteur. Cela a nécessité un rappel de celles-ci par l'équipe d'animation.
- Suite au retour progressif des jeunes filles, celles-ci sont plus présentes et actrice de leur temps de loisirs
- Le CLAS a été marqué par une recrudescence de demande de certain jeune et leur famille afin d'être accompagné sur le plan scolaire. (Brevet et passage en classe supérieur).

### D. Vacances d'avril- du 11 /04 au 22/04 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	27	21	48
Filles	16	3	19
TOTAL	43	24	67

### Chiffres clés :

- ✓ **67 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **65 % de 11-14 ans - 35 % 15-18 ans**
- ✓ **71 % de garçons, 29 % de filles,**
- ✓ **4 Inscriptions**

- ✓ **Des vacances marquées par la présence constante d'un public féminin**

Le fait marquant de ces vacances est la mobilisation constante du public féminin. Elles ont répondu présente et ont été force de proposition en termes d'activités. La présence d'animatrices à jouer un rôle primordial pour cette mobilisation. Elles ont été actrice de leurs vacances en faisant des propositions d'activités, cependant, elles ont manqué d'anticipation pour certaines sorties.

- ✓ **Nouveaux horaires pendant les vacances.**

Les matinées sont toujours aussi calmes, avec peu de présence du public. Par exemple, un stage futsal était programmé sur plusieurs matinées, mais à dû être annulé faute de jeunes.

Les sorties à la journée sont les seuls moments où le public se mobilise le matin. Pour répondre au mieux à leur rythme de vie durant les vacances, l'équipe d'animation a décidé d'adapter les horaires d'ouverture, en proposant une fermeture le soir à 20h30. Ces temps d'accueil ont bien fonctionné avec une demande forte de ce type de moment. Certains y trouve leur compte en s'appropriant les locaux comme lieu pour se retrouver et discuter.

Pendant ces temps d'ouverture, nous avons eu le retour des « grand frères », lesquels parlent de la reconnaissance de ce que la SCOPE leur a apporter et apporte encore à leur famille.

✓ **L'activité**

Le planning a été globalement respecté, le premier lundi, toujours aussi calme niveau fréquentation, permet de mettre en place un « grand jeu ».

Une journée futsal/Fifa a été organisée avec la présence de plusieurs structures du département. Chaque structure venant avec une équipe de futsal et une équipe de joueur de fifa. Cette activité plutôt masculine, l'association a proposé en parallèle une activité en direction des jeunes filles, avec une journée bowling-Laser game et shopping.

Une activité nouvelle a été proposée aux jeunes avec une chasse au trésor à base de qr codes. L'objectif était de leur faire découvrir l'utilisation du qr code en alliant plaisir et envie. Deux équipes ont eu 5 qr codes, représentant des boîtes à trouver avec un lot final pour les plus rapides. Le retour des jeunes est positif, il y a bien eu utilisation du qr codes et amusement malgré le souhait de plus de cachettes et des problèmes de précision des QR codes.

**Journée Olympique**

Beaucoup de personnes sur l'après midi, environ 200 personnes. La journée olympique a rempli les objectifs attendus en attirant toutes les catégories d'âge et les familles (parents enfants) grâce à des activités sportives non genrées. En revanche, le surnombre de personnes nous a empêché d'échanger avec les structures sociales. Sur le même point de vue, le temps d'attente était parfois supérieur au temps de l'activité.

✓ **Anecdotes**

- Suite au déménagement d'un élément moteur d'un groupe, celui-ci est moins présent sur la structure.
- Difficultés à mobiliser les jeunes sur des activités ou sortie nouvelle (match de basket)
- Début du ramadan, impactant le rythme de vie de certains de nos jeunes accueillis. Ces jeunes, très demandeurs de soirées et de nos prolongations, n'ont pu y répondre favorablement, leurs temps de soirée étant consacré à la prise de repas en famille.

- Lors d'une activité esthétique et coiffure, nous avons pu constater que deux jeunes étaient porteurs de poux. Face à la complexité d'évoquer ce sujet, l'équipe d'animation a décidé de faire une sensibilisation sur la thématique du soin du cheveu, en se rapprochant de la filière coiffure du CFA.

**E. Hors vacances - du 26/04 au 01/07 :**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	29	17	46
Filles	18	8	26
TOTAL	47	25	72

- ✓ **72 jeunes différents** captés sur l'ensemble de cette période
- ✓ **Jusqu'à 37 jeunes** de façon simultanée sur certains temps de soirée notamment
- ✓ **71 % de garçons, 29 % de filles,**
- ✓ **4 inscriptions**
  
- ✓ **Accueil et fréquentation**

Cette période d'entre vacances reste relativement tronquée du fait des ponts et d'une rotation dans l'équipe avec les dernières prises de congé.

Toutefois la présence des jeunes reste conséquente sur l'ensemble de la période avec le retour d'une météo plus favorable, un ensoleillement plus tardif propice aux sorties après les cours notamment, un rythme scolaire qui ralentit fortement avec des cours qui se terminent mi-juin pour certains ;

Les parents sont également plus présents avec notamment la prise d'informations et les inscriptions pour les séjours d'été !

✓ **L'activité**

Avec une diffusion du planning d'entre vacances anticipé, les jeunes ont rapidement pu se projeter sur les activités et animations proposées.

Comme évoqué, précédemment, la programmation diffère au début d'année avec une volonté de l'équipe d'animation à s'ouvrir vers l'extérieur et les activités de plein air.

Une alternance s'est effectuée entre les animations sur la structure (nettoyage et aménagement d'espace extérieur, soirée rétro gaming,...) et les sorties extérieures (initiation au tir sportif, rando vélo, journée à la mer...).

Les jours rallongeant les « prolongations scoope » sont multipliées, répondant à une demande du public et permettant d'apporter une réponse à l'errance nocturne des plus jeunes, particulièrement prégnante en cette période.

✓ **Anecdotes**

- De nombreux jeunes ont rapporté un absentéisme important de leurs professeurs en cette fin d'année scolaire entraînant un rythme de fréquentation similaire à celui de vacances scolaires dès début juin.

- L'approche de la diffusion du planning estival combiné au futur départ en camps amène très tôt dans la structure un esprit vacances et bon enfant.

- Des faits de comportements déviants ont été observés par l'équipe :

\*utilisation de Nerf de la part des plus grands contre les plus petits sous une forme « jouer » mais particulièrement dangereuses (en témoigne les marques observées)

\*pour les plus jeunes l'utilisation d'engin pyrotechnique au cœur du quartier entraînant une signalisation des habitants au commissariat de proximité

**F. Hors vacances - du 06/09 au 21/10 :**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	30	19	49
Filles	19	9	28
<b>TOTAL</b>	49	28	77

- ✓ **77 jeunes différents** captés sur l'ensemble de cette période
- ✓ **Plus de 40 jeunes** de façon simultanée sur certains temps forts
- ✓ **6 inscriptions (même fratrie !!!)**

✓ **Maintien de la fréquentation après un été dynamique**

Après un été où les jeunes ont répondu présents en nombre, une dynamique similaire a été observée durant cette rentrée.

Le renouvellement du public durant l'année, l'appropriation de lieux et l'intégration pour certains du fonctionnement de l'association (bon nombre de jeunes ont passé « leur 1<sup>er</sup> » été au sein de la scoope) semblent être des éléments explicatifs.

✓ **L'activité**

La programmation estivale favorisant les sorties extérieures, il a été décidé par l'équipe d'animation de développer exclusivement des activités dans la structure et sur le territoire.

De plus durant cette période de rentrée, le budget familial alloué aux loisirs n'est pas prioritaire !

Même s'il est parfois nécessaire d'user de stratégie de persuasion, notre public reste réceptif sur des animations joués type grand jeux, kahoot ou blind test : il faut toutefois rester vigilant à ce que l'animation ne dure pas trop dans le temps afin de les garder « concerné ».

Le retour de notre référente sport après 1 an de formation, a permis de diversifier l'offre d'animation sportive (circuit training, exploitation de l'espace Fit Box), les créneaux futsal étant toujours particulièrement très prisés (une moyenne de 30 jeunes) avec le développement d'un créneau ouvert exclusivement aux jeunes filles dans le cadre du projet « pas de filles hors-jeu ».

Nous observons lors des temps d'ouverture en soirée (les vendredis / jusqu'à 22h30) mais aussi en journée que les jeunes aiment se retrouver pour discuter, échanger, profiter d'un temps d'animation informel !

Ces temps sont propices à l'équipe d'animation de renforcer ou créer (avec les nouveaux inscrits) du lien avec les jeunes accueillis au sein de l'association.

Un travail similaire est mené lors des ouvertures de gymnase avec le public spectateur et lors des présences en sortie de collège ou du travail de rue mené ponctuellement.

✓ **Anecdotes**

- 6 jeunes garçons issus de la même fratrie (gens du voyage) se sont inscrits début septembre.

Non scolarisé, ils ont été présents tous les après-midis sur l'ensemble de la période.

L'intégration de ces jeunes avec un profil atypique est parfois compliquée notamment avec l'intégration des règles de fonctionnement : il n'en a rien été l'association et son fonctionnement étant identifié par la famille, le jeune papa ayant lui-même eu l'opportunité d'intégrer l'association et connaissant certains membres de l'équipe d'animation.

- Un jeune est venu se confier de manière spontanée auprès d'un membre de l'équipe sur son malaise au sein de la cellule familial (parents séparés) avec des allusions sur une potentielle maltraitance et détresse psychologique.

La référente famille de l'association a pris connaissance de cette situation afin de pouvoir l'évoquer avec nos différents partenaires.

- L'équipe a également eu écho lors de discussions informelles que certains avaient rencontrés quelques déboires avec les forces de l'ordre : contrôle d'identité lors d'une escapade nocturne pour un groupe, convocation non honorée au commissariat par un jeune suite à des déboires avec la justice entraînant un déplacement au domicile familial !
- De nombreux jeunes de l'association ont loupé la rentrée scolaire (entre 3 et 10 jours) : en effet, de nombreuses familles ont fait le choix de rentrer dans leur pays tardivement dans l'été, les billets d'avion étant plus attractif et accessible financièrement.
- Nous avons observé une forte affluence les après-midis en semaine durant ce mois et demi : l'absence de professeurs (notamment au sein du collège de proximité) étant rapportée par les jeunes justifiant l'annulation de nombreux cours

**G. Vacances d'octobre- du 24 /10 au 05/11 :**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	39	16	55
Filles	29	7	36
TOTAL	68	23	91

**Chiffres clés :**

- ✓ **91 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **75 % de 11-14 ans – 15 % 15-18 ans**  
60 % de garçons, 40 % de filles,
- ✓ **9 Inscriptions**

✓ **Fréquentation**

Comme constaté depuis plusieurs années, les vacances d'octobre connaissent une fréquentation très élevée.

Nous avons pu constater des pics de fréquentation journalière de 55 jeunes différents.

De très nombreuses inscriptions dû à l'entrée en sixième de certains jeunes combiné à une visibilité de l'association de plus en plus conséquente (communication au grand public, « copinage »,...).

A souligner la présence régulière et constante du public féminin sur cette période. On observe le retour du public 15-18 mixte, avec également une augmentation du public féminin de cette tranche.

La fréquentation reste globalement très dense l'après-midi, mais suivant la programmation, les matinées peuvent être plus calmes.

### ✓ Animations et activités

Le planning mis en place a été globalement respecté.

L'équipe d'animation a fait le choix de privilégié les activités sur la structure et a programmé seulement deux activités dites de consommation (patinoire et cinéma).

Ces deux activités ont rencontré un vif succès.

Pour répondre à cette demande, les jeunes ont dû choisir entre l'une ou l'autre, permettant ainsi de faire profiter le plus grand nombre d'entre eux.

Face au constat des matinées calmes en terme de fréquentation, la réponse apportée par l'équipe d'animation est de proposer soit :

- Une activité à caractère ludique et gratuite. En partenariat avec la piscine de Saumur Agglo, l'action « Nagez, Bougez », a mobiliser bon nombre de nos jeunes, à une heure très matinale (Il fallait être à 9h dans l'eau).
- Des activités et animation à la journée (Tournoi FIFA, sortie patinoire...)
- Des temps d'activité en soirée. (Futsal)

### ✓ Des vacances rythmées et intense

Face à l'accueil journalier conséquent, l'équipe d'animation a fait le choix d'exploiter les différents espaces de la structure.

En parallèle à cette organisation d'équipe, nous avons observé une appropriation et un réaménagement des lieux par les jeunes afin que chacun puisse trouver sa place.

Ces différents aménagements permettent de multiplier l'offre d'animation et surtout d'éviter ce sentiment « du nombre » souvent propice à l'excitation et à l'émergence de conflits.

### ✓ Les séjours : pas uniquement lors de la période estivale

Les camps et séjours sont souvent associés à la période estivale !

Sur cette période de vacances 21 jeunes ont eu l'opportunité de partir pour quelques nuitées hors du quartier :

Pour 15 grands jeunes (15 – 18 ans / filles –garçons), un déplacement de 6 jours à eu lieu à Lisbonne avec un projet accès sur la mobilité Européenne (Visites, découverte de la culture Portugaise,...)

7 jeunes filles se sont déplacées dans le sud-ouest afin de s'initier à la pratique du rugby (dans le cadre de l'action drop de béton), découvrir Bordeaux et Agen et rencontrés une équipe professionnelle !

### ✓ Anecdotes

- Le principal constat pour beaucoup des jeunes fréquentant notre structure, est de se projeter dans le temps et d'organiser leurs vacances. En effet le planning d'animation est communiqué 3 semaines en amont du début de vacances, et de nombreux se présentent la veille voir le jour de l'activité pour s'y inscrire !
- Concernant le départ du groupe de jeunes filles en séjour, le travail transversal mené autour de la parentalité par l'association a favorisé cette initiative. En effet une rencontre a été organisée avec l'animatrice sport et la référente famille avec certaines familles afin de valider les départs, certains parents émettant quelques réticences.
- Un accompagnement individualisé a été effectué afin d'assurer les démarches administratives liées au départ à Lisbonne.

## Hors vacances Toussaint - Noël

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	27	17	44
Filles	20	5	25
TOTAL	47	22	69

### Chiffres clés :

- ✓ **69 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **68 % de 11-14 ans – 22 % 15-18 ans**  
63 % de garçons, 27 % de filles,
- ✓ **7 nouvelles Inscriptions**
- ✓ **Maintien de la fréquentation à la sortie des vacances**

Cette période d'entre vacances a été marquée par le maintien d'une fréquentation conséquente aussi bien à la sortie des cours que les mercredis et samedis.

L'équipe d'animation avait fait le choix de diffuser les matchs de la coupe du monde qui a eu lieu durant cette période.

Après un intérêt timide au début de la compétition, le parcours de l'équipe de France combiné à celui de certaines équipes africaines a suscité un engouement auprès de notre public, filles comme garçons, dans une ambiance conviviale.

Les jeunes ont également été invités à participer à un concours de pronostics (sans mise d'argent bien sûr et totalement gratuit !) afin de se défier sur leur talent de pronostiqueur.

### ✓ L'activité

Les animateurs ont fait le choix de ne pas proposer d'activités de consommations, cette période de fin d'année n'étant pas la plus propice aux dépenses « superflues » pour nos familles adhérentes.

Outre les ouvertures de gymnase pour des animations multisports les mercredis et futsal les vendredis, des temps de prolongations Scoope, les animations collectives type « grands jeux » ont été mise en avant.

Une animation proposée dans les locaux de la Ludothèque a permis de renouveler le « stock » de jeux de société qui ont été très prisés en cette fin d'année.

L'équipe a notamment fait le choix d'acquérir des jeux de rapidité permettant de capter les jeunes sur des temps courts (10 à 15 min) et de manière informelle.

L'espace FABLAB a été particulièrement exploité par les jeunes afin de pouvoir créer une ambiance et décoration des locaux en cette fin d'année.

Les jeunes se sont également vu proposer de pouvoir présenter à leur domicile afin d'en assurer une décoration personnalisée.

### ✓ Anecdotes

- Outre les 7 nouvelles inscriptions enregistrées en cette fin d'année, l'équipe a observé (notamment sur les sorties de cours) la présence de nombreux jeunes non adhérents de l'association, résidants ou pas sur le quartier.  
Ces jeunes viennent dans nos locaux spontanément avec des jeunes connus, identifiés et eux adhérents comme leur famille.  
Charge aux animateurs de présenter l'association et de créer un lien avec ces jeunes et potentiellement leurs parents lors de l'inscription.
- Une demande surprenante d'un groupe de jeunes, très présents dans nos locaux : ils souhaitent être véhiculés et déposés sur Angers afin de se rendre chez un ancien jeune du quartier (et meneur de ce même groupe !). Après avoir rappelé les objectifs et le projet pédagogique de l'association, ces jeunes ont été accompagnés et conseillés afin de pouvoir effectuer ce déplacement par leur propre moyen et à moindre coût !
- Une période de grand froid a été observée début décembre et à notre grande surprise de nombreux jeunes venant dans nos locaux, arrivaient de l'extérieur avec une tenue vestimentaire pas du tout adaptée aux températures (petite veste, sweat...).  
Les questionnements de l'équipe auprès de ces jeunes n'ont pas apporté de réponses concrètes et laissent apparaître une précarité vestimentaire pour une partie de nos jeunes adhérents !

## Vacances de fin d'année

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	35	17	52
Filles	20	12	32
TOTAL	55	29	84

### Chiffres clés :

- ✓ **84 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **65 % de 11-14 ans - 25 % 15-18 ans**  
61 % de garçons, 29 % de filles,

### ✓ Une fréquentation importante pour ces vacances de fin d'année

Durant ces vacances de fin d'année généralement plus calme en termes de fréquentation, les jeunes ont répondu présent en nombre sur l'ensemble de la période (explication potentielle à suivre !).

Comme bien souvent lors des petites vacances, les matinées sont plus calmes et les temps de soirées proposés par l'équipe particulièrement prisés.

### ✓ L'animation

Pour ces vacances de fin d'année, le planning d'activité proposait entre autres deux activités dites de consommations (dont une en soirée) : ainsi, 34 jeunes différents (pas de possibilité de doubler l'activité) ont eu la possibilité de pratiquer le patin à glace ou de s'essayer aux sensations du Trampoline.

Afin de contrer la faible fréquentation matinale, 4 temps d'animations en soirée ont été programmés, rencontrant un vif succès.

Ce choix de programmation, nécessite à l'équipe de s'organiser afin d'équilibrer le temps de présences et d'animations sur la structure pour cette période.

Afin de conserver la dynamique d'animation sur la structure, l'équipe à une nouvelle fois mis en avant les grands jeux collectifs dans les locaux !

Pour mobiliser le plus grand nombre, ces temps d'activités sont dissociés de tout autre.

Différents jeunes ont été mobilisés pour chaque animation en lien avec les axes prédominants de l'association (sport-santé, éco-citoyenneté, numérique et parentalité) ce qui n'est pas toujours le cas : il faut parfois jouer de persuasion auprès des jeunes qui peuvent réticents lors de la présentation de l'animation, mais qui à chaque fois finissent ravis du moment passé.

### ✓ Anecdotes

- Durant cette période de vacances, dans la continuité de l'accompagnement de certains grands jeunes du quartier à l'obtention du BAFA, l'un d'entre eux a intégré l'équipe pour cette période de 10 jours. Après une période d'adaptation, il a su répondre aux attentes d'un stagiaire et pu mener 2/3 animations auprès des jeunes. Cette période de stage et d'évaluation se poursuivra sur les samedis de janvier.
- La fréquentation conséquente durant cette période de vacances peut entre autres s'expliquer par une mixité des origines qui s'est amplifié durant cette année 2022. En effet pas moins d'une vingtaine de nationalités différentes représentent notre public avec une majorité de confession musulmane et qui ne sont pas concernées par les fêtes de fin d'année.
- Souvent problématique, la gestion de l'espace « PS4 » est de moins en moins source de conflits et écarts de langage. Le rythme et les rotations de temps de jeu mis en place par l'équipe favorisent au contraire la pratique de jeux de société en tout genre sur les temps « d'attente ».
- Comme nous pouvons l'observer depuis début septembre avec le retour de la référente sport de l'association, nos jeunes souvent installés dans une pratique sportive tournant uniquement autour du futsal, répondent de plus en plus positivement à une pratique multisports, favorisant notamment une pratique mixte !

## 2- Saumur Nord

### A. Avant vacances de février

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	4	5	9
Filles	1	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>11</b>

### Des circonstances particulières au nord

La commune de St Lambert des levées a entrepris des travaux de rénovation autour de la mairie et donc de la SCOPE.

Ceci a eu pour effet de couper à la circulation de l'avenue de la croix de guerre, rendant l'accès à la structure difficile.

La fréquentation en baisse s'explique en partie par cet événement. Nous avons donc entrepris une démarche de mobilisation et de communication sur la commune.

### Pratique numérique

*Quand le fablab s'externalise, le numérique est partout*

Une fois de plus, les animations autour du numérique ont eu un accueil positif, la découpeuse vinyle a tourné sur toutes les séances que nous avons proposées. Décoration de téléphone, pc ... à l'effigie de leur passion ont été conçues par les jeunes de plus en plus autonomes dans l'utilisation de cet équipement.

Une autre animation numérique a fait son arrivée sur nos plannings. Suite à la venue d'un stagiaire du parcours BAFA organisé par la SCOPE, il nous a animés un après-midi sous le signe du Kahoot. L'engouement des jeunes nous amène très naturellement à réitérer l'expérience. Après avoir joué au questionnaire proposé par l'équipe d'animation, certains adhérents ont même proposé et réalisé des questionnaires interactifs.

### Eco citoyenneté

*Quand la mode devient éco-responsable*

Dans le cadre d'une initiative du centre social Jacques Percereau, le pôle environnement de la SCOPE s'est saisi de cette opportunité pour proposer un cycle d'animation autour de la création et customisation de vêtements et accessoires. Une seule contrainte : devoir les réaliser avec des matériaux de récupération et vêtements de seconde main nos articles de mode.

L'ensemble des structures ont été conviés valorisants ainsi la mixité du public de nos quartiers.

### Pratique sportive

*Quand les équipements locaux servent la pratique sportive*

Notre antenne a pour particularité d'avoir un grand espace extérieur que nous pouvons exploiter pour le sport. Thibault, notre stagiaire, nous a organisé un grand jeu sur la thématique des sapeurs-pompiers. Parcours sportif et présentation du rôle de pompier volontaire ont permis à nos adhérents de se dépenser tout en apprenant.

Dans cette démarche du local, nous avons organisé une sortie au bowling de St Lambert. Une activité qui a fait le plein et nous a offert un grand moment de complicité et de cohésion avec les jeunes de Bagneux.

### Culture et esprit critique

*Quand la physique devient art*

Une des particularités de cette génération est leur hyper connectivité, beaucoup de vidéo TikTok et Instagram sont regardés par les jeunes. Nous avons alors constaté que certaines d'entre elles, artistique, étaient réalisables sur nos structures.

Nous avons alors proposé de réaliser des ateliers autour de la technique de la peinture pendulaire. Technique qui nous a permis de voir des phénomènes physiques devenir une œuvre artistique.

## B. Vacances de février

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	6	7	13
Filles	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>15</b>

### Des vacances culturelles et artistiques sous la direction de Léa

*Quand un bilan se traduit en projet*

Notre animatrice Léa, qui finalise son BPJEPS LTP à la SCOPE nord nous à réaliser un planning ayant pour thématique l'art et la culture. Un projet pédagogique qui prend racine dans ses constats et l'intérêt des adhérents pour l'art

### Pratique numérique

*Quand le numérique est artistique.*

Que ce soit lors d'une sortie au cinéma, un atelier autour de la musique ou la recherche de modèle d'inspiration pour une création sur toile, le numérique est partout. Dans les faits, un atelier de création musicale, où nous avons utilisé un logiciel de beat making, nous a permis de démystifier la pratique musicale. Une réponse aux barrières que se mettent nos adhérents pour passer à l'acte.

### Eco citoyenneté

*Quand la mode et l'environnement créer des ponts entre les générations*

Durant nos vacances, nous avons été à convier à deux créneaux de partage et de création au centre social Jaque Percereau dans le cadre du « défi mode ». Leur accueil chaleureux, le partage de compétence avec les autres participants, ont encouragé nos couturiers en herbe. Dorénavant, tous les samedis matin seront consacrés au défi mode jusqu'au mois de mai.

### Pratique sportive

*Quand le sport devient un art*

L'animateur référant de la structure a proposé aux adhérents une initiation et une discussion autour des arts martiaux. Ainsi, ils ont pu découvrir des pratiques sportives codifiées, mélangeant la discipline et savoir être. Au programme karaté jujitsu et boxe thaïlandaise. Cette démarche a beaucoup plus et en a inspiré certain.

Un tournoi de foot multi-structure a permis de mixer les différents publics des antennes de l'association et d'offrir un moment convivial.

La sortie au center parc, tout aussi dynamique, nous permet dans le cadre d'une activité sportive dissimulée de lutter contre la sédentarité de notre public.

### Culture et esprit critique

*Quand la culture développe l'esprit critique*

La culture étant le thème de nos vacances de février, nous avons décidé de l'aborder sous un nouvel angle. Comme évoquées dans le bilan d'entre vacances, nous avons mis en place des techniques de création artistique. Ainsi, les jeunes ont pris conscience que les vidéos visionnées sur internet leur aient accessible. L'art a été présent dans différentes œuvres de peinture, de sculpture et de réalisation de chanson.

Une session cinéma a permis d'avoir un débat philosophique intéressant sur la phrase culte « Un grand pouvoir implique de grandes responsabilités » qui viennent d'un film de super héros.

### Un mot de Léa suite à sa direction

« Ma direction m'a permis de prendre davantage ma place au sein de la structure de St Lambert. J'ai pu observer que nous avons développé les différents axes sur l'antenne du nord, nous avons pris conscience que l'art sous toutes ses formes à sa place avec notre public. Ces semaines ont été enrichissantes sur le point social, car beaucoup d'adhérents qui ne venaient plus on fait leur réapparition et il fut très formateur de transmettre et de faire découvrir de nouvelles choses à nos jeunes. J'ai également pu faire des entretiens pour des futurs stagiaires qui seront accueillis prochainement.»

### Projection pour la période d'entre vacances

*Quand les compétences des animateurs s'exportent*

La présence du public sur les vacances nous a permis de mettre en place des projets sur le long terme.

Deux fils rouges se sont imposés à nous. Le défi mode pour notre axe écocitoyen et la création d'une borne d'arcade pour le numérique. La culture sera également de la partie ainsi que les activités sportives avec des interventions de nos collègues formés à ces pratiques. Ces deux cycles d'animation sont l'occasion de rencontres entre les structures.

### A. Entre vacance février avril

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	10	8	18
Filles	2	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>22</b>

L'entre vacances a vu l'arrivée de 3 stagiaires SAPAT de la MFR de douée en Anjou

#### Pratique numérique

*Quand la mutualisation de matériel devient animation mobilisatrice*

Notre Gaming Day a été l'occasion de partager un moment convivial avec nos adhérents autour de jeux vidéo coopératifs. Une animation qui fait toujours l'unanimité

Notre journée numérique a vu en plus des pratiques des animations liées au matériel du FabLab l'émergence du projet de borne d'arcade. Choix des matériaux de et inventaire de l'existant.

#### Eco citoyenneté

*Quand la mode suit le fil de l'engagement écocitoyen*

Le défi mode est l'occasion pour les participants de laisser place à leur créativité et de répondre à leurs besoins réels, certaines adhérentes ont alors réalisé des lingettes démaquillantes lavables ainsi que des pochettes pour leur téléphone portable. Cela a permis de leur offrir une initiation à la couture et à l'utilisation de la machine à coudre.

L'éco festival SCOOP&CO approchant à grands pas nous avons débuté des ateliers de décoration avec des matériaux recyclés, grâce à notre partenariat avec KYRIEL ET L'ASPIRE nous avons à notre disposition nombre d'objets a transformé (jante de vélo en attrape-rêve géant, fleurs avec des disques vinyle...)

#### Pratique sportive

*Quand le sport se dissimule l'animation fait des émules*

Quentin, notre animateur sportif du chemin vert a organisé une animation, liant mémoire et activité sportive en détournant un jeu de société très connue, le doodle. Les sorties de consommation ont également offert l'occasion de voir nos jeunes se dépenser, bowling et laser Game.

Le grand jeu que nos stagiaires ont organisé, chasse au trésor alliant une pratique sportive et la découverte du patrimoine de St Lambert des Levées.

#### Culture et esprit critique

*Quand l'esprit critique sert l'artistique*

Cette période d'entre vacances nous a permis de poursuivre sur nos axes culturels vu l'engouement des dernières vacances pour ces thématiques. Les adhérents ont retrouvé avec plaisir et envie les ateliers de peinture et sculpture, ils se sont également prêtés aux jeux du débat, développement leur esprit critique. Ce cycle cinéma + débat est dorénavant intégré par les jeunes.

#### Perspective des vacances d'avril

Ses vacances seront l'occasion de finaliser et concrétiser des projets débutés avec les jeunes de la SCOOP de St Lambert. Notre désir d'ouverture aux autres antennes afin de créer des moments conviviaux entre les jeunes Saumurois sont les objectifs que nous nous sommes fixés

### B. Vacances de printemps

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	6	7	13
Filles	2	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>16</b>

#### Pratique numérique

*Quand la pratique numérique côtoie un événement sportif*

La pratique du numérique durant ces vacances de printemps fut l'occasion de réunir plusieurs structures du saumurois autour d'un tournoi de futsal jumelé avec un tournoi e-sport utilisant le jeu FIFA comme support.

Un récent investissement dans un casque de réalité virtuelle a plongé les participants dans un autre monde. Certains d'entre eux en ont ressenti une gêne quant à d'autres ont vraiment été happé par cette technologie.

### **Eco-citoyenneté**

*Quand l'adhésion devient décoration.*

Notre écofestival du 3 et 4 juin approchant à grands pas, nous avons mobilisé nos jeunes autour des ateliers récup déco qui a été l'occasion pour eux de s'investir dans la vie de l'association. Ils ont pu prendre conscience du potentiel artistique des matériaux destinés à la poubelle. Quelques exemples cités : vinyles rayés pour recouvrir un touret et jantes de vélos voilés pour la confection d'attrapes-rêves. D'autre part une sortie à la pêche a permis aux jeunes d'être en contact avec la nature. Toutes les structures étaient présentes.

### **Pratique sportive**

*Quand la pratique sportive ne rencontre pas son public*

Sur notre planning, nous avons balisé plusieurs activités et événements sportifs malgré les efforts de l'équipe d'animation les scoopeurs de St Lambert des Levées n'ont que peu répondu présent, aucun inscrit sur les olympiades et un seul jeune sur l'événement dodge ball organisé par le réseau d'animations saumuroises. Seuls les grands jeux sur la structure leur auront permis de se dépenser (balle aux prisonniers, gamelle).

### **Culture et esprit critique**

*Quand la culture youtube se passe IRL.*

Un projet multi structures est né d'une sollicitation de la ville de Fontevault en collaboration avec un youtubeur adepte de l'ASMR. Cette rencontre a permis aux adhérents de découvrir l'envers du décor de la création d'une vidéo. Cette animation a démystifié le métier de créateur de contenu vidéo pour internet.

*Quand la culture ligérienne se vis en aval.*

Nantes, ville de culture a été le théâtre d'une sortie entre les structures de Bagneux et du nord. Des visites à la fois historiques et contemporaines nous ont amenés du château des ducs de Bretagne à l'île des machines. L'interactivité de cette dernière (le carrousel) a permis d'envisager la culture de manière plus interactive, une balade dans le cœur historique de Nantes à clôturer notre périple.

### **Projection entre vacance**

L'arrivée prochaine du premier écofestival à Saumur, organisé par la SCOPE, donnera lieu à la mobilisation de nos adhérents pour la décoration. Nous prévoyons de poursuivre le développement des axes du projet pédagogique de la SCOPE tout en restant à l'écoute des demandes de nos jeunes.

#### **A. Entre vacance avril à juin**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	13	6	19
Filles	3	3	6
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>25</b>

Cette période a été l'occasion de voir l'investissement de nos adhérents pour leur association. Une participation remarquable à la décoration du festival SCOPE&CO nous l'a prouvé.

### **Pratique numérique**

*Quand le numérique est un cadeau*

Durant cette période, nous avons eu l'occasion de réaliser des cadeaux avec nos adhérents pour la fête des pères et la fête des mères. Impressions 3D, création de stickers ainsi que des peintures sur toile et du moulage de résine époxy. « Ça change des colliers de nouilles » nous a rapporté une de nos jeunes.

La borne d'arcade reste malheureusement non jouable, car un problème de configuration du Raspberry nous en empêche. Nous prévoyons avec Laurent, notre responsable numérique, de remédier à ça.

### **Eco-citoyenneté**

*Quand la démarche éco de la SCOPE se transforme en festival*

Nous y sommes arrivés ! Après un report d'un an, de nombreuses heures de préparation le SCOPE&CO a eu lieu. L'occasion de regrouper plus d'une vingtaine d'intervenants, au cœur d'un village éphémère d'initiatives citoyennes, en lien avec la protection de l'environnement. Animation, concert, sensibilisation et pédagogie ont été les maîtres-mots. Malgré une participation timide du public nous avons pu, tout de même, considérer cette première édition comme un succès.

L'ensemble des partenaires présents ont été satisfaits et nos adhérents présents ont pu profiter des activités proposées. Rendez-vous dans deux ans !

La maire de St Lambert des Levées nous a sollicités pour une opération de nettoyage urbain sur la commune. Nous avons répondu présent malgré des conditions climatiques pluvieuses, 6 de nos adhérents ont amassé au total près de 12 kilos de déchets. Il s'agissait principalement de plastiques, mégots de cigarettes et autres déchets extrêmement polluants. Nous avons constaté au travers d'un quiz réalisé par Laurence, animatrice chez kyrielle, que les jeunes de notre structure sont informés sur le sujet de la pollution et de l'importance de la préservation de notre cadre de vie.

Le défi mode quant à lui s'est terminé sur une exposition au théâtre de Dôme, un magnifique écrin pour les créations de tous les participants. Et l'occasion de prouver une fois de plus que l'écologie est avant toute création et non punitions.

#### **Pratique sportive**

*Quand les jeux d'enfance des parents font bouger les enfants*

Gamelle, Tomate, balle au prisonnier... Nos ados s'en sont donné à cœur joie avec des jeux intemporels. Les beaux jours sont un moment privilégié pour investir notre espace extérieur. Du sport dissimulé qui permet également de créer du lien entre les jeunes et d'intégrer les nouveaux arrivants. Aujourd'hui, ils s'organisent eux-mêmes des parties en autonomie.

Le trampoline et l'escalade au NewJump de Saumur ont fait le plein. Nos adhérents toujours très friands de cette sortie de consommation, lien différentes disciplines et créatrices de beaucoup de bons souvenirs, ils aiment partager en revenant avec l'animateur resté sur la structure leurs ressentis.

#### **Culture et esprit critique**

*Quand MARVEL Cinéma Univers devient sujet de Phyllo*

Après Spiderman, c'est au tour du Docteur Strange d'être passé au crible de nos philosophes en herbe. Cette fois, si le thème abordé est celui des rêves et de leurs incidences dans nos comportements dans le réel. Un débat qui a soulevé beaucoup de questions sur l'impact de notre sommeil et de nos rêves sur nos journées. Ces moments sont toujours enrichissants et respectueux.

#### **A. Entre vacance septembre à octobre**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	16	7	22
Filles	7	0	7
TOTAL	22	7	29

Comme à son habitude, la période suivant les vacances d'été est marquée par un amoindrissement des présences de nos adhérents. Toutefois, nous avons eu la venue de notre noyau dur de jeunes, peu enclins à participer aux activités proposer ils ont été autonomes sur les temps où il venait.

#### **Pratique numérique**

*Quand la SCOPE expose les adhérents disposent.*

L'animateur référent de la structure a organisé des journées autour du jeu vidéo. Ce dernier a en effet ramené sa Playstation 5 pour faire découvrir la dernière génération de consoles. Un petit événement où la critique de l'évolution technologique et la découverte de nouveauté ont été riches en échange et en moment convivial.

#### **Eco-citoyenneté**

*Quand le fait maison naît d'une bonne raison*

Afin de développer différemment l'axe environnemental de la SCOPE nous avons opté pour des animations sur site et réduit nos déplacements vers des animations extérieures. Dans cette démarche, nous avons échangé autour de discussion plus ou moins formelle de l'impact de nos loisirs sur la planète. Ainsi, l'amusement et la découverte de nouvelle animation créée par l'équipe SCOPE ont permis aux jeunes présents de passer des moments conviviaux et faibles en émission polluante.

### **Pratique sportive**

*Quand nos adhérents se mettent au sport*

La périodicité des visites de certains adolescents de l'antenne de saint Lambert a changé depuis cette rentrée. En effet, bon nombre de jeunes se sont inscrit à des activités sportives. Cela ne les empêchant pas de venir avant ou après leurs séances.

Nous projetons donc de leur proposer des temps de partage de leur sport. Tennis de table, handball, parcours équitation et gym sont autant d'activité que pourrions-nous partager nos adhérents et ainsi permettre à certains de les découvrir.

Nous avons également balisé des temps sportifs dissimulés. Accrobranche et trampoline faisant toujours recette auprès du public à l'inverse des créneaux explicitement sport qui eux ne font pas l'unanimité.

### **Culture et esprit critique**

*Quand la culture numérique devient scientifique*

Notre animateur référant numérique, Laurent CHIRON, a été convié à la fête de la science organisé par la mairie. Rassemblant les partenaires de la science du développement durable et des associations qui œuvre pour la vulgarisation des pratiques vertueuses. Un nombre conséquent d'adhérents de la SCOPE y étaient présents et on participé à de nombreux ateliers.

### **Projection vacances**

Les vacances d'automne seront organisées autour de la validation de L'UC 4 de Florian.

Ce dernier nous a organisé un cycle d'animation avec les jeunes de la structure de Bagneux.

### **Vacance d'automne**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	7	15
Filles	4	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>7</b>	<b>19</b>

Les vacances d'automne ont été riches en événements, un voyage multi structure au Portugal et une session BAFA organisée conjointement avec AFOCAL Angers. Nos plannings ont fait part aux belles animations communes et décentralisé.

### **BAFA**

Pour la deuxième année consécutive, la SCOPE a accueilli une session de formation générale du brevet d'aptitude aux fonctions d'animateurs. Une promotion de 32 personnes venant du secteur de Saumur à la région parisienne. Dans notre démarche d'accompagnement, nous avons intégré 6 jeunes de l'association à cette formation. Réussite des grands jeux, réglementation, connaissance du public et mise en situation ont permis à chacun d'entre eux de valider cette première étape dans leur cursus diplômé.

### **Pratique numérique**

*Quand FIFA 2023 est synonyme de compétition*

L'arrivée de la nouvelle monture de la simulation de football référence est l'occasion d'organiser un grand tournoi de e-sport avec les adhérents de toutes les antennes. Un moment convivial où chacun manette en main a pu démontrer ses talents tactiques et sa gestion du stress. Toutes les structures y étaient représentées. Cela démontre l'utilité du jeu vidéo comme vecteur entre les jeunes des quartiers de Saumur.

### **Eco-citoyenneté**

*Quand les produits hygiéniques deviennent écologiques*

Un événement environnement organisé par l'équipe d'animation autour du faire soit même a été un franc succès. Ce faisant au chemin vert, il réunissait l'ensemble des structures. Après une introduction sous forme de voyage imaginaire dans le futur, les participants se sont adonnés à la confection de produits d'hygiène. A la fois écologique et biologique ces préparations de dentifrices shampoings et

déodorants ont été le théâtre de discussion sur nos habitudes de consommation et de limitation des déchets plastiques.

### **Pratique sportive**

*Quand les sorties piscine tombent à l'eau*

L'initiative de la mairie avec son opération « bougé, nagé » a été pour notre structure une déconvenue, en effet seul un jeune de notre structure s'est positionné sur l'un des deux créneaux proposer. Après discussion avec notre public, il s'avère que les horaires « trop matinaux » les ont découragées de participer.

Béret, tomate, gamelle, pouic-pouic sont les jeux sportifs extérieurs les plus pratiqués par les Saint-Lambertois. Comme déjà évoquées lors de périodes précédentes, l'autonomie et l'entente entre les participants donnent une belle image du vivre-ensemble. Une pratique sportive qu'il n'identifie pas comme telle, mais qui leur offre la possibilité de se dépenser et de créer du lien.

### **Culture et esprit critique**

*Quand la Savoie s'invite au menu*

Nous avons organisé une grande journée d'animation durant laquelle nous avons concocté une spécialité savoyarde méconnue des jeunes, la croziflette. Durant le repas, nous avons pu échanger sur nos plats locaux préférés et ainsi planifier les prochains temps de repas partagé.

Avec l'équipe de Bagneux, nous avons organisé un grand jeu sous forme d'escape Game sur la thématique d'Harry Potter. Figure emblématique de la Pop-Culture. Un imaginaire connu qui a permis à chaque participant de se plonger dans l'animation. L'intelligence collective et la coopération donnent des moments fédérateurs qui ont permis chacun de passer un bon moment et repartir avec le sourire et l'envie de participer de nouveau à des animations de ce type.

Nous avons également sur ses vacances, été voir un film humoristique, le jouet, avec Jamel Debouze. La thématique explorée dans ce long-métrage est sur la valeur de l'argent et les limites de l'humain dans la servitude à cette dernière. Nos philosophes en herbes en ont retiré des enseignements et ont pu échanger entre eux sur ce qu'il pourrait accepter moyennant finance. Un débat intéressant et porteur d'idée critique sur le thème

### **Parole de l'apprentie**

Notre première semaine de vacances a été pour moi l'occasion de rencontrer le public plus nombreux à cette période. Des activités variées m'ont permis de m'intégrer autant avec l'équipe qu'avec les adhérent. Durant la deuxième semaine, j'ai pu commencer ma formation BAFA. Celle-ci m'a beaucoup appris sur moi-même et sur le métier d'animateur. Nous avons pu développer des thèmes tels que la connaissance du public, la réglementation... Et également la construction de grands jeux que je vais pouvoir par la suite mettre en action sur la période qui arrive.

### **Projection**

La session de formation BAFA durant laquelle Sébastien était formateur et Maëva stagiaire a été une source d'inspiration pour les animations à venir. Le retour des animations traditionnelles telles que les grands jeux sont à prévoir pour la période qui arrive.

#### **A. Entre vacances novembre décembre**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	16	7	23
Filles	6	2	8
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>31</b>

La période d'automne a été cette année significative dans la présence de nos jeunes des journées où près d'une vingtaine de jeunes était sur notre structure.

### **Pratique numérique**

*Quand les pratiques du numérique se trouvent être des statistiques.*

Nous avons pris à bras le corps la question du temps d'écrans des adhérents de la SCOPE du nord. Nous leur avons demandé, s'il le souhaitait de rechercher dans leur téléphone les statistiques de leur pratique numérique. Nous avons constaté des disparités d'un jeune à l'autre. En effet certains ont un accès libre quand d'autres, plus suivi par leurs parents, sont limités à un temps par application (20 minutes de YouTube et 10 minutes de Snapchat)

Sur la structure du nord nous nous sommes adonnés à une expérience « cross plateforme » en effet nous avons le temps d'une animation utilisé différentes consoles de jeux afin de se retrouver dans une même partie de Fortnite. Un moment à la fois convivial et pédagogique.

Enfin nous avons avec les jeunes de la structure filmer la vie de notre antenne afin de faire une présentation à diffuser sur nos réseaux, caméraman 'accessoiriste, réalisateur et monteur ont été les rôles dont nos vidéastes en herbe ont pris au sérieux ....

### **Eco-citoyenneté**

*Quand les décorations de Noël au recyclage font la part belle*

Suite à un rendez-vous avec la maire de Saint Lambert des levées nous avons été sollicités pour la décoration du sapin situé devant la mairie

Une sortie au zoo de la flèche a été organisée conjointement avec Bagneux. Nous avons prévu cette sortie a deux camion (sois 16 places) et malheureusement nous n'avons mobilisé seulement 8 jeunes des deux structures. Des difficultés de comportement ont obligé l'équipe d'animation de faire une régulation avec les concerner ainsi que leur famille

### **Pratique sportive**

*Quand le sport en intérieur fait leur bonheur*

Nos nouveaux adhérents mettent à profit les installations de la SCOPE nord. Il organise des parties de tennis de table des tournois de babyfoot et brave le froid pour jouer au billard dans le garage. Nous devons tout de même être vigilants dans notre accompagnement a l'autonomie. En effet certain vont jouer dans le froid du garage en t-shirt quand d'autres font des tournantes au pingpong avec la table un peu trop près du mur et d'autres mobiliers. Nous avons réaménagé la pièce afin de rendre l'espace plus adapté à ces pratiques.

### **Culture et esprit critique**

*Quand le voyage forme la jeunesse*

Le voyage au Portugal organisé par la SCOPE a permis la découverte d'une culture, d'un pays. Quel soit gastronomique ou architectural les rencontre avec la spécificité de cette partie de la péninsule ibérique a été une véritable découverte que Léa animatrice et accompagnatrice va vous détailler ci-après.

### **Le retour de notre animatrice du séjour au Portugal**

Le voyage au Portugal a permis aux jeunes de développer certains comportements, vivre de nouvelles expériences et faire des rencontres. En effet le public habituellement sédentaire et sortant peu de leur quartier se sont retrouvés en dehors de leur zone de confort. Les trois structures étaient représentées par le public bénéficiaire de cette action, certains d'entre eux se sont rencontré par le biais de ce projet. Ce fut une aventure des plus enrichissantes.

### **Parole de l'apprentie**

Cette période m'a permis de mettre en pratique mes connaissances acquises durant mon stage BAFA. J'ai également pu créer du lien avec les jeunes. Nous avons réalisé des créations de Noël, en échangeant sur leurs manières de concevoir leurs créations. En y incluant de l'environnement (recyclage du matériel présent sur la structure), ainsi que sur leur vision de Noël. Le but était d'embellir le sapin de la mairie. Nous prévoyons d'inaugurer le sapin en présence de Mme le maire durant les vacances de noël.

#### **A. Vacances de décembre**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	15	6	<b>20</b>
Filles	0	0	<b>0</b>
TOTAL	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>21</b>

Ses vacances ne nous ont pas surpris dans sa fréquentation. En effet, bon nombre de nos adhérents issus de famille divorcée n'ont été présents qu'une semaine sur deux, ceci explique la fréquentation quotidienne moyenne à une douzaine de jeunes et un nombre élevé sur l'ensemble des vacances.

### **Pratique numérique**

*Quand une animation jeux vidéo s'exporte sur twitch*

Le grand tournoi multi-structure de Mario Kart a fait fureur auprès des st Lambertois avec une participation nombreuse et une envie de partage remarqué. En effet entre deux parties ou après une élimination du tournoi, nos adhérents ont animé une retransmission en direct sur la plateforme de streaming twitch des plus professionnels. Ce fut une première pour certains et qui a donné l'envie de

reproduire l'expérience pour d'autres sont les deux retours que nous ont faits les jeunes à leur retour.

### **Eco-citoyenneté**

*Quand les cadeaux de Noël se font sois même*

Au vu de l'absence de l'animateur à référant environnement l'animation de création de cadeau de Noël n'a pu avoir lieu. Elle a été reportée d'une semaine et c'est superposer avec la journée de rétrospective de l'année 2022..Nous n'avons pas finalisé les créations des adhérents. Cette animation n'a pour autant pas été annulée, mais transformée en cycle d'animation pour les mercredis et samedis de janvier.

### **Pratique sportive**

*Quand le sport se réserve une journée*

Nous avons l'habitude de n'avoir que peu de motivation et d'envie pour la pratique sportive avec notre public de st Lambert. Notre référente sport a organisé une journée thématique sur du sport. Nous n'avons malheureusement eu que très peu d'inscrits aux activités proposées sur l'antenne du chemin vert.

Le new jump a permis de réaliser une sortie à 18 jeunes. Toujours friands de cette activité, nos ados s'en sont donné à cœur-joie. Cette pratique sportive dissimulée nous permet de donner un temps de défoulement et de cohésion avec le groupe. Sur la structure, un tournoi de ping-pong a été organisé par notre stagiaire BAFA, étant un ancien jeune de la SCOPE il a facilement su convaincre un grand nombre de participants.

### **Culture et esprit critique**

*Quand un blockbuster ouvre le débat sur l'exploitation animale*

Nous avons durant les vacances assistées à la projection d'avatar 2. Ce film, développant le thème de l'exploitation d'espèces particulières, a permis au débat de s'ouvrir. Nos philosophes en herbe ont développé leurs idées sur le rôle de l'humain et son impact avec le vivant. Nous avons évoqué la chasse des cétacés la pêche des requins pour leur hélerons et l'élevage intensif des animaux dit de « consommation ». Il en ressort une réelle connaissance des enjeux de nos modes de vie ainsi que du statut de prédation de l'homme sur son environnement.

Nous avons également réalisé une initiation à la langue arabe et une présentation de la Syrie grâce à la présence d'Hussein, notre stagiaire BAFA. Le partage de sa culture, de sa langue ainsi que la confection d'un gâteau typique de la péninsule Arabique ont fait l'unanimité.

### **Bilan de l'apprentie :**

Comme exprimé lors du bilan inter vacances, le travail des jeunes fut valorisé en organisant un temps de rencontre et d'échange avec Mme le maire. Ce moment a permis de valoriser les créations écocitoyennes des jeunes. J'ai pu prendre davantage de responsabilités et d'autonomie sur la structure, toujours dans la projection de nouvelles animations. Tels que, des challenges inspirées de vidéo YouTube. Ce qui permet aux jeunes de se retrouver dans les animations dues à leurs proximités avec cette plateforme.



### 3- Hauts-Quartiers

#### *Inter vacances Janvier*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	9	14	23
Filles	2	4	6
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>18</b>	<b>29</b>

#### *Fréquentation*

Nous notons une différence de fréquentation suivant les tranches d'âge, sur cette période, les jeunes entre 11 et 14 ans viennent sur la structure après les cours pour se détendre entre amis en faisant des jeux de société ou du ping-pong. Les plus grands, eux, sollicitent notre aide sur des recherches de stages ou des démarches administratives. Les projets mis en place favorisent également la fréquentation des 15-18ans, par exemple le projet clip nous a permis de mobiliser les jeunes le samedi, jour habituellement calme en terme de fréquentation dû au fait que beaucoup de nos jeunes adhérents sont inscrits dans des clubs sportifs et ont match le samedi.

#### *Numérique*

Suite à une demande des jeunes, mais également dans un souci d'une ouverture sur les pratiques numériques, nous avons créé une chaîne twitch visant à faire des « live » faits par les jeunes et pour les jeunes. Nous mettons du matériel de pointe à disposition des jeunes, cela leur permet de développer beaucoup de compétence technique autour du numérique. Ce support permet une variété de pratique et donc chaque jeune peut être mis en valeur d'une manière ou d'une autre.

#### *Vacances d'Hiver*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	10	18	28
Filles	4	6	10
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>24</b>	<b>38</b>

#### *Fréquentation*

Nous notons un vrai renouveau de notre public sur ces vacances, dans la continuité du début d'année les grands entre 15 et 18 ans passent de moins en moins de temps sur la structure et passent essentiellement pour des projets spécifiques et pour solliciter un accompagnement administratif ou scolaire. En revanche, nos nouveaux adhérents plus jeunes se sont appropriés le lieu en étant moteurs des activités sur la structure, la thématique des jeux de société mis en place depuis le début de l'année a joué en ce sens. Ce renouveau permet de comptabiliser 8 inscriptions sur les deux semaines de vacances.

#### *Public Féminin*

Depuis maintenant plusieurs mois, nous essayons de favoriser la présence des filles sur la structure par des activités et sorties plus adaptés au public féminin, par exemple, les ateliers manuels visant à fabriquer des bracelets ou des éléments de décoration pour le local ont été une vraie porte d'entrée pour les filles du quartier. Nous constatons en effet que les filles viennent et restent plus longtemps sur la structure en s'appropriant vraiment les lieux, le rajeunissement du public masculin a joué en ce sens, car nous constatons une crainte de beaucoup de jeunes filles à cohabiter avec les plus vieux garçons dans le local. Le travail que nous effectuons depuis tout ce temps porte enfin ses fruits avec 10 filles sur les vacances avec une vraie participation aux activités même sur les séances de foot en salle habituellement prisées par le public masculin.

### *Mixité*

Ces vacances ont mis en évidence l'hétérogénéité de notre public, des jeunes de cultures différentes, de sexes différents et de tout âge ont eu l'occasion de se côtoyer sur les différentes sorties et activités. Cette diversité est un enrichissement pour chacun et permet des échanges et dialogues diversifiés, le local étant assez petit au vu du nombre de jeunes que nous accueillons, le lieu est propice au débat et les activités de cohésions comme les grands jeux et « crêpes party » ont permis à tout le monde d'apprendre à se connaître et à dialoguer sans crainte.

### *Projection*

Dans la continuité de ce qui a été mis en place depuis le début de l'année, nous allons continuer à mobiliser les plus grands sur des projets spécifiques tels que la chaîne Twitch ou le projet clip de rap. Suite à une demande des filles présentes sur les créneaux de foot en salle pendant les vacances, nous allons mettre en place un créneau uniquement pour les filles. L'objectif à long terme visera à pérenniser ce créneau pour que les jeunes filles puissent avoir une pratique sportive régulière et par la suite, si elle le souhaite, les incorporés aux différents tournois de foot en salle. Nous allons continuer à favoriser la découverte de jeu de société pour les plus jeunes, nous espérons également emmener ce groupe de petit en camp cet été.

### *Entre Vacances Mars-Avril*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	24	35
Filles	9	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>26</b>	<b>46</b>

### *Fréquentation/ Public féminin*

Toujours dans la même dynamique, les jeunes filles sont de plus en plus présentes sur la structure. Nous notons un grand souhait d'activité physique pour ces filles, pour ceci, nous avons décidé de créer un créneau de foot en salle le samedi ou une dizaine de filles viennent régulièrement pour jouer. Nous constatons une grande fréquentation sur la période que l'on peut expliquer par des emplois du temps scolaire clairsemés ces derniers temps.

### *Vacances d'Avril*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	6	27	33
Filles	8	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>29</b>	<b>43</b>

### *Fréquentation*

Beaucoup de nos jeunes étant de confession musulmane, le ramadan a grandement joué sur notre fréquentation, nous constatons peu de jeunes sur les matinées et au contraire bien plus sur les créneaux de foot en salle placés à 18 h 30 sur ces vacances. Les filles sont également toujours aussi présentes sur la structure et les activités, nous avons par exemple organisé une sortie au parc de la vallée avec 18 jeunes des hauts-Quartiers dont une dizaine de filles.

### *Temps fort : soirée repas et partage*

Suite à un souhait de nos jeunes, nous avons décidé d'organiser des temps de repas en soirée pendant les vacances. L'idée était que chacun prépare quelque chose chez lui et que l'on partage tous ensemble un moment convivial. Nous avons réuni une dizaine de jeunes sur ces soirées qui furent de très bons moments de partage et de discussion. Nous en avons profité pour regarder le match de ligue des champions tous ensemble, se retrouver tous ensemble pour partager un repas et regarder un match permet de créer du lien entre les jeunes du quartier.

### *Vie au local*

Nous notons une majorité de jeune ayant entre 15 et 18 ans, mais certains étant justes de passage, les plus jeunes eux, restent souvent toute la journée au local pendant les vacances. La cohabitation n'est pas toujours simple entre ces deux tranches d'âges mais nous arrivons à donner un espace où chacun peut s'y retrouver que ce soit pour jouer à des jeux de société ou au ping-pong. L'esprit de compétition est très présent et sain au local et permet de donner beaucoup de dynamisme aux différentes activités, ce dynamisme qu'il faut parfois canaliser pour désamorcer les tensions que ça peut générer par la discussion et l'attitude.

### **Projection**

Ces vacances ont permis d'avancer davantage sur nos différents projets comme le projet « clip » ou nous avons tourné quelques images sur les vacances lors de nos activités ou sur le quartier. Nous visons donc à conclure ce projet par la diffusion du clip sur les différentes plateformes. Notre attention se portera également sur les besoins de notre public féminin, elles sont demandeuse de pratique sportive et nous constatons une grande énergie à dépenser chez ces jeunes filles.

#### **Entre Vacances Mai-Juin**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	9	23	32
Filles	10	3	13
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>26</b>	<b>45</b>

### **Fréquentation**

Comme pour chaque période d'entre-vacances, nous constatons une forte fréquentation tous les jours à partir de 16h. Les jeunes du collège Yolande d'Anjou et les lycéens de Jean Bertin viennent au local après les cours pour échanger entre eux, jouer à un jeu ou pour demander de l'aide sur leurs révisions, en effet la période d'examen du brevet ou du bac anime les débats et nous accompagnons les jeunes pour mieux appréhender cette période difficile.

### **Des projets qui se poursuivent**

Malgré cette période d'examens, nous ne relâchons pas nos efforts pour poursuivre les projets en cours. Nous avons donc continué à tourner des scènes pour le projet clip malgré les emplois du temps chargé de nos jeunes, ils répondent globalement présent et s'investissent vraiment dans ce projet. Nous avons également mobilisé 3 jeunes pour défendre le projet HQ City Party auprès de la CAF et nous avons réussi à obtenir une subvention de 1000€ grâce au dispositif « permis d'agir ».

#### **Entre Vacances Septembre-Octobre**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	21	32
Filles	7	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>24</b>	<b>42</b>

### **Fréquentation**

Nous notons une hausse de fréquentation par rapport à la fin de l'été, la rentrée scolaire a joué en ce sens avec des jeunes qui reprennent leur routine scolaire avec un passage au local lors de leurs heures libres. Nous remarquons toujours une homogénéisation de la tranche d'âge accueillie avec de plus en plus de 11-14 ans que l'on peut expliquer par le renouvellement du public, en effet, beaucoup de nos jeunes atteignent l'âge de 18 ans et laissent donc la place aux plus jeunes.

### **Pas de fille hors-jeu**

Suite à une forte demande des jeunes filles du quartier d'avoir des créneaux de sport, nous avons mis en place des activités sportives orientés vers notre public féminin. Ces séances sont essentiellement des créneaux de futsal pour le moment et ont permis de mobiliser une dizaine de jeune fille des Hauts-Quartiers, les prochains enjeux consisteront à les orienter vers des projets sportifs plus longs que de simples séances.

### **Projet « Clip » et « Mémoire de quartier »**

La rentrée scolaire a vu également l'aboutissement du projet « Clip » après presque 1 an de travail. Nous avons profité du projet « mémoire de quartier » piloté par le service « art et histoire » de la ville pour créer du lien entre ces deux projets. L'exposition du 14 septembre fut l'occasion de mettre en valeur le travail de nos jeunes avec la diffusion du clip sur le grand écran de la salle Jehan Alain. Ce projet et l'émoi autour de celui-ci leur a permis de prendre confiance en eux et en leurs capacités à mener ce genre de projet.

### Vacances d'Automne

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	20	<b>28</b>
Filles	7	4	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>24</b>	<b>39</b>

### Fréquentation

Comme lors de chaque période de vacance, nous notons une légère baisse de fréquentation due aux fermetures des collèges et lycées à proximité. Malgré cela, nous avons réussi à mobiliser le public des Hauts-Quartiers grâce à des activités conviviales comme la « Monstrueuse raclette » ou la soirée « Ligue des Champions ». Dans la continuité de nos efforts à mobiliser le public féminin, nous avons un groupe d'une dizaine de filles présent sur le local régulièrement et moteur sur les activités, le projet « Drop de béton » permis également de mobiliser 4 jeunes filles des Hauts-Quartiers sur un séjour de 3 jours.

### Sport Santé

Dans le cadre du projet « Nagez Bougez » la piscine de Saumur mettait à disposition des créneaux de piscine le matin pour les mineures souhaitant bénéficier de cours de natation à l'issue de ces séances. Ces créneaux ont permis de mobiliser une dizaine de jeunes des Hauts-Quartiers. Les créneaux de futsal habituels ont largement fonctionné avec une vingtaine de participants en moyenne lors de ces créneaux avec en point d'honneur un futsal nocturne en commun avec la structure du Chemin Vert ou 45 jeunes des deux antennes de l'association ont pu partager une séance de futsal ensemble, ces moments sont importants pour la cohésion entre les quartiers et permet de créer du lien entre ces jeunes qui ne se côtoient pas forcément.

### Numérique

En dehors de la journée numérique organisé au Chemin Vert et suite à quelques cas de harcèlement numérique constaté au collège et chez nos jeunes, nous avons décidé de diffuser le film « Marion, 13 ans pour toujours ». Ce film a permis de confronter nos jeunes à leurs propres pratiques numériques et d'échanger sur celles-ci après la diffusion, en effet, nous constatons toujours une difficulté chez nos très jeunes à dissocier la vie numérique du réel.

### Projets

Les vacances ont permis d'officialiser la sortie du clip « Notre Rap Notre Arme », le rendu du travail effectué a reçu un très bon accueil de la part des autres jeunes et motivés nos jeunes artistes à renouveler ce genre de projet.

### Entre Vacances Novembre-Décembre

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	20	<b>31</b>
Filles	9	4	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>24</b>	<b>44</b>

### Fréquentation

La fréquentation globale de l'année se confirme en cette période avec un équilibre du public de plus en plus présent, en effet nous constatons une grande diversité d'âge et de sexe au sein du local lors des périodes scolaires. Chacun arrive à trouver sa place au sein de la structure malgré la petite taille du local.

### Coupe du monde

La coupe du monde étant exceptionnellement organisée en Hiver, nous avons mis en place une petite « fan zone » dans le local où les jeunes pouvaient se retrouver pour regarder les matchs. Nous avons profité de ces moments pour aborder les polémiques autour de l'événement comme sur l'écologie ou les droits humains, les jeunes semblent assez peu concernés par ces sujets et c'était donc l'occasion de provoquer la réflexion sur ces sujets.

### ***Mon Petit Prono***

Nous avons mis en place une « compétition » de pronostic sur les matchs de la coupe du monde, le but était d'inciter nos jeunes à aller plus loin dans leur analyse du football, l'émulation provoquer par cette initiative fut positive et une trentaine de jeunes se sont prêtés au jeu. Nous avons constaté des différences de comportement chez nos jeunes en abordant ce jeu, certains ne prenaient pas le temps d'analyser les équipes et les matchs, d'autres se sont découverts une passion pour les statistiques. Cela nous a également permis de faire de la prévention sur les paris sportifs, le but était aussi de leur montrer que le jeu est possible sans y mettre de l'argent.

#### ***Vacances de fin d'année***

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	19	30
Filles	5	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>21</b>	<b>37</b>

### ***Fréquentation***

Malgré la période de Noël, la fréquentation du local est restée élevée. Nous notons tout de même assez peu de présence de nos jeunes le matin avec 3 à 4 présences sur les horaires matinaux comme à chaque période. Les plus petits continuent de prendre le pouvoir au sein de la structure avec une forte participation des 11-14 ans aux activités proposées.

### ***Culture générale***

Tout au long des vacances, nous avons mis en place chaque jour des Quiz sur Kahoot, cette application permet de créer des quiz (géographie, histoire...) avec beaucoup de participants. Ces moments ont permis à nos jeunes de stimuler leur connaissance malgré la période de vacances. Nous notons une grande disparité de connaissance entre nos jeunes avec toujours cette même appétence à défier les autres. Nous avons fait en sorte que la barrière de la langue ne soit pas un problème et avons donc orienté les quizz sur des sujets universels faciles à appréhender (drapeaux, capitales...).

### ***Reprise des créneaux de futsal***

Nous avons arrêté les créneaux de futsal temporairement au mois de décembre suite à des soucis de comportement, la reprise s'est donc effectuée pendant les vacances de fin d'année. La reprise s'est bien passée avec une prise de conscience par nos jeunes que le créneau de futsal dont ils bénéficient gratuitement est une chance pour eux, nous faisons en sorte que chaque séance se déroule sous le fair-play et la bienveillance.

### ***Public Féminin***

Tout au long de l'année, nous avons pour objectif de mobiliser le public féminin peu présent ces dernières années. Grâce notamment aux créneaux de sports pour les filles mis en place plus tôt dans l'année, nous avons réussi à gagner la confiance du public féminin sur le quartier avec un groupe de fille qui a participé à une grande partie de nos activités pendant ces vacances. Le travail effectué sur la parentalité a joué un grand rôle dans le gain de cette confiance, en effet, nos jeunes étant pour la majorité issus de culture musulmane, les familles sont parfois réticentes à laisser leur fille partir sur des activités avec les garçons. Nous nous efforçons donc de garder cette relation de confiance avec les familles du quartier.



## 4- Bagneux

**De JANVIER à MARS 2022 :**

### A. Hors-vacances (janvier-février) :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	0	8
Filles	6	0	6
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>14</b>

La période hors-vacances était courte, seulement cinq semaines. Deux stagiaires BAFA étaient présents, ce qui a permis un dynamisme dans l'équipe. Entre jeux de cohésion et de découverte de l'autre, activités sportives dites « dissimulées » (Mini-jeux, New-jump, Bowling...), ateliers artistiques divers et variés, montage vidéo... chacun a pu y trouver son compte malgré une fréquentation calme à cette période de l'année.

**Les moins :** Peu de fréquentation sur cette période, la raison du mauvais temps étant évoquée par les jeunes qui disent ne pas avoir envie de sortir quand il fait froid/pluvieux.

Pas de repas, ni de goûter partagés en raison du regain de cas de covid sur cette période. Malheureusement ce sont des temps qui unissent et qui n'ont pas pu avoir lieu.

**Les plus :** Achat d'un nouvel ordinateur dédié au montage vidéo. Cette pratique étant de plus en plus en vogue chez les adolescents via les réseaux sociaux tels que Tik Tok ou Instagram nous souhaitons évoluer vers l'apprentissage de cette pratique qui peut être source de vocation chez certains. Nous commençons par exemple à réaliser, filmer et monter des courts-métrages.

Pérennisation du projet « à la rencontre de... » : Une nouvelle rencontre a eu lieu sur notre structure mêlant jeunes venant de l'IME le coteau et jeunes de la SCOPE. Prochaine activité en commun chez eux au mois de mars.

Accueil d'une nouvelle volontaire en service civique : l'arrivée de quelqu'un de nouveau dans l'équipe d'animation est toujours synonyme de renouveau chez les adhérents qui apprécient de pouvoir tisser de nouveaux liens. Les volontaires sont très jeunes et ont un lien différent avec le public. Un apport de nouvelles compétences permettant la découverte de nouvelles activités tel que la danse latine, ou la réalisation de codex façon Léonard de Vinci, l'occasion de parler culture et patrimoine locale avec le château du Clos Lucé où il a vécu de nombreuses années.

### B. Vacances d'hiver (février) : Une période de renouveau.

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	13	0	13
Filles	13	0	13
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>26</b>

- Aucuns 15-18 ans
- Parité totale Garçons/Filles
- 1 nouvelle inscription.

Ces premières vacances de l'année ont été une bonne relance d'affluence pour la SCOPE de Bagneux avec des activités de consommations affichant systématiquement complets et une présence relativement constante sur la structure, notamment les après-midis.

Cependant, les 15-18 ans du quartier de Bagneux ne témoignent toujours pas d'intérêt pour la SCOPE.

### « Mène ton projet ! » :

Afin d'inciter ces jeunes plus âgés à s'investir sur la structure, l'initiative « Mène ton projet ! » à démarrer pendant les vacances. L'idée étant de mobiliser les plus de 14 ans dans la réalisation de l'un de leur rêve. En effet, à cet âge, être acteur d'une telle démarche leur permet de mieux trouver leur place au sein de l'association. Ils vont devoir définir un objectif, faire de la recherche de financements, monter une organisation, autant d'expérience qui vont les aider à se tester en tant que jeunes adultes dans un cadre sécurisé et aidant. Un petit groupe de 5 jeunes filles ont commencé. Des premières réunions et brain storming ont débuté dans une grande motivation.

### **Les activités aquatiques à l'honneur :**

Deux sorties aquatiques ont été proposées pendant les vacances, remportant un franc succès auprès des jeunes. La piscine du Thouet a été une mise en bouche pour la grande sortie de ces vacances, Center Park. Cette dernière sortie, inter-structures, a pu accueillir dix jeunes de Bagneux (deux de plus qu'à l'accoutumé) grâce à quelques places vacantes dans les véhicules des autres structures.

### **Des listes d'attentes témoignent de l'affluence :**

Toutes les sorties de consommation ont dû faire l'objet de liste d'attente tant la demande dépassait le nombre de places disponibles, ce qui rend compte d'un retour d'intérêt et d'affluence des jeunes pour les activités proposées par la SCOPE de Bagneux aidé par un climat plus propice aux sorties (rapporté des adhérents).

### **Le moins : Des conflits qui divisent**

La tranche d'âge des 11 – 14 ans est un âge propice aux conflits, comme évoqué précédemment dans le rapport de l'été, nous devons apprendre à jongler entre différents petits groupes qui ne s'entendent pas. Ce sont des griefs qui se déroulent à l'extérieur qui viennent parfois ternir l'ambiance aux seins de la SCOPE de Bagneux. Afin d'apaiser les tensions, un nouvel espace détente a été aménager avec une adhérente, dans une autre pièce pour permettre à chaque groupe de se retrouver sans se gêner.

### **Une communication toujours à revoir**

Forcé de constater que notre mode de communication auprès des collégiens n'a pas porté ses fruits. Une seule inscription sur cette période et aucun nouveau venant des collèges où nous avons distribué nos plannings.

### **Les plus : Accueil de deux jeunes atteint de handicap**

Nous avons toujours à cœur de privilégier l'inclusion de ces jeunes isolés dans les instituts spécialisés la semaine. Nous prenons parti de leur faire bénéficier de cette fenêtre vers les autres pendant les vacances scolaires. Cette démarche nous demande une attention toute particulière et doit être cadrée (temps dédié et défini à l'avance auprès des parents et éducateurs) car ils ont besoin d'avoir un animateur dédié constamment. Cependant ils manifestent leur bonheur et leur reconnaissance de pouvoir venir s'amuser ici. De plus, nous constatons que leur présence est bénéfique pour le groupe qui peut également se familiariser avec la différence et cultiver leur bienveillance dans la continuité du projet « à la rencontre de... ».

### **Retour d'un temps de soirée entre jeunes**

Un retour de ce temps très apprécié par nos ados qui permet de réunir les 11 -14 ans de façon plus « forte » en effet ce temps en dehors de leur habitude créer une émulsion qu'il faut canaliser mais nécessaire à leur construction sociale qui avait été bousculée par la crise sanitaire.

### **Sorties communes**

Entre rencontre artistique, sortie à Center Parc, participation au Défi Mode ces vacances ont été l'occasion de se recentrer sur notre objectif de mixité sociale en proposant des moments communs aux autres structures. Un point apprécié qui permet une nouvelle fois de casser certains préjugés que les jeunes peuvent avoir entre différents quartiers.

### **C. Inter-Vacances (février à avril) : Présences en progression**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	15	0	15
Filles	13	1	14
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>29</b>

Plusieurs rencontres avec l'IME et des jeunes très impliqués.

Phénomène rencontré : des jeunes ne veulent pas enlever le masque car ils sont « complexés », habitués à avoir la moitié du visage cachés

#### D. Vacances d'avril : Une affluence constante

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	18	1	19
Filles	9	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>29</b>

- Deux 15-18 ans
- Déséquilibre parité Garçon/Filles
- Présences croissantes
- 4 inscriptions

Le beau temps qui a couvert ces vacances d'avril semble avoir conduit à un retour propice des jeunes. L'affluence parle d'elle-même, nous avons eu plus de jeunes sur cette période que sur toutes celles de l'année précédente en dehors de la période d'été. Cette affluence a été complétée durant ces vacances par quatre nouvelles inscriptions qui témoignent positivement des efforts de l'équipe pédagogique pour redynamiser la SCOPE de Bagneux. Présence moyenne des jeunes sur une journée entre 10 et 17 jeunes.

#### **Les moins : Disfonctionnement dans les inscriptions**

Dans notre fonctionnement actuel, les jeunes s'inscrivent à une activité et récupèrent une autorisation parentale qu'ils nous rapportent avant le jour J, accompagné de la cotisation correspondant à l'activité proposée. Dans les faits, cette méthode fonctionne parfaitement, bien que certaines rapportent leurs autorisations à la dernière minute et parfois même leur cotisation après l'activité. Malheureusement, la confiance que nous leur accordons avec ce fonctionnement a été mise à dure épreuve durant ces vacances, car de nombreux jeunes nous ont fait faux bond en prévenant de leur absence au dernier moment ou en ne venant simplement pas au rendez-vous.

La solution retenue par l'équipe pédagogique, et qui sera mise en place dès la rentrée, sera d'exiger une confirmation d'inscription (retour de l'autorisation parentale et de la cotisation) deux jours avant l'activité au plus tard. Ce fonctionnement nous permettra de nous assurer à l'avance du nombre de jeunes inscrits et de débloquer des places pour ceux sur liste d'attente.

#### **Les plus : Une harmonie et cohésion retrouvée**

Seulement un conflit notable entre les jeunes n'est à décompter durant ces vacances, d'avantage à mettre sur le compte de la fatigue que sur de réelles tensions. Les griefs qui déchiraient précédemment la cohésion du public de Bagneux semblent aujourd'hui n'être qu'un lointain souvenir. Le travail effectué auprès des jeunes depuis l'été dernier pour rendre la SCOPE hermétique aux conflits (les laisser à l'extérieur) et clairement porté ses fruits. L'affluence croissante, évoquée plus haut, en est un bon facteur d'évaluation.

#### **Axe culturel : Projet ASMR à l'Abbaye de Fontevraud**

Quelques jeunes ont pu participer à un projet en partenariat avec l'Abbaye et un Youtuber pratiquant l'ASMR. Au programme, visite et Histoire au travers de jeux, expérience de relaxation sonore et pilotage de drone, le tout filmé par l'équipe de tournage. Cette rencontre a été l'occasion d'un échange culturel ludique et d'une perspective de collaboration ultérieure avec ce haut lieu historique.

« C'était la meilleure journée de mes vacances ! »

- Antoine, un jeune adhérent de la SCOPE -

#### **Les sorties communes, inter-structures : Journée Filles & Journée Culturelle à Nantes**

Une sortie uniquement réservée aux filles a rencontré un grand succès. Parfois effacées face à la gente masculine, les jeunes filles inscrites à cette sortie ont pu s'émanciper, uniquement encadrées par des animatrices, lors d'une sortie Bowling, Laser Game et restaurant.

La journée à Nantes a permis à une douzaine de jeunes d'avoir un temps libre rue Crébillon (shopping), de visiter le Château des Ducs de Bretagne ainsi que le musée des automates (et de participer aux présentations interactives), et même de faire un tour de Carrousel des mondes marins.

#### A. Inter-Vacances (septembre - octobre)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	4	1	5
Filles	10	2	9
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>17</b>

Nous sommes habitués à un retour des jeunes mitigé après l'importante période des vacances d'été. Pour certains, l'entrée au lycée engendre un nouvel emploi du temps et plus de devoirs à la maison. Pour d'autres, les activités extra-scolaires comme les cours de sport proposés par le collège les occupent le mercredi. Ces changements nous contraignent à reporter, et finalement à annuler les sorties prévues le mercredi tel que le New Jump qui faisait le plein jusque-là. Activités créatives, goûter, moments de partage et de convivialité ont donc été mises à l'honneur. À contrario, les sorties du samedi ont beaucoup plus. Au programme : Pique-nique, patinoire, visite du Parc Oriental de Maulévrier.

#### B. Vacances (septembre - octobre)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	5	16
Filles	16	3	19
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>35</b>

##### Les plus : 8 inscriptions - 15 jeunes en moyenne par jour

Suite à une communication renforcée (réseaux sociaux, distribution de tract dans les collèges, manifestations) nous avons accueilli un nouveau public. Des jeunes très moteurs et fédérateurs pour le groupe déjà constitué et habitué depuis des années à venir sur la structure. Ce renouveau d'un public jeune (11 ans-12 ans) s'est totalement intégré au plus âgés et a apporté un élan de dynamisme à ces vacances.

**Les moins :** pour des raisons encore non identifiées, la mixité qui était équilibrée dans le passé est beaucoup moins respectée.

##### Animations thématiques sur place/Un retour aux sources :

Pour cette période, nous avons la volonté de privilégier un maximum les animations sur place. Créer une vraie cohésion en restant ensemble, proposer une animation de type colonie de vacances pour fédérer, divertir en créant des échanges au sein du groupe, s'éloigner des sorties de consommations pour leur faire vivre des expériences différentes. C'était un défi, on sait qu'on ferait le plein d'inscription sur du karting, du laser game, des sorties shopping etc... Ce sont des sorties de consommation qui attirent le public.

Le défi a été relevé avec succès ! Soirée thématique, création d'un grand jeu, escape game, repas, challenge, diffusion de film sur grand écran type soirée pyjama avec popcorn et goûter. Toutes ces activités ont permis au groupe de se côtoyer au quotidien, de vivre des expériences ensemble et par conséquent de créer des souvenirs uniques, communs.

##### Fil rouge des vacances : des vacances à thème !

Toujours dans l'esprit de vivre des vacances de type "colonie", nous avons besoin d'un fil rouge qui pouvait mobiliser le public sur la totalité des deux semaines de vacances. Après plusieurs sondages auprès des adhérents sur notre compte Instagram, nous avons choisi Harry Potter à l'école des sorciers. Un thème qui collait parfaitement à la saison d'halloween qui a ouvert un large panel d'activités et qui nous a offert la possibilité de laisser parler notre créativité et celle de nos jeunes adhérents. Créations artistiques pour les grands jeux, décoration des locaux, expériences scientifiques ont rythmé nos journées.

**Escape Game co-construit avec la structure de Nord :** on pourrait penser que nos ados sont sortis de l'enfance et ont quitté le monde de l'imaginaire. Mais forcé de constater que s'ils sont plongés dans une fabulation qui les touche tel que le monde de la magie, lié à la réflexion intellectuelle que demande les résolutions d'énigmes d'une escape game, ils se prennent totalement au jeu. De plus, l'objectif était d'allier leur compétence et de travailler l'esprit d'équipe. C'était difficile pour certains de ne pas prendre trop de place, de respecter les idées des autres ou à l'inverse de s'affirmer et de se faire entendre. Notre rôle était aussi de les accompagner dans ce sens.

**Continuité du projet éco-responsable :** dans un premier temps, la décision de rester un maximum sur place avait aussi pour but de limiter notre impact écologique sur ces vacances. Nous avons également continué le tri, l'alimentation du compostage, la sensibilisation au quotidien dans nos échanges.

Dans un deuxième temps, le premier mardi des vacances a été entièrement consacré à l'environnement. Après une introduction sous forme de voyage imaginaire dans le futur où les jeunes avaient l'opportunité de faire des projections sur leur avenir et d'ensuite initier un débat où nous avons pu partager différents points de vue et idées pour améliorer l'avenir à notre échelle. La journée avait pour but de concevoir une trousse de toilette avec des produits naturels, sans plastique, et avec l'argument non-négligeable du moindre coût. Une trentaine d'adhérents ont bénéficié de cette action.

**Nagez Bougez :** action proposée par la ville de Saumur depuis plusieurs années afin de déceler des besoins d'apprentissage de la natation chez les enfants/adolescents. La piscine de Val du Thouet installe des structures gonflables dans le grand bassin et observe les jeunes. S'ils remarquent un jeune en difficulté, ils peuvent contacter sa famille et leur proposer des séances gratuites.

**Projection :** S'émerveiller de la beauté de la biodiversité et apporter un discours positif et plein d'espoir par rapport à l'axe de l'environnement et la préservation des espèces (aller au Bioparc) sensibiliser à la cause animale (débat, réflexion philo, ateliers).

#### G. Inter-Vacances (novembre - décembre)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	1	9
Filles	9	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>20</b>

Nous avons pour habitude d'avoir moins de fréquentations à cette saison. Conditions climatiques, révisions, cours le mercredi après-midi et activités extrascolaires freinent la venue de nos jeunes. Pour ces raisons, nous avons voulu proposer un planning attractif les samedis avec des sorties telles qu'une balade à cheval et du karting pour la pratique du sport de manière détournée, une visite du zoo de la Flèche afin de les sensibiliser à la protection des espèces et à encourager l'émerveillement concernant la biodiversité. Afin de maintenir le travail effectué en amont, l'animation classique et fédératrice était à l'honneur avec des grands jeux grandeur nature, quatre au total, des repas partagés, un loup-garou géant avec la structure de St Lambert et pour finir des ateliers créatifs et culinaires.

#### F. Vacances (décembre - janvier)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	2	13
Filles	9	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>4</b>	<b>24</b>

- Les inscrits des précédentes vacances se sont intégrés au groupe et maintiennent leur présence.
- Pas de nouvelle inscription

**Une belle fréquentation les premiers jours :** Nous avons eu dix-huit et dix-neuf jeunes les deux premiers jours des vacances. L'inconvénient est que dès que la salle est remplie, l'esprit de groupe disparaît pour laisser place à un brouhaha qui rend difficile l'entente entre les adolescents. Il est plus difficile pour certains de trouver un intérêt à venir. Pour preuve, le mercredi seulement dix jeunes sont venus. Puis une moyenne de 12 jeunes par jour la deuxième semaine des vacances.

**Le cadeau surprise/Secret Santa** : Le fil rouge des vacances était un tirage au sort au sein de la SCOPE de Bagneux d'un adhérent au hasard pour lui offrir un cadeau. Afin de renforcer les liens du groupe, l'idée était de faire plaisir de façon très simple (exemple de petits cadeaux fabriqués : bracelet, cadre, carte...) Le fil rouge permet également de maintenir la fréquentation sur la structure.

**Des vacances au rythme de nos quatre grands axes** : Chaque semaine, deux événements ont fait vivre les axes sur lesquels l'équipe travaille particulièrement : Numérique, Famille, Sport, Environnement. Ces événements ont rassemblé beaucoup de participants qui ont pu apprécier une journée famille autour de l'art du cirque, démonstrations, initiations, chasse au trésor suivi d'un spectacle de magie pour petits et grands. Quant au numérique, un grand tournoi de Mario Kart était diffusé et animé par les jeunes en direct sur la chaîne Twitch de la Scoope. Puis le sport était l'occasion pour les jeunes de Bagneux, peu volontaires pour la pratique de participer par un biais ludique au jeu de chorégraphie "Just Dance". Enfin, pour l'engagement éco-citoyen, nos adhérents ont participé à un atelier de confection de cadre en matériaux recyclés.

**Escape Game** : Après avoir initié les jeunes avec notre propre escape game aux dernières vacances, nous avons constaté que le principe plaisait beaucoup à nos adhérents qui, jusque-là n'avait pas montré particulièrement leur intérêt à ce sujet. Une sortie à "Privacy Escape Saumur" était donc au planning. Nous avons eu plus de demandes que de nombre de places disponibles. L'activité a permis aux jeunes de travailler la communication, l'esprit d'équipe, et de mettre en lumière l'importance de l'intelligence collective. Nous remettrons cette activité qui leur a beaucoup plu aux prochaines vacances.

**Fontevrai ou faux** : Nous entretenons un partenariat avec l'abbaye royale de Fontevraud depuis plusieurs mois. Le constat est qu'il est difficile de mobiliser notre public sur de la visite classique. La médiatrice de l'abbaye a tout à fait compris l'aspect "Loisirs" qui devait rester au cœur des activités que nous proposons à notre public. Dans ce sens, une visite entièrement personnalisée nous a été proposée. Le jeu "Fontevrai ou faux?" dans le musée d'art modernes a réveillé la curiosité de nos adhérents, réflexions sur l'art, discussion autour de l'histoire et de la préhistoire. Le support a beaucoup plu et rendu la visite très attractive. Nous avons tous beaucoup appris. La journée s'est terminée par une visite de l'abbaye à la recherche des flocons d'une artiste qui s'est servi des décors de l'abbaye pour créer des motifs qui prennent vie via Instagram. Là encore un succès. Nous avons nous aussi pu créer ces flocons autour d'un atelier créatif. Ce genre de journée était idéalement conçue pour un public adolescent et préserve de futures sorties culturelles avec l'Abbaye royale de Fontevraud.

**Perspectives** : L'année 2023 sera placée sous l'angle de l'engagement citoyen. Nous avons pour objectif d'aider les jeunes à prendre conscience de leur place dans la société, du rôle qu'ils ont à jouer pour être acteur au sein de leur ville, d'association, des habitants de leur commune ou encore de l'environnement. Nous allons mettre en place des actions qui restent à définir.



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

DEVELOPPER LE LIEN SOCIAL  
ET LE VIVRE ENSEMBLE



## 1- Quartier du Chemin Vert

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	76	40	116
Filles	27	14	41
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>54</b>	<b>157</b>

### 1. Fréquentation / public accueilli

- 10 nouvelles inscriptions.
- 40 jeunes, dont 11 jeunes filles sont parties sur les différents séjours cet été.
- Le public féminin a été présent tout au long de cet été. Il fut impliqué et moteur dans la vie quotidienne de la structure, comme depuis le début de l'année.
- Les 11-14 ans ont été majoritairement représentés sur l'été. Un jeune sur deux fréquentant la structure est un garçon de 11-14 ans.
- Légère fréquentation en matinée avec une mobilisation du public sur les sorties à la journée et avec le lancement du projet fitbox (espace dédié à la musculation et la remise en forme).
- Fréquentation importante l'après-midi (25 à 40 jeunes) tout au long de l'été, y compris la première quinzaine d'août, souvent synonyme d'une période creuse les étés précédents.
- Forte mobilisation des jeunes sur les temps de soirées (prolongation scope : temps d'accueil prolongé jusqu'à 22h 30 + les sorties extérieures)
- Fréquentation stable par rapport à l'été 2021 s'expliquant entre autres par les non-départs en famille pour la quasi-totalité de nos adhérents. (seul 15 % de nos jeunes ont connu la joie d'un départ en famille)

### Points de vigilance

- Constat récurrent, sur l'été dans sa globalité (structure, séjours, activités), d'un langage souvent déplacé. Cela étant souvent lié à de l'énervement ou une maîtrise du français approximatif.
- Nous nous interrogeons sur les retours de certaines autorisations parentales (signatures des parents ?).

- Un œil attentif est porté par l'équipe sur les inscriptions aux activités et aux sorties extérieures. En effet, il est important de valoriser les jeunes impliqués dans la vie de l'association au détriment de jeunes simplement consommateurs.
- La précarité économique de nos familles, nous incite à trouver un équilibre tarifaire dans notre programmation (question récurrente des jeunes et leurs familles sur le coût de l'activité).

### 2. Notre projet pédagogique annuel et nos axes d'interventions

- *Assurer un travail éducatif et de prévention de la délinquance*

Cet axe, s'est décliné sous différentes formes tout au long de l'été :

- Les départs en camps (Nbre de jeunes) favorisant les relations et échanges entre les jeunes et les animateurs.
- Les temps de soirées qui ont été nombreux et variés. La pertinence de ce temps d'animation réside dans la volonté de l'équipe de lutter contre l'errance nocturne de nos jeunes adhérents, observés lors de certains retours tardifs aux domiciles.
- Le lancement de la fitbox, très attendu par une partie de notre public masculin, a permis de mobiliser les jeunes sur les temps de matinée. Cette activité sportive permet d'extérioriser leurs surplus d'énergie dans un espace encadré et sécurisé.

- *Développer le lien social et le vivre ensemble*

Cet axe transversal apparaît sur l'ensemble de nos activités estivales. Celui-ci, reste le plus perceptible lors de notre événement annuel « Le Thouet s'anime ». Seul événement festif et familial sur le quartier au mois d'août. Certaines activités en partenariat avec la Mairie, comme le ciné en plein air ou les concerts « Effervescence » permettent de mettre en avant l'implication des jeunes au travers de l'association.

- *Soutenir et accompagner la parentalité*

Nous observons un accompagnement des parents lors de l'inscription de leurs enfants sur la structure.

Toutefois, il reste compliqué de créer du lien avec les familles (hormis la référente famille). Cela traduit un désintéressement des familles quant aux activités de leurs enfants.

Afin de pallier ce constat, pour chaque séjour jeune, un groupe WhatsApp a été mis en place. Ce groupe n'a que partiellement fonctionné, confirmant le constat formulé par l'équipe. A contrario il s'est révélé très pertinent sur les structures de Bagneux et Saint Lambert.

- *Promouvoir une démarche associative citoyenne et éco-Responsable*

Dans la continuité du travail mené au quotidien toute l'année, l'équipe d'animation s'attache à transmettre ces valeurs riches à l'association.

Cela se traduit durant la période estivale par diverses actions telles que :

- Le Tri sélectif et la gestion de l'anti-gaspi sur la structure comme sur les séjours.
- Respect des lieux fréquentés et des locaux
- Incitation à favoriser un pique-nique fait maison et équilibré, plutôt qu'un pique-nique « grande distribution »

Cette sensibilisation doit être menée au quotidien, car elle n'est pas ou peu présente dans leur cellule intrafamiliale.

### 3. Projet pédagogique estival

L'équipe d'animation a travaillé sur un projet pédagogique estival qui s'inscrit pleinement dans notre projet global, afin de répondre à certaines problématiques identifiées :

- *Favoriser l'accès à la culture :*

Il est difficile de mobiliser notre public sur cet axe. Cela peut s'expliquer, notamment, par la spécificité de nos familles adhérentes, qui laisse peu de place à la culture au détriment du loisir de consommation.

Cependant, l'équipe a opté pour une stratégie détournée en couplant certaines activités à d'autres plus attractives (découverte du territoire à vélo, visite d'un musée...).

La culture, se décline aussi pour le biais du numérique. L'activité « Oculus », casque de réalité virtuelle, a permis d'amener la culture sans se déplacer.

Autre déclinaison sous la forme de sortie extérieure, type Futuroscope et concert, mais également à travers des actions d'autofinancement dans le cadre du « Ciné Plein Air » en partenariat avec la Ville de Saumur

- *Permettre et initier une pratique sport-santé*

Cet axe, vecteur de lien social, fil rouge sur l'ensemble de l'été, permet la mixité des âges, mais reste majoritairement masculin. Il se décline sous différentes formes : Futsal en soirée, ouverture de l'espace Fitbox et pratiques dissimulées (acrobranche, laser game...).

L'instauration d'un créneau futsal le mercredi soir a fidélisé un large public (25 jeunes en moyenne). Cette pratique est souvent assimilée à la notion de compétition. Cela entraîne certaines dérives comme l'énerverment, l'excitation, qui peut déboucher sur des conflits impliquant des jeunes issus de différents quartiers. Ce temps de soirée a été adéquat au vu des conditions caniculaires.

Face à cette canicule, l'équipe d'animation a fait le choix de proposer beaucoup plus de baignades qu'initialement prévues.

Ces baignades nous ont permis d'identifier des non-nageurs : l'objectif est de les orienter sur le projet « Bouger Nager » conduit par les piscines de Saumur Agglo. Ce projet aura lieu sur les vacances d'octobre.

L'ouverture de la Fit box, espace dédié à la musculation et la remise en forme, a permis à une partie de notre public de retrouver une activité physique.

En effet certains jeunes avaient cessé toute pratique en raison de la pandémie entraînant une prise de poids et un impact négatif sur leur propre image.

Cela a provoqué une prise de conscience chez une quinzaine de jeunes concernant leur hygiène de vie :

- La programmation matinale combinée à la dépense énergétique favorise un « rythme de vie » (sommeil récupérateur, horaire de coucher et de réveil raisonnable).
- Le questionnement sur l'alimentation : les goûters à leur initiative dit « classique », gâteau au chocolat... c'est peu à peu diversifié en ateliers smoothie, brochettes de fruits, crumble, découverte de fruits, baie, groseille...
- La sensibilisation à une hydratation plus saine, les incite à limiter la surconsommation de boissons sucrées.

Cette pratique développe le dépassement de soi, le soutien collectif, l'entraide, et l'engouement et leur a permis de reprendre confiance en eux.

- *Favoriser l'accès aux pratiques numériques*

La période estivale n'est pas la plus propice pour développer cet axe. La météo caniculaire ainsi que la disponibilité de l'animateur référent n'ont pas favorisé la pratique numérique.

Cependant, cet axe comporte aussi une partie prévention :

- Mis en garde sur la diffusion de photos sur les réseaux sociaux lors de sorties ou d'activités pour des jeunes ne souhaitant pas apparaître sur les réseaux.
- Gestion de l'utilisation du téléphone portable lors de certains temps (activités, temps de repas...)

Par ailleurs, la journée et la soirée ayant pour thème le jeu vidéo ont bien fonctionné, malgré le peu de présence féminine.

- *Prise d'initiative du public :*

Afin de développer cet axe, l'équipe d'animation avait fait le choix de laisser quatre journées libres sur l'été, pour que les jeunes puissent prendre l'initiative d'organiser « leur » journée.

Au final, ces temps dédiés n'ont pas abouti sur une activité concrète.

L'explication la plus pertinente, est la difficulté de nos jeunes à se projeter dans le temps. (ex : Parc de la Vallée rempli la veille pour le lendemain).

Les principales prises d'initiative ont été de ramener leur propre console ou jeux de société afin de développer une activité commune aux autres jeunes, traduisant une certaine appropriation des lieux.

Les goûters font partie également de ces temps plébiscités par nos jeunes. Ces temps ont permis de travailler l'autonomie pour la gestion d'un budget, le rangement et la propreté de la cuisine. Cela nous interroge aussi sur le fait que certains jeunes ne puissent peut-être pas manger convenablement et à leur faim chez eux.

#### 4. Anecdotes

- Difficulté à lire l'heure
- Une famille prend l'association pour une agence de voyage. Cela implique une discussion avec elle sur les valeurs intrinsèques de l'association.
- Certains jeunes inscrits ne sont pas encore prêts pour une sortie à l'extérieur, malgré la présence d'une connaissance.
- Mise en place d'une zone pour éviter que les jeunes soient trop près de l'écran de la console.
- Repérage d'une jeune, lors d'une soirée, au travers de son attitude déplacée et de ses propos inquiétants. Lien avec notre référente famille.
- Altercation verbale lors d'une soirée futsal qui a entraîné l'interruption de l'activité.
- Difficulté pour certains à accepter la règle et/ou le cadre posé par l'animateur.

#### 5. Perspectives

- Redynamiser la pratique sportive chez les jeunes filles grâce au retour de notre référente sport -santé.
- Réflexion de l'équipe sur la mise en place d'outils pour lutter contre les écarts de langage.
- Entretenir la dynamique : nouveaux inscrits et jeunes plus mature (identification de l'équipe en place)
- Continuer le travail réalisé auprès des jeunes filles afin de garantir la mixité de notre public.
- Ouvrir les jeunes sur les différentes formes de culture. Soit en allant vers elle (cinéma, musée, expo, patrimoine...), soit en l'amenant sur la structure. (Casque VR, Grand Jeu, expo...)



## 2- Saumur Nord

### A. Vacances d'été

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	17	4	21
Filles	5	3	8
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>

Le bilan de cette période estivale est riche et ponctué d'innovation et de valeur sûre. Nous allons voir ceci en détail. La préparation de nos plannings se devait d'être en adéquation avec le projet pédagogique de Florian et le projet éducatif de la SCOPE.

Comme vous pourrez le lire, nous avons eu à cœur de mettre la lumière sur la culture ou qu'elle se trouve.

#### Présentation du profil d'un adhérent de St Lambert des levées

*Quand d'une analyse se dessine le portrait de notre adhérent type*

Le profil type d'un adhérent st Lambertois est un enfant vivant avec ses deux parents, volontaire, avenant et en demande d'activités. Il cherche un endroit sécurisant et apaisant pour nouer du lien avec des jeunes de son âge venant de différents collèges, communes et quartiers. L'âge moyen est de 13 ans. Il habite un secteur qui va de Distré à St martin des levées jusqu'à Villebernier. Ses parents sont partie prenante au sein de l'association et engagé.

#### Pratique numérique

*Quand la culture contemporaine est reconnue.*

La culture vidéoludique et plus généralement numérique est absolument partout dans le quotidien de cette génération. Bien souvent stigmatisée, elle a le mérite de réunir autour de référence culturelle et sociale. Voici comment nous l'avons valorisé.

Des temps d'échange sur les dernières vidéos et jeux vidéo, le dernier TikTok à la mode, les dernières sorties ciné sur des temps informels ont été l'occasion d'échanger et de mieux comprendre leurs interactions avec le numérique au quotidien. Le Nombre d'abonnements et d'abonnés, fil d'actualité, la reconnaissance du groupe et référence commune ont été le sujet.

Le Futuroscope est une sortie récurrente sur les plannings d'été, nous avons pris conscience qu'il faisait partie du patrimoine français. L'animateur en charge d'accompagner les groupes de st Lambert et de Bagneux a partagé un souvenir de son enfance. Ce dernier ayant connu le parc, 2 ans après son ouverture, il a pu évoquer l'historique et les changements opérés au fil des années.

Un des jeux vidéo phare de la SCOPE nord est Roblox, un jeu où créativité et coopération permettent des moments de cohésion et de rencontre entre les joueurs. Pour exemple certains jeunes venants des apprentis d'Auteuil et ayant du mal à s'intégrer au groupe on pue nouer des liens avec des adhérents plus anciens de l'association et ainsi se sentir plus à l'aise dans les temps d'autres temps d'animations.

#### Eco citoyenneté

*Quand la nature rend la canicule moins dure à vivre.*

Ses vacances ont été l'occasion de développer la culture de notre public sur la faune subaquatique locale. Nous avons visité l'aquarium de Touraine et organisé un camp pêche (No kill). Ce dernier temps a été le théâtre d'une initiative de la Scoope, nous avons nettoyé une partie de la berge du lac de Rillé. Informé de notre action, le Maire de la commune nous a envoyé un mail de remerciements. Vous trouverez plus de détail en vous référant au bilan du camp pêche.

La nature comme terrain de jeux est le meilleur moyen de sensibiliser notre public à sa préservation. Accrobranche en forêt, baignade à la mer ou dans un lac sont autant de prises de conscience de l'abondance de fraîcheur que peu nous offrir la nature en ces périodes caniculaires.

Les demandes de réduction des déchets lors des pique-niques ont été entendues par certains jeunes du nord. Même si cela n'est pas encore globalisé, la démarche est lancée.

« Le point noir millocheau » L'une des grandes désillusions de cet été est sans aucun doute leurs refus d'aller se baigner à millocheau. Les jeunes ont prétexté la qualité de l'eau et le manque d'espace pour les activités afin de justifier leur dédain. Nous avons pris note de ces doléances et songeons à les remplacer par des sorties à la piscine ou autres espaces de baignade extérieurs.

La mobilité à faible impact environnemental, a été pratiquée lors d'excursions, à pied pour le centre de Saumur et Angers par le train. Le train qui pour certain jeune était une grande première.

## **Pratique sportive**

La dissimulation de la pratique sportive dans nos plannings nous a permis de faire faire du sport aux jeunes St Lambertois. Accrobranche, natation, escalade ont fait le plein.

Les conditions climatiques exceptionnelles ainsi que les directives étatiques de sécurité nous ont malheureusement obligé à annuler des activités sportives extérieures. L'aménagement du garage et sa fraîcheur ont créé un engouement pour le billard qui s'y trouve, un véritable refuge pendant les périodes caniculaires.

Les jeux traditionnels que nous avons proposés sur les périodes précédentes (gamelle, pouic-pouic, cache-cache ...) sont désormais monnaie courante et à l'initiative des jeunes. Il se créait des temps de jeux longs où tous participent dans l'envie et bonne humeur.

## **Culture et esprit critique**

Présente dans chacun des items, elles ont leurs moments dédiés.

La visite des deux musés emblématiques de la Touraine que sont les minis châteaux et l'aquarium était une sortie à la fois éducative et culturelle.

La présence du château de Saumur aux minis châteaux a généré une fierté pour certains des jeunes présents, heureux de voir leur ville représentée au milieu de toutes ces maquettes.

Nous avons eu l'occasion de découvrir à l'aquarium un atelier sur la plongée sous-marine grâce à une animation. En tout fin de cette dernière l'animateur accompagnateur a demandé si la pratique de la plongée pouvait les intéresser et la réponse fut unanime. Nous projetons donc de mettre sur nos futurs plannings un baptême de plongée.

Le prétexte d'une sortie piscine à aquavita nous a permis de faire une visite guidée du centre-ville d'Angers, Serge, animateur fêru d'histoire, a servi de guide lors de cette déambulation.

Le temps fort de notre objectif pédagogique fut la sortie culturelle dans Saumur, vous trouverez plus de détail dans le bilan de l'antenne de Bagneux.

Une des sorties cinéma nous a amené à faire un débat sur la relation au professeur de collège, le respect, et le mensonge, et la tolérance. Le film « La très très grande classe » a été le support de réflexion.

## **La vie de la structure.**

*Quand la présence sur la structure a lieu après la fermeture*

Nous avons eu la mauvaise surprise de voir des dégradations de notre espace extérieur ainsi que du vandalisme. Des visiteurs ont forcé notre portail et investissent les lieux, détruits nos hamacs que nous avons fabriqués. Ils ont à plusieurs reprises abandonné des déchets sur place que l'équipe d'animation ramassait le matin. Nous avons prévenu le commissariat ainsi que la mairie par la suite nous n'avons cela ne s'est pas reproduit.

## **Projection**

*Quand la SCOPE nord change d'organisation*

Notre animatrice Léa va désormais être détachée sur la structure des hauts quartiers les mercredis. Pour pallier à cette absence, l'arriver en renfort d'une apprentie SAPAT, Maëva a rejoint notre équipe de St Lambert des levées. Elle arrive motivée et force de proposition, ayant des compétences dans l'environnement, elle souhaite prendre part au développement de l'axe environnement de l'association.

Elle a déjà pris connaissance de la structure lors d'un stage de 3 semaines cette année.

Notre référente sport santé, Angéline, nous est revenue avec son diplôme de musculation et haltérophilie. Une bonne nouvelle pour diversifier notre offre d'activités sportives dans les meilleures dispositions de sécurité et de professionnalisme.

Nous projetons également de profiter de la journée européenne du patrimoine pour prolonger nos activités en lien avec la culture.

### 3- Hauts-Quartiers

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	6	19	25
Filles	9	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>22</b>	<b>37</b>

#### *Fréquentation*

La Fréquentation sur la structure varie selon les périodes de l'été. En début d'été, la fréquentation fut forte avec un engouement autour des vacances et la fin de l'année scolaire. Puis il y a eu la première période de baisse de fréquentation due à une vague de départ en camps et en vacances du 11 juillet au 15 juillet.

Cette situation, provoque un changement de comportement du public qui s'observe par le temps passé sur la structure et la motivation à venir au local. Le temps passé sur la structure pendant cette période varie de 5 à 10 minutes pour un échange rapide ou un FIFA, mais jamais sur un temps long sauf quelques exceptions. Ceci provoque une difficulté à mobiliser le public restant sur les activités proposé sur cette période creuse. Cette difficulté se matérialise par la phrase « mais il n'y aura personne, je ne viens pas ». Ajouté à cela une vague de chaleur qui restreint les sorties et donc les possibilités à venir sur la structure pour les jeunes. La fin du mois de juillet et le reste du mois d'août furent une période avec une augmentation et une stabilisation de la fréquentation sur la structure due aux retours de vacances et de camp. L'augmentation de fréquentation sur la structure engendre une diversification du sexe du public présent sur la structure. L'âge du public se diversifie également avec une présence importante des 11-14 ans sur des temps longs (3-4 heures). Les 16-18 ans passent plutôt sur des temps courts de 10-20 minutes répartis sur la journée pour chercher une information ou juste faire une partie de FIFA. La stabilisation, elle s'explique par deux facteurs, un facteur urbanisme et un autre comportemental. La structure, grâce à son emplacement, est intégrée au cœur du quartier. Le quartier s'organise avec une forte concentration des habitations autour des quatre commerces et du City stade. Cette concentration autour de ce cœur réduit la distance entre le domicile des jeunes et la structure qui est souvent de moins de 100 m. Cette proximité domicile/structure a une influence sur le comportement du public qui intègre le local à leur cycle de journée. La structure est un point de ralliement sur tout l'après-midi, puis après la fermeture du local, la majorité des jeunes se dirigent vers le city-stade en face. C'est par ce cycle qui se répète chaque jour jusqu'à la fin de l'été que nous avons observé la corrélation entre le facteur urbanisme et comportement.

#### *HQ City Party*

Pour la deuxième édition du HQ City Party, nous avons eu l'opportunité d'inscrire l'événement dans le projet « Mémoire de Quartier » mis en place par Saumur Agglomération et le service Ville d'art et d'histoire. L'événement a réuni entre 100 et 150 personnes, le tournoi de foot a permis à une soixantaine de jeunes de Saumur de passer un après-midi convivial sous le signe du fair-play. Le mur de photo de classe d'hier et d'aujourd'hui a éveillé la curiosité des habitants du quartier, ce qui nous a permis d'échanger autour de l'histoire des Hauts-Quartiers.

#### *Développer le lien social et le vivre ensemble*

Depuis la vague d'inscription des petits (11-12 ans) plus tôt dans l'année, nous avons éprouvé quelques difficultés à créer une cohésion entre les générations. Par la discussion et la responsabilisation des plus grands, notamment, en leur donnant quelques missions nécessaires au bon fonctionnement du local, les « grands » assument désormais leur rôle de grand frère en veillant, dans la bienveillance, à la politesse et au respect des règles par les plus jeunes. Beaucoup de nos nouveaux inscrits ne parlent pas français, néanmoins nous constatons une vraie solidarité entre les jeunes sur l'apprentissage de la langue, le local reste un lieu d'intégration pour les nouveaux arrivants.

#### *Permettre et initier une pratique sport-santé*

Dans la continuité des constats observés avant l'été, nous avons mis en place un créneau de sport féminin tous les mercredis. Ces moments ont permis aux jeunes filles du quartier de s'ouvrir à une pratique sportive régulière, nous avons eu par exemple un futsal qui a réuni 12 jeunes filles. Nous avons également insisté sur la découverte des différentes pratiques, nous avons donc mis en place des activités sportives qui s'éloignent du futsal habituel, des séances de basket-ball mais également une initiation aux sports de combat furent une bonne réussite, en effet nos jeunes ont répondu présent lors de ces activités et cela a permis de faire naître des vocations chez certains d'entre eux. Néanmoins, la pratique sportive en tant que tel n'attire pas forcément toutes les jeunes filles, nous avons donc mis en place des activités de loisir incluant un effort physique comme l'accrobranche. Un groupe de jeune des Hauts-Quartiers c'est également beaucoup impliqué dans la construction et l'exploitation de la fit-box du Chemin Vert.

### ***Assurer un travail éducatif et de prévention de la délinquance***

Avec un été particulièrement chaud, quelques tensions réapparurent lors des créneaux de futsal. Malgré ces tensions, nous notons un changement de comportement notamment des plus grands, les problèmes se résolvent par la discussion et les insultes disparaissent petit à petit. Les séances d'initiation aux sports de combat ont joué en ce sens, en effet, nous avons orienté ces séances sur le respect de l'adversaire et le fair-play. L'inscription d'une bonne partie des jeunes présents lors de ces temps à une pratique des sports de combat encadrer permet l'expression d'une énergie nécessaire à leur équilibre émotionnel. Nous constatons tout de même des comportements qui posent question, comme ce jeune de 14 ans qui se balade constamment avec un couteau sur lui pour « se défendre au cas où ». Une longue discussion sur l'intérêt et le risque de porter une arme sur soi fut nécessaire.

### ***Favoriser l'accès aux pratiques numériques***

Nous constatons un rapport aux réseaux sociaux insouciant de la part des jeunes et notamment des 11-14 ans, en effet, les images et informations auxquelles ils ont accès pose question au vu de leur jeune âge. Nous avons donc, tout l'été, eu des discussions autour de ces questions avec comme exemple une jeune fille de 12 ans qui nous expliquait qu'un certain nombre d'adultes venait lui parler sur Instagram, en réponse à cela, nous avons effectué un travail de prévention en expliquant l'importance de ne pas trop s'exposer sur ce réseau et notamment de ne pas s'afficher avec un profil public accessible à tous.

### ***Promouvoir une démarche associative citoyenne et éco-responsable***

La structure a mis en place une dynamique éco responsable de plusieurs façons. Dans un premier temps avec l'éco-mobilité. Plusieurs activités proposées se sont effectuées à pied ou en bus comme la piscine du Val du Thouet, Millocheau ou encore le futsal. Nous avons également mis l'accent sur le nettoyage des espaces naturels. Ces espaces sur lesquels les activités se déroulaient comme par exemple la plage des Sables d'Olonne ou encore le city stade. Des poubelles de tri sont déjà en place sur la structure dans la continuité de l'année. Cependant, il y a une difficulté dans le fonctionnement du tri sur la structure. En effet l'espace dans la structure étant réduit, les possibilités de mise en place des poubelles de tri visibles sont minimales.

## 4- Bagneux

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	34	0	34
Filles	20	0	20
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>0</b>	<b>54</b>

- Aucun 15-18 ans
- Déséquilibre parité Garçon/Filles en juillet, meilleure parité en août.
- Bonne affluence
- 12 inscriptions (9 garçons et 3 filles)

### Fréquentation

L'été a vu une fréquentation globalement régulière et équilibrée sur les deux mois malgré quelques éléments qui ont fait fluctuer les présences, comme les premiers jobs d'été dans les champs de maïs en juillet pour certains et les départs en vacances en août pour d'autres. Dans l'ensemble, les activités ont fait le plein et la satisfaction des jeunes était au beau fixe. Cependant, les fortes chaleurs de cet été ont mis à mal certaines de nos sorties au programme, comme les activités sportives, mais ont également fait baisser la fréquentation, car les jeunes préféreraient rester dans leur piscine ou celles de leurs amis.

En juillet, les nombreuses nouvelles inscriptions ont permis de renouveler le public de la structure que nous savons décrocher à partir de leurs 15 ans. Ces nouvelles inscriptions sont majoritairement dues à des déménagements dans la région, mais également à une bonne communication sur les réseaux sociaux qui favorise notre visibilité. Elles ont notamment permis le lancement d'une nouvelle dynamique parmi les adhérents et nous avons pu constater que ces nouveaux jeunes étaient plus demandeurs de nouvelles activités, avec l'animateur, contrairement à certains habitués qui venaient juste pour s'asseoir dans les canapés et rester sur leurs smartphones ou simplement papoter entre eux par petits groupes.

Le mois d'août a été plus aléatoire niveau fréquentation. Les sorties de consommations font systématiquement le plein, alors que les activités proposées au sein de la structure peinent à attirer du monde. Certaines activités audacieuses telles que les "C'est qui le patron ?", qui proposaient aux jeunes de choisir le programme de la journée, n'ont tout simplement vu aucune mobilisation. Les jeunes sont de plus en plus consommateurs de leurs vacances, mais en sont difficilement acteurs.

Globalement, la fréquentation a été similaire sur les deux mois, mais avec un changement du public conséquent d'un mois à l'autre dû aux différents points évoqués précédemment.

### Axes pédagogiques

Les différentes activités ont largement couvert les axes pédagogiques évoqués lors de la préparation à l'été. Culture, Sport et Santé, Numérique, Prise d'initiative du public, le tout sur un fond Écoresponsable.

### La Culture au cœur de l'été :

Cette thématique a été abordée sous différents angles, au travers de sorties de consommations (Futuroscope, Legendia Parc, Mini Châteaux de Touraine), initiation au métier (musée, cinéma, pompier), ciné-débat et des grands jeux (Rally photo, Saumur sous un autre Angle), afin de diversifier l'approche et de favoriser l'intérêt du public. La Culture n'est clairement pas l'axe le plus simple à aborder. Il peut être difficilement appréhendé par le public s'il est présenté d'une manière trop scolaire. Cependant, les retours des jeunes après chaque activité culturelle ont été très positifs et les ont poussés à s'intéresser beaucoup plus facilement à la suivante.

« Saumur sous un autre Angles » a été notre projet culturel phare de l'été, mobilisant le public de Bagneux et celui de Saint-Lambert pour un total de 12 jeunes. L'objectif du projet était de le faire redécouvrir leur ville sous une approche différentes, ludique et apprenante. Tout au long du parcours, ils ont pu retrouver l'emplacement de photographies prises au début du siècle dernier, rechercher des détails de sculptures sur les façades des bâtiments, apprendre des notions d'histoires au travers de différents mini jeux, ou encore écouter les anecdotes croustillantes d'une historienne passionnée. Les retours des jeunes ont été positifs et encourageant pour renouveler rapidement ce type d'activité.

### Un équilibre Sport et Santé :

La problématique est toujours la même avec le public de Bagneux, les activités sportives exprimées en tant que telles (futsal, basket, ...) n'attirent pas les inscriptions. Il est de coutume d'inclure des activités sportives détournées, qui incluent une activité physique par le biais ludique d'un divertissement (randonnée, balade à vélo, cani-rando, téléski nautique, ...).

Les activités alimentaires, type goûters et repas, ont toujours un franc succès. Il est donc opportun d'inclure une éducation de bien-être en favorisant une alimentation saine et équilibrée ("Bien dans son assiette, bien dans ses baskets").

### **Une facilité d'accès au Numérique :**

Toute une semaine y a été dédiée, mi-août, lors de laquelle nous avons rapatrié le Fab Lab de la SCOPE (découpeuse vinyle, casque réalité virtuelle, ...), proposé un tournoi Fifa en vidéoprojection et une sortie au Virtual Game Park (jeux virtuels et simulateur automobile).

Le numérique a également été présent sur des sorties de consommation comme le Futuroscope, sur des ciné-débats ou du Geocaching.

Comme de coutume sur la structure de Bagneux, la PlayStation n'a pas été beaucoup allumée pendant ces vacances, ce qui valorise le besoin des jeunes de passer des moments déconnectés et conviviaux entre amis.

### **Bonne prise d'initiative du public :**

Dans le cadre associatif de la SCOPE, il est important de favoriser la prise d'initiative de nos adhérents, dans une démarche d'éducation populaire. Ils ont eu l'opportunité de participer à la vie quotidienne de la structure (préparation de repas/goûters, appropriation de l'espace, participation aux courses), mais également d'entamer un autofinancement (vente de gâteaux et boissons sur les événements de l'association) afin de partir à Disneyland d'ici la fin de l'année.

L'investissement des jeunes et leur force de proposition sont valorisants, et leur bénévolat spontané sur certains événements, très appréciable.

### **Une ligne directive Éco-responsable :**

L'ensemble des activités programmées pour ces vacances ont été pensées au plus proche d'une démarche écoresponsable. Ainsi, les pique-niques et repas ont été pensés zéro déchet, certaines sorties ont pu limiter l'émission de gaz à effet de serre en y allant à pied ou en train (sortie plage) et des ateliers bricolages avec du mobilier et des matériaux de récupération (table en palettes, banc en vieux skis, jardinières en chaises, ...).

### **Les moins :**

Nous avons pu constater une présence sélective des jeunes par rapport au planning. Cet été, ils sont davantage venus pour consommer de l'activité.

La canicule de cet été n'y est pas pour rien dans ce manque de présence permanente, nous empêchant notamment d'investir l'espace extérieur pour favoriser la fraîcheur de l'intérieur, limitant certaines activités habituelles (jardinage, bricolage, goûter sur la terrasse, ...).

L'autofinancement pour Disney a suscité un gros intérêt en juillet (environ 600€ récoltés) mais un déclin de motivation en août. Nous comptons bien relancer cette dynamique dès le mois de septembre.

Nous avons rencontré quelques problématiques d'absences aux sorties, nous poussant à en annuler certaines en raison de l'effectif de participants trop restreint. Le dispositif mis en place au début de l'été, (désinscrire les jeunes à des activités s'ils n'avaient pas rapporté leur autorisation parentale et la cotisation pour la sortie 48 heures avant, afin de basculer sur la liste d'attente) a permis de limiter ce genre de désagrément, mais pas de parer à des annulations de dernière minute. Il a fallu rappeler le cadre à certains jeunes, mais également à certains parents qui ont pu faire preuve de mauvaise foi ou de volonté d'outrepasser le fonctionnement au profit de leurs enfants.

À noter une présence très faible sur les matinées en dehors des activités proposées, point tout à fait habituel sur la structure de Bagneux.

### **Les plus :**

Les 12 nouveaux inscrits ont permis de relancer une grande dynamique de groupe au sein de la structure de Bagneux. Certains de nos habitués hors vacances n'ont pas pointé le bout de leur nez durant l'été, les nouveaux inscrits ont permis d'équilibrer la balance et de maintenir une présence régulière des jeunes.

Dans l'ensemble, les activités ont fait le plein tout au long de l'été et les jeunes ont été très satisfaits des vacances que la SCOPE a pu leur offrir.

*“La SCOPE, c'est comme ma deuxième maison !”*

C'est une phrase que nous avons déjà eu le plaisir d'entendre plusieurs fois de la part des jeunes et qui est ressortie lors de la dernière soirée, organisée avec les parents pour partager un moment convivial et visionner les photos et vidéos de l'été. Cette phrase gratifiante consolide forcément notre motivation à fournir de l'animation et un accueil de qualité au service des jeunes et des familles.

Lors de cette soirée, la demande a été formulée par certains parents de renouveler plus régulièrement ce type d'événement qui permet de créer du lien avec les familles et valorise l'aspect associatif de la SCOPE.

Nous avons également pu réintégrer deux jeunes exclus l'été dernier, auxquels nous avons proposé de revenir sous la condition d'une rencontre avec les parents afin de reposer le cadre. Il semblerait que l'attrait de l'été ait facilité leur motivation à réintégrer la structure et à respecter le règlement, car nous n'avons pas eu d'incident notable à leur rencontre.

### **Les sorties communes, inter-structures :**

Au fil des années, nous nous sommes aperçus qu'il était plus facile de mélanger le public de Bagneux avec celui de St-Lambert (structure Nord) qu'avec le public des deux autres structures. Bien que certaines activités aient permis de mélanger l'ensemble des structures (soirées communes, mini-camps, piscine, ...), il est à noter que la plupart des sorties communes ont été programmées avec la structure du Nord.

Ainsi, nous avons pu partager des sorties accrobranches, Futuroscope, visites de lieux culturels ou grands jeux (voir bilan d'été de la SCOPE de St-Lambert).

### **Public porteur de handicap :**

Nous avons eu le retour de nos deux jeunes atteints de handicap, physique et déficience mentale, notamment sur des matinées, favorisant leur prise en charge sur ces demi-journées qui nécessite un animateur dédié. Nous constatons toujours une extrême bienveillance de la part des autres jeunes à leur égard.

### **Temps convivial avec les parents :**

Le dernier jour de l'été, nous avons souhaité organiser une soirée apéro-dinatoire conviviale avec les familles des jeunes afin d'échanger sur les activités menées lors de l'été. Ainsi, nous avons pu leur diffuser un diaporama des photos et vidéos prises sur chacune des sorties et leur expliquer plus en détails leurs liens avec le projet pédagogique et les intentions de l'équipe pédagogique (initiations aux métiers, éducation culturelle, etc.). La soirée a été tellement appréciée par les parents qu'ils ont fait la demande de renouveler ce type d'échanges sous différentes approches, comme un pique-nique.

### **Perspectives**

Le retour de congé maternité de l'animatrice référente de Bagneux à la mi-septembre devrait rappeler aux jeunes habitués un cadre plus familier et confortable.

La ligne directrice lancée sur la Culture par notre animateur BPJEPS dans le cadre de son projet d'animation, restera dans notre ligne de mire, agrémenté par un moment fort lors de la journée du patrimoine.

Il va être indispensable de maintenir le lien avec tous les nouveaux adhérents qui ont permis de booster la fréquentation de la SCOPE de Bagneux, ainsi qu'avec les familles des jeunes afin de répondre à leur demande et de créer du lien avec le pôle parentalité de l'association.



## Séjours jeunes

Après 2 années marquées par la crise sanitaire, la période estivale 2022 a été marqué à la fois par une météo caniculaire et une activité riche au sein de l'association !

L'équipe d'animation a fait le choix de favoriser les départs en les échelonnant à la fois sur les vacances d'été, mais également sur les vacances de la Toussaint afin d'offrir la possibilité au plus grand nombre de pouvoir profiter d'un départ.

De nouveau, cette année, les demandes de départs ont été conséquentes traduisant la volonté de notre public de vouloir s'évader du quartier.

Séjours sur l'année 2022 :

- 1) -3 séjours d'été sur l'île d'Oléron pour les plus jeunes (du 11 au 29 juillet, du lundi au vendredi).
- 2) -1 séjour nature et pêche à Rillé (37), les 10-11 et 12 août sans restriction d'âge.
- 3) -1 séjour multi-sport à Bordeaux et Agen, les 2-3 et 4 novembre.
- 4) -1 séjour accès sur la mobilité Européenne à Lisbonne du 24 au 29 octobre pour les 16-18 ans

Comme depuis plusieurs années maintenant, un animateur de l'équipe d'animation est nommé référent afin de répondre aux exigences administratives de la DDCS.

Chaque séjour est également soumis à un projet pédagogique spécifique, se fondant sur les valeurs de l'Education Populaire.

Chaque départ est soumis au préalable à une rencontre entre le jeune, un parent et l'équipe encadrante.

Ces séjours sont un support pour créer un lien privilégié avec ces jeunes accueillis à l'année dans nos structures.

Dans un souci de transparence et d'équité, notamment pour justifier une réponse négative, l'équipe d'animation a décidé de déterminer différents critères de priorités :

- Les jeunes n'ayant pas eu l'opportunité de connaître un départ avec l'association l'année précédente combiné à un non départ avec la famille.
- Une mixité des sexes avec un équilibre filles/garçons (une attention particulière étant portée à l'année par l'équipe d'animation sur ce public présent sur nos territoires, mais pas toujours en nombre dans nos structures)
- Privilégier les jeunes investis « à minima » dans la vie de l'association ou qui pourraient s'inscrire dans une démarche d'implication active sur le développement de projets

Différentes actions sont mises en place afin de capter un public le plus large possible :

- Un travail partenarial avec la mission locale notamment afin de repérer sur nos quartiers le public dit « invisible », mais plus généralement les acteurs sociaux du territoire (ASEA, PRE, CAF, Centre social) et la ville de Saumur, permet de pouvoir échanger sur les situations de certaines familles, pouvant amener des jeunes à intégrer l'association et à participer à un séjour.
- L'intervention de notre référente famille auprès des familles les plus réticentes à des départs de leurs enfants (notamment pour les jeunes filles)
- Un travail de rue mené au quotidien afin d'aller à la rencontre de la jeunesse présente sur nos territoires d'interventions

Il paraît essentiel que les jeunes s'approprient le séjour et que chacun puisse avoir la possibilité d'apporter sa contribution dans la réussite de ce temps de vie commune. Ainsi, chacun participe activement à l'organisation de la semaine en participant aux tâches quotidiennes telles que les repas, la vaisselle, les courses, l'entretien des toiles...

### 1) 3 séjours d'été sur l'île d'Oléron

Pour ces 3 départs, chaque groupe était constitué de 16 jeunes et de 2 animateurs. Un repérage du site, effectué début avril, a permis de s'assurer que celui-ci réponde aux attentes de l'équipe d'animation en termes de sécurité.

Ce repérage permet également d'identifier les activités potentielles, de rencontrer la direction de l'établissement et de créer un premier contact.

### Le site

En faisant le choix d'établir « un camp de base commun », l'équipe d'animation s'offre de nombreuses commodités en termes de logistique et optimise les temps d'animations et d'activités sur site (le campement étant notamment installé en amont du premier séjour !).

Cette année, le camping Monplaisir, situé sur la commune de St Trojan (Charente Maritime) a été notre lieu de séjour.

Chaque départ s'est effectué avec 8 jeunes et 1 animateur par minibus (18 personnes au total par séjour).

L'hébergement s'effectue sous tente, un espace cuisine avec toutes les commodités nécessaires étant également installé.

En faisant le choix de faire partir des groupes relativement conséquents, l'équipe d'animation souhaite accentuer son travail sur la mixité des quartiers. Dans chaque groupe, étaient présents des jeunes issus d'au moins 2 quartiers. L'objectif est de favoriser l'esprit « colonie de vacances » plébiscité par les jeunes.

#### Les jeunes

Pour ces 3 séjours, le public cible était les 11-14 ans.

Cette tranche d'âge est la plus présente sur nos différentes structures et les plus vieux sont généralement positionnés sur des travaux saisonniers (un partenariat étant mis en place avec le PIJ).

Les jeunes de nos 4 structures ont pu profiter de ces départs !

#### Observations :

- Une modulation de la tarification pour ces départs en camps est effectuée afin de faciliter l'accessibilité pour les familles en situation de précarité. Pour les familles ayant un quotient inférieur à 700 €, soit 90 % d'entre elles, le coût du départ est de 60 €, et de 80 € pour celles aux quotients plus élevés.

Malgré cela, de nombreuses familles demandent un échelonnement du règlement !

- Face aux désengagements de nombreuses familles l'année précédente sur les temps de rencontres de présentation du séjour, il a été décidé par l'équipe d'animation que ce temps d'échanges serait obligatoire pour tout départ !

Ce temps permet d'assurer à la fois une corrélation entre les attentes et objectifs du séjour afin d'éviter les écarts de comportements et d'impliquer la cellule parentale.

De même, afin d'éviter les désistements de dernières minutes, tout acompte versé ne sera pas rendu hormis cas exceptionnel !

- Ces départs sont parfois un élément déclencheur pour certains de nos jeunes : ils permettent une prise de confiance en soi facilitant l'intégration au groupe et la création d'une relation de confiance avec l'équipe (qui pourra être exploitée au retour dans la structure !).

De même les retours effectués par les jeunes participants sont souvent supports à créer l'envie d'un départ pour d'autres réticents dans un premier temps.

- Un travail transversal est mené avec la référente famille de l'association et les familles et facilite les départs de nombreux jeunes et notamment les jeunes filles.

#### Les activités :

Les temps de rencontres et d'échanges individualisés sont supports à sensibilisé les familles sur l'aspect financier : en effet, pour maintenir un coût de participation limité et adapté aux capacités financières de notre public, l'association doit rester vigilante sur les dépenses liées aux activités notamment.

Le choix de l'équipe d'animation a été porté sur un établissement situé en bord de mer avec piscine afin de privilégier les activités aquatiques (bien appréciées avec les fortes chaleurs de l'été).

Des sorties à la ½ journée ont permis aux jeunes de découvrir le patrimoine local et chaque groupe a pu s'essayer au surf et bodyboard.

#### Anecdotes :

- En faisant le choix d'organiser des départs à 16 jeunes, l'équipe a décidé de favoriser le lien entre les jeunes participants avec des groupes de tailles moyennes avec une parité dans la mixité

- Comme nous l'observons chaque année, malgré une communication et information anticipée, bon nombre de familles et jeunes se mobilisent trop tard et ne peuvent profiter d'un départ

- En lien avec les précédentes anecdotes, nous avons pour la 1<sup>ère</sup> année eu des retours « virulents » de familles qui ne comprenaient que leurs enfants ne puissent pas partir en séjour (inscriptions tardives, retour administratif non effectué...) ou que nous ne validions pas le départ des frères / sœurs, cousins / cousines !

- Une rencontre de calage a été effectuée entre ces familles, la direction et l'équipe d'animation afin de repréciser les modalités à respecter pour un départ et les enjeux pédagogiques de ce type d'actions.

- Globalement, ces départs sont très attendus par nos jeunes, les échos qu'ils renvoient auprès de nos adhérents sont particulièrement positifs et notamment ceux n'ayant pas connu la joie d'un départ avec l'association

- Ce type de projet visant à favoriser la mixité de nos publics met en avant leurs différences :

- Pour certains le respect de l'autorité et plus généralement « des demandes de l'équipe » sont une vraie problématique nécessitant un recadrage régulier alors que pour d'autres à l'inverse, il n'est pas nécessaire d'intervenir

- Les règles de vie collectives sont appréhendées pour certains et pour d'autres un accompagnement est nécessaire (vaisselle à l'eau froide ou sans produits, maintien d'une tente rangée alors que d'autres mélanges affaires propres avec les sales et humides, participation active ou passive...)

- Difficulté pour certains à rester discret et ne pas se faire remarquer (vocabulaire, difficulté à « parler plutôt que crier », comportement excessif...)

- En identifiant en amont individuellement le jeune (que nous connaissons un minimum pour l'accueillir sur nos structures), l'équipe constituée des « groupes de corvées » mixte afin de mettre en avant l'entraide, l'écoute et les valeurs d'éducation populaire socle de base de ce type de projets !

- Notre présence dans ce type d'établissement suscite curiosité, questionnement et bien souvent quelques aprioris de la part des autres campeurs : « d'où venez-vous ? dans quel cadre », « ah bon, ce sont des jeunes de quartiers, sûrement en difficulté », « on voit que ceux pas tous les mêmes jeunes » en faisant référence à la fois aux différences de comportement, mais aussi de couleur de peau !!!!

- Afin de renforcer l'accompagnement et l'intérêt parental, un groupe whatsapp a été créé à l'occasion de chaque séjour afin de communiquer avec les familles, de pouvoir informer et partager le quotidien des jeunes avec leur famille

## 2) 1 séjour nature et pêche à Rillé (37)

Cette année, 10 jeunes accompagnés de 2 animateurs sont partis camper et pêcher aux abords du lac de Rillé situé entre l'Indre et Loire et le Maine et Loire. Toutes les structures Scoope étaient une nouvelle fois représentées. Cependant, cette année, aucune jeune fille n'a pris part au camp ce qui est dommageable.

Historiquement, la pêche reste une activité à connotation masculine dans l'inconscient des gens.

Malgré tout, au cours de l'année nous avons tout de même accompagné 3 jeunes filles lors des journées pêches.

L'année prochaine, l'objectif sera d'amener ces dernières jusqu'à l'aboutissement : le camp.

Les jeunes ayant répondu présent étaient clairement « des mordues » et initiés de la pêche à la différence de l'été dernier.

Ces derniers étaient vraiment venus au camp pour passer un bon moment dans la nature en pratiquant leur passion.

En revanche, bien que passionné, nous avons pu remarquer qu'il n'était pas toujours aisé pour certains de monter une ligne ou de faire preuve de patience pour se démêler.

Les plus initiés, ainsi que les animateurs ont pris le temps dans la bonne humeur d'aider les plus néophytes. Les choses se sont faites naturellement d'elles-mêmes.

Au fil du séjour, ces pêcheurs en herbe ont pris peu à peu confiance en eux, s'essayant aux montages de leurs propres lignes en allant chercher d'eux même le matériel nécessaire dans la boîte à pêche.

Ils étaient par la suite véritablement fiers de capturer des poissons grâce aux lignes qu'ils avaient réalisées seuls. Le jeune une fois cette compétence acquise, est autonome, expérimente et dispose du droit à l'erreur. Il ne dépend de personne pour l'aider à remonter sa ligne.

La vie quotidienne durant le séjour s'est particulièrement bien organisée, un roulement était instauré, mais au final, chacun donnait un « coup de main » sans rechigner.

En concertation avec les adhérents, le moment du dîner, se devait d'être efficace afin de pouvoir bénéficier au mieux du fameux « coup du soir » (moment de la journée où les carnassiers sont les actifs) bien connu des pêcheurs.

### Retour à la nature

Comme nous l'avons remarqué les années précédentes, en 3 jours passés au bord de l'eau, les habitudes changent peu à peu.

Chacun se sent sans doute un peu plus proche de la nature.

Par conséquent, il s'emploie à ne rien laisser après son passage, ou même de ramasser les déchets laissés par d'autres.

Cela fait écho aux valeurs de l'association, où nous soutenons et défendons tout au long de l'année le respect de la nature et de notre environnement.

Informé par notre animateur référent environnement, le maire de RILLÉ à remercier l'initiative des jeunes, et espère que celle-ci inspirera les autres pêcheurs à être plus vigilant sur l'impact de leurs visites

Les téléphones sont peu à peu mis de côté du fait entre autres du manque de batterie.

Les journées sont à présent rythmées en fonction des repas et des heures propices à la pêche.

Le reste du temps, certains s'adonnent à une partie d'Uno, de petits palets, à une sieste récupératrice ou bien à des discussions... qui d'ailleurs devrait déboucher par le dépôt d'une demande permis d'agir.

Nos jeunes pêcheurs souhaiteraient se perfectionner au sujet des différentes techniques qui existent, mais plus particulièrement celle de la capture de la carpe. Cette méthode nécessite un matériel bien adapté qui peut s'avérer coûteux.

Envisageant, l'été prochain, synonyme du futur camp, certains sont allés voir les Carpistes à proximité afin de les questionner sur la technique qu'ils utilisaient, l'appât employé, ainsi que le matériel qu'ils détenaient.

Nous avons réellement ressenti qu'un groupe s'était créé et qu'une véritable projection s'opérait.

Un compte Instagram recensant leurs prises, leurs futures sessions de pêches, les spots visités a même vu le jour.

### **3) 1 séjour multi-sport à Bordeaux et Agen, les 2-3 et 4 Novembre.**

L'association s'attache à développer et à sensibiliser son public à une pratique sportive régulière.

Dans la continuité de cet axe de prévention combiné à la dynamique de la coupe du monde de rugby, 7 jeunes filles de l'association Scoope ont pu participer à l'opération Drop de béton du 2 au 4 novembre.

Ce périple de 3 jours a débuté par une visite de la ville de Bordeaux (miroir d'eau, place des capucins...) et une rencontre avec l'équipe féminine du stade Bordelais qui évolue en N1 Elite.

En fin de journée, les jeunes filles ont pu profiter des installations du club pour s'essayer à un circuit training combiné.

Cette journée riche en émotion s'est ponctuée par une nuitée en auberge de jeunesse.

Direction Agen le lendemain pour aller participer à l'action « drop de béton » : plus de 400 jeunes issus de QPV de toute la France se sont retrouvés dans l'enceinte du stade Armandie où évolue l'équipe professionnelle de la ville. L'après-midi a été consacré à un « Murder » (Cluedo géant) afin de créer du lien entre les différents jeunes.

La soirée s'est conclue par un repas commun suivi d'une soirée festive.

Après une nuitée dans l'internat de l'un des établissements de la ville, la seconde journée était orientée vers la pratique du rugby avec des ateliers techniques le matin et un tournoi « mixte » l'après-midi sans notion de compétition et résultat.

Cette première expérience rugbystique a ravi nos jeunes filles, qui ont émis leur volonté de renouveler ce type de séjour.

### **4) 1 séjour accès sur la mobilité Européenne à Lisbonne du 24 au 29 Octobre pour les 16-18 ans**

Ce projet s'inscrit dans la dynamique « Europe » que l'association développe depuis de nombreuses années.

Ainsi, 11 garçons et 4 filles ont eu l'opportunité de participer à ce séjour de 6 jours.

Les objectifs de ce type de projets sont multiples :

- Favoriser le départ en vacances des jeunes de 16-19 ans résidents sur nos quartiers d'intervention
- Favoriser la mobilité et la rencontre interculturelle
- Permettre à notre public de s'impliquer et participer à un projet de dimension européenne
- Susciter l'envie auprès de nos adhérents de s'impliquer à titre personnel dans un projet axé sur la mobilité Européenne (étude, stage, voyage,...)

Ainsi, durant ce périple « Portugais » nos jeunes Saumurois ont eu l'opportunité de découvrir Lisbonne et ces alentours, découvrir une culture et un mode de vie différent, s'essayer à communiquer et à échanger dans différentes langues ...

L'hébergement en auberge de jeunesse a été propice aux rencontres et échanges avec les autres résidents : de jeunes Français issus des quartiers de la région Parisienne, un Français venu s'installer au Portugal depuis peu, des touristes Indiens, Anglais, Italiens, ...

Ce type de séjour vise à :

- Développer l'esprit critique de nos jeunes
- Les amener à s'ouvrir vers l'extérieur et à oser à « aller vers »
- Interpeller nos jeunes participants sur l'accessibilité d'échanger avec d'autres jeunes originaires du monde entier
- Elargir leur cercle social
- Développer leur confiance en eux
- Les faire sortir de leur zone de confort
- Préparer leur avenir en se munissant d'atouts supplémentaires

### **NB :**

Un séjour « Terres du son » (festival musical) était programmé du 8 au 10 juillet. Ce projet auquel le service animation de la Mairie nous associe, n'a pu voir le jour : en effet, 8 jeunes de l'association avaient été mobilisés et s'étaient projetés dans ce projet, mais fautes d'inscriptions côté Mairie, celui-ci a été annulé à la dernière minute !

## Accueil des stagiaires

L'association SCOPE favorise tout au long de son projet associatif, le développement de projets et accompagne les jeunes dans leur démarche d'insertion professionnelle. L'association est aussi un lieu relais avec différentes associations et structures d'orientation et d'insertion des jeunes.

Dans ce cadre l'association accueille des jeunes de divers horizons sociaux sur différents stages professionnels ou d'insertions. L'association les accompagne et les dirige, les consolide dans leur vision qu'ils ont du monde de l'animation et les aide dans la construction de leur projet professionnel.

Entre les prises de contact, le temps d'accompagnement individualisé pendant la période de stage et les temps d'évaluation avec les organismes de formation, l'association consacre 120 heures par an à cette fonction.

## Stagiaires accueillis

Familles Rurales	Florian DIVET	BPJEPS LTP
CEFRAS	Guillaume ADRIAN	BPJEPS LTP
IRSS	Léo BOURSIER	BPJEPS ATP/LTP
IUT du Limousin	Louison DENOS	DUT Carrières Sociales
CORYLUS ASPFA	Rafaël GIMENEZ	Découverte d'un milieu professionnel
	Baptiste ANAIX	
SAPAT	Maeva BLANDIN	MFR Doué
	Laurène GUILLON	
	Nahoua FOFANA	
AFOCAL	Anaïs COUTY	BAFA
	Coline SIMOEN	
	Coline BRANDY	
	Tamara REGLAIN	
	Ali HOSSEINI	
	Hussein ALJEFYEL	
	Tahina VOCHRE	
	Angelita GIRARD	Stage découverte 4ème
Mission Locale	Inès CHACUN-JURET	Stage découverte
	Arthur CESBRON	





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER  
LA PARENTALITE



## Soutien et accompagnement à la parentalité

**Définition :** Ensemble des actions menées auprès des parents de nos adhérents, visant à les soutenir et/ou les accompagner dans leur rôle éducatif vis-à-vis de leurs enfants sur les plans affectif, scolaire, culturel, social et sanitaire, de façon transversale aux autres axes d'intervention de l'association.

L'ensemble de ces actions s'inscrivent dans les trois volets de l'Espace Ressource Parentalité, à savoir, le soutien et l'accompagnement individualisé, les actions collectives d'accès aux loisirs et la mobilisation des parents dans la vie associative.

### ACTIVITÉS, ANIMATIONS ET ACTIONS

#### ❖ *Sorties familles*

Comme pour les années précédentes, nous maintenons le choix de proposer aux familles adhérentes de l'association une sortie famille à chaque vacance scolaire, et plus précisément le 1<sup>er</sup> lundi de celles-ci. Pour cette année 2022, au regard des constats, envies et besoins des familles, nous avons souhaité axer ces sorties sur l'accès à la culture.

Ainsi 5 familles ont participé à la première sortie de l'année en février dont le programme proposait une visite du théâtre le Dôme suivi d'un temps de loisir à Badaboum parc.

Les familles se sont montrées très intéressées par la visite privée du théâtre, les enfants ont posé des questions et se sont intéressés au fonctionnement de celui-ci. Les parents, quant à eux ont été plus discrets et moins curieux mais pour autant pas moins attentifs. Nous proposons à cette occasion de faire des photos en famille dans ce lieu atypique, 1 parent refusera en disant clairement « *non c'est bon* » et deux enfants qui semblent distants avec leur maman refusent la demande de cette dernière.

Le deuxième temps passé sur le parc de loisirs, nous a permis d'échanger avec les parents pendant que les enfants jouaient dans les structures. Plusieurs sujets sont abordés tels que la difficulté de trouver du travail lorsqu'on est seul avec des enfants, les départs en vacances impossibles pour des raisons financières et pratiques, et pour deux mamans les situations d'un de leurs enfants en situation de handicap.

Lors de cette sortie nous observons un fait marquant pour 4 familles sur cinq. Il s'agit de la surveillance des enfants. A plusieurs reprises, nous avons alerté les parents sur leurs enfants qui pouvaient échapper à leur vigilance. Les parents en situation de monoparentalité se sentent soulagés par la présence de l'encadrement lors des sorties, et expriment facilement leurs difficultés lorsqu'ils doivent être seuls à surveiller une fratrie plus ou moins nombreuse.

La seconde sortie proposée pendant les vacances d'avril était une journée au Puy du fou. 4 familles ont bénéficié de cette sortie. Durant cette journée nous avons proposé aux familles de pouvoir rester en autonomie ou de rester en groupe. Toutes ont souhaité rester en autonomie. Avant cela, nous les avons accompagnées dans la programmation de leur journée. Nous avons pu observer que les modalités de visite du parc (spectacles à heures précises) leurs demandaient de faire des choix en famille et de s'organiser. Certaines des familles se sont saisies de l'application du parc pour organiser leur journée tandis que les autres ont choisi la négociation pour le choix des spectacles. De ce fait, nous avons observé de l'entraide entre les familles, qui pour certaines ont fini par se regrouper. Toutes ont dit avoir passé une superbe journée et remercient l'association pour cette opportunité.

Lors de la saison estivale la sortie proposée s'est déroulée en bord de mer. Elle consistait plus précisément à partir en bateau, faire le tour de Fort Boyard, puis de passer le reste de la journée sur l'île d'Aix, avant de rentrer de nouveau en bateau. 7 familles ont participé à cette sortie et notamment une partie issue de la structure de St Lambert. La présence de la référente famille lors des temps conviviaux et des cafés des parents a permis de créer du lien et d'impliquer ces familles. Ce fait est notable puisque rares sont les familles issues de cette structure qui participent à ces actions. La météo propice et le cadre de l'île ont permis aux familles de s'accorder un temps de vacances ensemble. Hormis deux familles qui se connaissaient toutes sont parties profiter en autonomie.

Nous relevons deux faits à noter :

- Ce qui est évident pour nous ne l'est pas pour les familles. Par supposition nous avions imaginé que le simple fait de dire aux familles que la sortie proposait un temps en bord de mer faisait qu'elles prévoiraient le nécessaire de plage et notamment les maillots de bain pour 2 familles. Il est à noter que pour ces deux familles c'était là leur première sortie avec la SCOPE, et qu'elles n'ont pas ou peu l'occasion d'aller à la mer.

Parallèlement, nous n'avions pas pensé que les familles auraient imaginé pouvoir entrer au sein du Fort Boyard. Cette méconnaissance a provoqué des attendus qui ont eux-mêmes engendré des frustrations. Nous veillerons à l'avenir à vérifier plus finement auprès des familles ce qu'elles envisagent ou imaginent et comment se projettent-elles dans la journée.

- Nous observons une attente particulière pour la plupart des familles et notamment celle de pouvoir acheter des souvenirs. Comme un passage obligatoire dans cette journée. Évidemment nous répondrons à cette demande. Ce qui nous marque le plus est la notion d'argent et le budget anticipé pour cela. Nous observons les familles passer de boutiques en boutiques sans prendre le temps de visiter la ville. (Nous avons conseillé d'aller visiter certains coins de la Rochelle). Profiter de l'endroit n'est pas prioritaire, mais dire qu'elles étaient à cet endroit, prend une place beaucoup plus importante.

La dernière sortie familles de l'année s'est déroulée à Paris à la Toussaint. Dans le respect des objectifs 2023 axés sur la culture, les familles ont eu l'opportunité de visiter le Musée du Louvre, les Champs Élysées et la Tour Eiffel. 6 familles originaires des 4 structures ont participé à cette journée. Le fait que des familles de Bagneux et St Lambert soient majoritaires lors d'une sortie famille est notable compte tenu de la difficulté à les capter. Les échanges avec ces dernières mettent en lumière la pertinence de la présence de la référente famille lors des actions diverses de l'association. Il est observable également que le séjour d'été avec les jeunes de ces deux structures a permis de prendre contact avec les parents, et de créer un lien via le WhatsApp proposé à l'occasion.

Concernant cette journée à Paris, au-delà de l'accès à la culture, un travail sur la mobilité des familles fût réalisé via les transports en communs (RER et métro).

Nous observons que ces dernières sont à la marge de cela. Nous avons ainsi ensemble vu comment s'orienter sur les lieux et comment organiser son trajet à l'aide d'un plan, et des informations données aux entrées de gare et stations de métro. Il est palpable que les parents semblent perdus et pour certains stressés face à cela, contrairement aux ados qui se montrent plutôt intéressés et envieux de comprendre.

Si nous revenons sur l'accès à la culture, le Louvre fût une grande « épreuve » pour les familles. Hormis la Joconde, les œuvres présentées étaient inconnues du groupe. Mais pour autant même si le manque d'intérêt était visible et annoncé par ces dernières. Nous pouvons retenir que cela est un premier pas vers. Les photos prises et partagées sur les réseaux, l'expérience vécue restera un souvenir qu'ils partageront. Ils n'ont certainement pas retenu et appris beaucoup de ce que la guide a expliqué, mais le si peu retenu (comme les effets de regard de la Joconde, sa taille, les détails du Radeau de la méduse que peu de personnes savent...), sont déjà des savoirs culturels acquis.

Enfin, comme souvent souligné lors des sorties familles. La gestion des enfants est un point de vigilance à avoir pour l'équipe. Peu ou pas habitués, les enfants ont tendance à s'éloigner sans se rendre compte du danger et d'autant plus à Paris. L'équipe a dû être en constante alerte pour soutenir les parents qui avaient plusieurs enfants à surveiller et afin de sécuriser le groupe. A plusieurs reprises, les animateurs ont dû rattraper un ou plusieurs enfants qui s'éloignaient du groupe, longeant dans la foule des passants ou des visiteurs.

#### ❖ *Café des parents*

Au rythme d'une rencontre par trimestre, hors été et par structure, les cafés des parents sont proposés le vendredi matin pour les quartiers du Chemin Vert et des hauts quartiers, et le samedi matin pour Bagneux et St Lambert. Ainsi, 12 rencontres ont été proposées cette année. Si celles qui ont le plus de fréquentation sont celles proposées sur le quartier prioritaire (5 à 9 personnes en moyenne), nous constatons que malgré tout, les effectifs augmentent au fur et à mesure de l'année notamment pour la Scoop de St Lambert. Contrairement à celle de Bagneux où seule 1 rencontre a attiré un parent.

Ces temps sont des moments privilégiés avec les parents permettant la rencontre entre les pairs et les échanges en aparté des enfants. Lors de ces temps, nous avons échangé sur des sujets variés, tels que les difficultés parentales, les relations conjugales, faire famille avec un enfant porteur de handicap et lorsque celui-ci prend toute la place, les difficultés à conjuguer emploi et gestion des enfants...

Au-delà de ces exemples évoqués cette année, les cafés des parents sont également un support pour recueillir les besoins et attentes des familles, ce qui permet par la suite de proposer des actions adaptées et en réponse aux attentes et besoins du territoire.

C'était notamment le cas lors du dernier café des parents, où nos échanges ont principalement porté sur les souvenirs de l'année écoulée et sur les perspectives 2023. Les parents présents se montrent force de proposition et prêt à s'engager encore plus dans les actions familles sous forme de bénévolat et de co-organisateurs. Nous évoquerons même la possibilité de mettre en place une forme de collectif des parents de la Scoope afin de faire vivre et financer le projet associatif famille.

#### ❖ *SCOPE Event Family*

Pour la première fois, avait lieu cette année un événement à destination des familles du territoire créé en collaboration avec un groupe de 5 parents bénévoles et 3 de leurs adolescents. Ce groupe de bénévoles ont été acteurs de cette action dans sa globalité. (conception, préparation, réalisation et bilan). Ainsi, la journée avait été pensée en trois temps comme suit :

Un village d'animation sur le thème du cirque proposé l'après-midi, un spectacle de magie en début de soirée et un repas dansant, le soir. Au total, 30 familles (115 personnes) ont bénéficié de cette journée, soit dans sa globalité, soit à un ou deux des trois temps. Toutes ces familles font partie du réseau parentalité de la Scoope et sont issues de notre territoire d'intervention.

Cet événement fut très apprécié des familles qui ont pu se retrouver en famille et y retrouver d'autres familles croisées lors d'autres actions parentalité de l'association. Lors du repas le soir, certaines ont expliqué passer les fêtes seules, et que par conséquent, elles étaient heureuses de pouvoir partager un temps festif durant cette période.

#### **LE SEJOUR VACANCES EN SEMI-AUTONOMIE (Juillet)**

Pour la première fois depuis les années 2000, l'association a proposé ce type de séjour aux familles adhérentes. Nombreuses sont les familles au faible pouvoir d'achat et sans moyens de mobilité. Pour autant elles bénéficient des aides au départ en vacances de la CAF (AVF), et expriment avoir la volonté de pouvoir partir en vacances. Le projet consiste à accompagner les familles à effectuer les démarches de réservation et à se projeter dans leurs vacances, de les véhiculer à l'arrivée et au retour, et d'être joignable pendant la semaine.

Étant une action nouvelle, il a fallu dans un premier temps communiquer auprès des familles potentiellement bénéficiaires et adhérentes de l'association. Même si elles avaient reçu le mail de la CAF les informant de leurs droits en ce sens, aucune famille ne se montre intéressée en mars, ce n'est qu'en mai et juin que ces dernières se sont manifestées. Cela montre bien les difficultés de projection qu'elles peuvent avoir. 6 familles seront rencontrées suite à leur

demande, néanmoins seulement 4 effectueront les démarches de réservation. Le reste à charge étant trop élevé pour les 2 autres familles.

Une réunion collective d'information a été programmée avec les familles, il s'agissait là d'aborder les modalités de départ, de présenter plus finement le camping et les possibilités d'activités et de rappeler collectivement les règles fixées dans le cadre du projet. Sur les 4 familles inscrites dans le projet, seules 3 seront présentes. J'apprendrais plus tard par le camping que le paiement de l'acompte de réservation n'était pas passé. La famille n'avait pas prévenu et n'as pas souhaité s'exprimer sur le sujet, ce qui en soi peut se comprendre pour des raisons de gêne.

La veille du départ c'est une autre famille qui m'informe du fait qu'elle ne partira plus également pour des raisons financières. Des dépenses imprévues sont venues perturber le projet de départ en vacances. Seules 2 familles ont donc participé à ce séjour.

Dans le camion à l'aller nous échangeons sur la semaine à venir, elles expriment avoir préparé un programme d'activité pour une, et pour la deuxième vouloir s'adapter et faire au jour le jour, même si quelques idées ressortent et sont exprimées par les enfants.

La semaine s'est bien passée pour les deux familles qui expriment être ravie de leurs vacances. Cependant lors des échanges au retour, et lorsque la référente famille avait pris des nouvelles dans la semaine, certaines choses l'interpellent pour une des deux familles. Il semble que la maman ayant fait le choix de faire un planning au jour le jour ne se soit pas saisi des moments à partager en famille laissant ses deux adolescents régulièrement seuls aller à la piscine tandis que cette dernière restait au logement.

Malgré cela, ce projet a tout de même permis à ces deux familles de pouvoir partir en vacances et de bénéficier de temps ensemble. Toutes deux expliquent souhaiter repartir si possible l'année prochaine.

## LE SEJOUR COLLECTIF VACANCES (Août)

### ❖ Les entretiens individuels d'intégration au projet (Février-Mars)

Douze familles ont été rencontrées pour intégrer le projet. Pour la plupart la démarche est effectuée par la référente famille. Une liste est constituée toute au long l'année. Elle tient compte des échanges avec les familles et des besoins repérés, pour lesquels ce projet pourrait apporter une aide dans le cadre du soutien et de l'accompagnement à la parentalité. Pour deux d'entre elles c'est dans le cadre d'un accompagnement commun avec un des partenaires sociaux (à domicile 49 et MDS).

Au final 7 familles intégreront le projet. Le groupe est constitué en priorité des familles ayant participé au séjour précédent et n'en ayant pas déjà effectué trois consécutifs. En fonction des entretiens avec les familles et de leur intégration au projet ou non, il est proposé à une ou d'autres familles de participer par ordre de pertinences de besoins et de place disponibles.

A noter que cette année 2 familles se sont désistées le mois précédant le séjour, 1 autre famille est donc venue s'intégrer au groupe.

### ❖ Première réunion de préparation (Avril)

Cette première réunion est avant tout celle de la rencontre entre les pairs. C'est pourquoi dans un premier temps un jeu collectif est proposé afin de faciliter le aller-vers. Chaque personne devait de placer par ordre croissant d'âges, alphabétique des prénoms, par structure et par date d'adhésion à l'association. Ainsi sur la base d'une simple question, les personnes sont amenées à aller à la rencontre de l'autre et par force des choses à se trouver un éventuel point commun aussi simple qu'une tranche d'âge.

La deuxième partie de la réunion consistait en famille à réfléchir à trois destinations souhaitées. Un travail autour des possibles est fait avec chaque famille par l'équipe. Une mise en commun anonyme est effectuée afin de déterminer collectivement une destination.

A partir de cela l'équipe sera en charge de trouver un hébergement adapté au groupe en vue de la prochaine réunion.

### ❖ Deuxième réunion de préparation (Juin)

Pour cette deuxième réunion une nouvelle famille intégrait le projet (une mère et sa fille), nous avons donc mis en place un nouveau jeu de présentation afin de l'intégrer au groupe. Celle-ci semble distante et parfois désintéressée du projet mais après la réunion, un échange avec la référente famille a permis d'éclaircir cela et de vérifier ses motivations mais également de lever ses freins liés à ses craintes.

Nous avons ensuite présenté le gîte retenu et la destination du séjour. A partir de là, il leur est demandé de réfléchir en famille sur les activités souhaitées lors du séjour. Il n'y aura là pas de mise en commun, mais la référente famille élaborera ensuite un planning d'activité tenant compte de ces choix, des attentes et des contraintes de chaque famille.

Nous remarquons dès cette deuxième réunion que des liens commencent à se créer, hormis la nouvelle famille et une autre qui semble se mettre en retrait du groupe. Cependant le reste des familles semble s'être saisi du projet et se projeter dans les vacances. Elles montrent de l'enthousiasme et de l'intérêt pour le projet en étant force propositions et exprimant avoir « Hâte ».

### ❖ Dernière réunion de préparation (Août)

Celle-ci s'est déroulée une semaine avant le départ. Elle avait pour objectif de proposer le planning de la semaine et les modalités de départ, d'établir les menus et surtout de définir des règles communes au groupe.

Depuis la dernière réunion la famille en retrait et une seconde se sont désistées du séjour, Pour pallier ces désistements, la référente famille a donc appelé une des familles de la liste d'attente. Celle-ci était ravie et s'est de suite intégrée au groupe lors de cette réunion.

Le point le plus important pour le séjour est celui des règles communes. Nous observons des parents mobilisés et forces de proposition. Malgré quelques divergences d'opinions et de façon de faire lier aux différentes cultures présentes, le groupe trouve un terrain d'entente correspondant à tout le monde. L'objectif étant de travailler la responsabilité parentale dans le cadre d'un séjour encadré, les limites et le rôle de l'équipe encadrante et des parents.

## ❖ Le séjour (Août)

### Les familles :

Le groupe est constitué de 7 familles issues du quartier prioritaire de la ville ; Hauts-Quartiers/Chemin Vert. Sur les 7 familles 6 sont de typologie monoparentale avec la présence de la mère pour 5 d'entre-elles, et du père pour la sixième. La dernière est une famille nucléaire.

Au total, le groupe est composé de 23 personnes dont 8 adultes et 15 enfants. 4 familles sur 7 sont issues de l'immigration plus ou moins récente. Si pour une d'entre elles le Français n'était pas tout à fait acquis, pour les autres la culture et la langue sont complètement acquises.

Toutes ces familles ont au moins un adolescent inscrit à la SCOPE. Nous pouvons d'ailleurs souligner que deux parents étaient eux-mêmes adhérents et ont eu l'occasion de bénéficier lorsqu'ils étaient adhérents des séjours familles avec leurs parents et fratries.

### Les activités :

Le planning des activités avait été élaboré avec les familles lors des réunions collectives et il tenait compte des attentes et contraintes des familles, mais également des contraintes et des possibles liés à la vie de groupe et d'organisations techniques. Ainsi le planning était constitué d'une journée libre au gîte, où une partie du groupe est allé marcher avec la référente famille tandis que le reste a profité de la piscine. Le temps passé lors de la marche était un moment propice aux échanges sur des thématiques telles que le travail, la gestion des enfants et la vie de famille.

Dans la semaine le groupe a également pu aller à la plage, au marché traditionnel, faire une visite du pays cathare en train touristique, aller au parc aquatique, visiter les remparts de Carcassonne et aller à une base de loisirs. Lors de la sortie à la base de loisirs, les familles étaient en autonomie. Il leur avait été donné un budget par personne et donc par famille, afin de pouvoir bénéficier des activités proposées (Pédalo, structures gonflables, baignade...). Cette sortie était l'occasion de s'accorder un répit en famille au milieu d'un séjour en collectivité tout en travaillant les notions de budget et de choix en famille.

Le planning était plutôt adapté, respectant le rythme du groupe et de chacun (Enfants). Des temps libres et de repos étaient programmés dans la semaine afin de préserver le capital sommeil de tous et permettre un certain isolement pour se ressourcer. Cela fût apprécié de tous et a contribué à réguler le groupe et prévenir d'éventuels conflits.

Il avait été prévu des temps de soirées avec les familles, une partie d'entre-elles à dû être annulée en accord avec les familles puisque les enfants montraient

des signes de fatigue. Cependant nous avons pu une fois les enfants couchés initier quelques parents à des jeux de société. Ces temps de partage ont également permis de faire lien entre les parents en dehors d'un temps familial, leur laissant du répit pour eux.

Quant à la soirée maintenue (soirée musicale), elle a permis un échange culturel autour des danses et des musiques issues des différentes origines des familles. Nous observons que parents et enfants sont tous présents et participent ensemble aux initiations de danse des uns et des autres. Ce fût un moment crucial en début de séjour qui a contribué à souder le groupe.

### La vie de groupe :

Nous observons un groupe solidaire et impliqué dans la vie collective. En effet un des supports d'implications est le planning des repas, mise de table et de vaisselle. Dès le début du séjour ce dernier n'est plus consulté et tous se mettent au travail collectivement. Cela a été parfois aussi source de petits conflits. Certains ont tendance à faire beaucoup, ne laissant pas la place à ceux qui souhaitent mais ne peuvent faire, se voyant reprocher un manque d'investissements des premiers. Lorsque ce fut le cas, la référente famille a repris les faits en aparté avec les personnes concernées, permettant ainsi de rétablir un équilibre relationnel de part un équilibre des tâches réalisées.

Il en est de même pour les enfants. Ces derniers ont tendance à rester en collectivité systématiquement et lorsqu'un d'entre eux souhaite un peu de tranquillité, il leur est difficile de l'exprimer verbalement, ce qui laisse place à un comportement de rejet et/ou de colère avec parfois de la violence pour les plus petits. Lorsque cela s'est produit, les parents ont su réagir de façon appropriée et collaborer ensemble pour apaiser les tensions entre enfants. Cependant un papa viendra questionner la référente famille sur le comportement dit inhabituel de son fils. Nous échangeons donc sur les moyens d'expression de son enfant et sur ce qui se vit pour lui pour ensuite aborder la façon dont il pouvait l'accompagner. Hormis cela, les règles établies collectivement en amont du séjour ont été globalement bien respectées de la part de tous.

Ce fût un groupe agréable et participatif, bienveillant et accueillant les uns avec les autres.

Le fait d'être en groupe a permis pour certains de se sentir considéré dans un collectif, de ne plus être isolé le temps d'une semaine et de se sentir moins seul lors de certaines situations évoquées et/ou vécues lors du séjour.

## Soutien et accompagnement à la parentalité :

Ce séjour vacances a été propice aux échanges avec les parents et a permis une mise au travail pour certains sur différents aspects de la parentalité :

La posture parentale est un des points majeurs travaillé lors du séjour. Il s'agissait d'amener certains parents à se repositionner en tant que tel. En effet, le comportement de certains enfants envers leurs parents laissait ces derniers démunis sans réponse adéquate et/ou n'arrivant pas à maintenir une décision et l'expliquer. Le maintien du « non » certes mais dire pourquoi « non » est primordial pour établir une bonne compréhension et appuyer sa décision.

Nous observons parfois même des rôles inversés. Le parent se fait reprendre et parfois même punir par son enfant parce que celui-ci n'a pas été cédé. Comment cela est-ce possible ? Comment reprendre sa place de parent ? Quelles sont les limites des relations intrafamiliales ? La frustration de l'enfant n'est-elle pas nécessaire à son développement et ses apprentissages sociaux ? Cela est un travail à long terme mais notre rôle était là de permettre une prise de conscience et éventuellement d'amorcer une mise au travail.

L'intégration était une volonté de la majorité des familles, que ce soit pour leurs enfants décrits « isolés » ou pour eux-mêmes « tout seul », comme ils se qualifient. Les parents ont très facilement créé du lien entre eux. Mais cela est plus facile lorsque c'est une volonté personnelle. Qu'en est-il pour deux ados du groupe ? Comment amener son enfant dans le collectif sans sa volonté ? Un travail autour du respect des besoins et les notions de compromis et de bons moments ont été abordés ? « Je ne sais pas pourquoi elle est comme ça » nommera une maman. Alors, si nous ne savons pas allons comprendre pour mieux l'accompagner. Est-ce si important que l'enfant soit dans le groupe en permanence ?

Les parents ont dit avoir discuté avec leurs ados, et une d'entre elle rapportera « en fait, c'est vrai que finalement elle est quand même présente ». Les ados sont en recherche d'individuation qu'il est important de respecter dans la limite des possibles. Ce qui demande aux parents de savoir se retirer parfois pour favoriser leur construction en tant qu'adultes, mais qui demande de faire le deuil de l'enfant connu.

Devenir parent solo était également une source d'inquiétude voir même de dévalorisation personnelle pour certains parents. Il s'agissait de valoriser les compétences parentales et de leur permettre d'exprimer leurs peurs et inquiétudes. Poser des mots favorise le cheminement vers les solutions et permettre de mieux différencier les peurs des savoir-faire et être. Le groupe est un espace formidable pour ce genre d'échanges. Autour d'un café alors que les enfants étaient à la piscine. Les parents présents ont parlé de leurs expériences, se sont encouragés, et soutenus. Pour la référente famille il ne suffisait que d'appuyer sur les points

importants pour eux que les uns et les autres exprimaient.

L'épuisement parental est un fait qui est présent pour beaucoup de familles et notamment celles aux nombreux enfants en bas âge, comme ce fut le cas pour une d'entre elle au séjour. Il est insécurisant pour ces familles d'être dans un lieu inconnu et dans un groupe où les enfants peuvent aller et venir à leur guise. Les parents ont exprimé être épuisés et ne pas profiter. Nous avons proposé de prendre le relais auprès de leurs plus jeunes enfants lors d'une visite guidée, afin de leur offrir un moment de répit. Cette famille explique avoir énormément apprécié ce geste de soutien de la part de l'équipe.

### Quelques faits marquants :

Deux familles se sont désistées du projet en amont comme évoqué ci-dessus. Pour l'une d'entre-elle, les freins financiers en étaient la raison pour la seconde, les raisons sont plus d'ordre intrapsychique. « J'ai envie, j'intègre le projet, je ne me sens pas capable, je me désiste ».

Nous tenons à ce que le séjour soit préparé avec et pour les familles et la notion de collectivité peut être un frein pour les familles les plus isolées. Il peut être brutal de se retrouver appartenant à un groupe. Il n'est pas évident de pouvoir exprimer cela. Le dire peut-être vécu comme un échec. Cette famille s'est donc retirée du projet pour des raisons antagonistes à ce qui se vit pour elles. Dans ce cas, il est important de respecter le choix de la famille, mais cela peut aussi nous être reproché comme ça pu l'être encore une fois pour des raisons improbables et opposées et presque impossible de tenir dans un groupe. « J'ai envie de venir, je suis incapable, mais ne me laissez pas partir faites le nécessaire pour cela, mais mes peurs vont mettre des barrières ». Cela peut-être exprimé de façons différentes comme ce fût le cas, « il me faut absolument une chambre au rez-de chaussé sinon je ne pourrai pas venir », « si la route est trop longue je ne vais pas supporter », « si les repas sont trop bruyants, je ne mangerai pas », « pour les visites, je ne peux pas marcher plus de 10 minutes »... Dans ce cas malgré un effort de l'équipe pour la rassurer, sans répondre systématiquement à ses demandes, il était vain d'insister. Cela aurait pu la mettre en danger psychique et avoir un impact pour elle et le groupe.

Il était prévu d'aller passer une journée en Espagne lors du séjour. Après avoir vérifié les papiers de tous, nous constatons beaucoup trop de défaut (dates de validité, photocopies, absences de papiers, livret de famille) Il nous est impossible d'engager le groupe à passer la frontière dans ce cas. Les familles ont eu du mal à entendre les conséquences que cela peut avoir en cas d'arrestation. Ces familles ne sont jamais confrontées à cela et ne s'imaginent pas que sortir de France n'est pas comme sortir du département. Lors de la discussion, c'est la mésaventure racontée d'une maman présente qui viendra apaiser cette frustration. Cependant, nous reverrons la liste des documents à fournir lors de l'inscription, afin de s'assurer de la conformité de tous les documents.

Lors d'un temps de soirée, les enfants jouaient dans le gîte et une rampe d'escalier a été cassée. La référente famille et l'équipe sont dans l'incapacité de savoir qui peut en porter la responsabilité. Lorsque nous réunissons l'ensemble du groupe pour évoquer les faits. Personne ne dit mot, lorsque nous évoquons la somme engagée ainsi que la responsabilité parentale. Comment engager la responsabilité des parents lorsque de l'argent est en jeu et que personne ne semble être responsable ? Nous aménagerons à l'avenir, certainement un système de caution pour les familles afin de prévenir des risques de dégradation par le biais de la responsabilité parentale.

#### ❖ **Bilan du séjour (Octobre)**

Sur les 7 familles ayant participé au séjour, 5 d'entre elles étaient présentes. Les deux autres se sont excusées en amont pour des raisons professionnelles et familiales.

Afin de faciliter la prise de parole et l'expression de tous, 3 temps ont été prévus :

Lors du premier temps, il s'agissait de regarder les photos prises lors du séjour et mises en scène sur un diaporama. Cela permet à tous de se replonger dans les moments vécus et de se remémorer la semaine.

Dans un second temps, il a été demandé de réaliser par famille un dessin en souvenir des vacances. Ainsi même les plus jeunes peuvent s'exprimer. Cela permet en famille d'échanger sur ce qui peut être dessiné et de ce que chacun a envie de partager. Les dessins ont été très révélateurs du séjour. Convivialité joie et sourires sont représentés. Toutes ont dessiné le gîte et sa piscine et sur peu de dessins ressortent les activités. Lors du retour sur ces derniers, toutes expriment que les meilleurs souvenirs sont axés sur la vie en groupe, l'entraide et les moments conviviaux.

Ensuite, nous avons laissé les enfants libres de jouer pour proposer un temps d'échanges avec les parents et ados qui les souhaitaient autour d'un Kahoot mouvant. Des questions orientées sur l'organisation et le soutien à la parentalité ont permis de recueillir les impressions et avis de tous. Voici ce que les familles ont ainsi exprimé :

- « Depuis, il y a beaucoup plus d'échanges avec mes filles, cela nous a permis de nous retrouver et d'apprendre à nous écouter »

- « Depuis le séjour, j'ai beaucoup plus d'aide de la part de mes enfants à la maison »

- « J'avais peur que ce soit compliqué avec mon fils, mais finalement ça s'est très bien passé et depuis il vient plus à la SCOPE, ce que je souhaitais parce qu'il est toujours dans mes pattes »

- « Merci à l'équipe, c'était super bien organisé et vous m'avez beaucoup soutenue »

-« C'était top, j'ai fait des rencontres, je suis seule depuis que je suis arrivée à Saumur, maintenant on se revoit pour prendre un café quand les enfants sont à l'école »

- « Séparé depuis peu, c'était mes premières vacances avec mes enfants, heureusement que vous étiez là parfois pour m'aider. Les enfants ne sont pas faciles »

Tous expliquent que le séjour leur a été bénéfique, leur a permis un moment de répit en famille et de faire des choses qu'ils n'auraient jamais pu ou oser faire. Ils expriment tous l'envie et leur hâte de repartir à nouveau.

Afin de conclure la réunion et de favoriser la convivialité nous avons reproduit la chorégraphie des vacances tous ensemble et partager un repas constitué de ce que chaque famille avait ramené pour l'occasion.

## LES ACTIONS EN PARTENARIAT DANS LE CADRE DE L'AVS

### ❖ *Family Day (MJC-CCAS EJP)*

Comme chaque année, les trois référents famille de la ville proposent cet événement à destination des familles du territoire. Il s'agit de proposer un village d'animations dont le thème était ; les arts sous toutes ses formes. Puis de clôturer l'après-midi par un spectacle.

Cette année, l'événement s'est déroulé place Verdun, devant la MJC, où 45 familles sont venues profiter des animations. C'est l'occasion pour les trois structures sociales de la ville de mettre en avant leur partenariat, et leurs actions respectives, ayant pour impact de meilleures passerelles entre les 3 structures, permettant ainsi aux familles de bénéficier de la complémentarité des actions proposées sur le territoire.

### ❖ *Parents Solos (MJC-CCAS EJP)*

Une fois par mois hors vacances scolaires un groupe de 5 parents se sont retrouvés autour d'une thématique, celle d'être parents solos. Cette action s'inscrit dans une démarche nationale impulsée par la CAF et co-portée par la fédération de Centres Sociaux. Lors des rencontres, la référente famille de la SCOPE est accompagnée par l'un des deux autres référents famille de la ville, soit MJC, soit Espace Jacques Percereau.

Les objectifs de ces séances sont posés en accord avec le groupe de parents et visent à dédramatiser certaines situations par une prise de hauteur, faire émerger des solutions et une dynamique de groupe visant à rompre l'isolement parentale de ces parents. Pour cela, différents supports sont pensés par l'équipe de référents famille dans l'objectif de faciliter les échanges et d'inverser la spirale négative en spirale positive : En voici certains exemples pour le groupe de début d'année.

- Le dixit : Quelle représentation d'un parent solo
- Le kahoot mouvant : En couple ou solo, il n'y a pas de parents parfaits ; prise de hauteur sur un préjugé sociétal porté sur les parents séparés.
- Séance de méditation : Se recentrer sur soi
- Séance de détente : Prendre soin de soi...

Lors du bilan de fin d'année, les parents qui se voient désormais en dehors des rencontres, expliquent être plus sereins et avoir pris conscience de certaines choses, comme arriver à ne pas culpabiliser de la situation pour les enfants. Surtout, dans les cas où la situation conjugale était plus contraignante, malsaine voir dangereuse pour eux. Si deux d'entre eux souhaitent arrêter ces rencontres, estimant ne plus en avoir besoin, les trois autres parents souhaitent rester afin de pouvoir apporter aux nouveaux, leurs visions et partager leurs parcours. En d'autres termes, être moteur du groupe. Cela impulsera une nouvelle dynamique

au sein du nouveau groupe, que nous devons prendre en compte, pour apporter une réponse adaptée à tous.

### ❖ *Journée départementale des parents solos (Réseau parentalité 49 / MJC et EJP)*

Dans le cadre de l'action parents solos, il s'agissait à l'échelle départementale, que l'ensemble des groupes existants dans le Maine et Loire proposent la même journée, un événement destiné à faire connaître l'action. Cette journée fut relayée par la Caf via SMS, auprès des parents en situation de monoparentalité.

En charge de l'événement Saumurois, les trois référents famille de la ville de Saumur ont opté pour réunir les partenaires pouvant être ressource pour ces parents sur le territoire, ainsi que des ateliers jeux à destination des familles. 45 familles ont fait le déplacement lors de cette journée où 8 partenaires étaient présents (MDA, la Ludothèque de la Ville de Saumur, CAF, SOS Famille d'Emmaüs, l'EPE, Vacances et familles et le CPEF).

Quatre parents du groupe Saumurois ont également participé par la tenue d'un stand dédié à l'action parents solos. Ils ont à cette occasion, échangé sur leur expérience auprès des parents intéressés.

## LES ACTIONS EN PARTENARIAT

### ❖ *Journée inter-CADA (France Horizon – France Terre d'Asile – ASEA)*

A l'occasion de la journée inter-CADA organisée en partenariat avec Sport pour Tous, la référente famille était présente afin de présenter les actions sportives à destination des familles du territoire par la SCOPE, de rencontrer de nouvelles familles et de renforcer le partenariat avec les structures CADA du territoire.

Une vingtaine de familles étaient présentes. Certaines avaient déjà des enfants inscrits à la SCOPE et d'autres ont ainsi pris les informations sur ce qui pouvaient les intéresser. Ce fut une journée d'échanges avec les familles qui ont par les repas partagé un bout de leur culture d'origine. Les échanges ont été également très intéressants avec les partenaires. Cela a permis de rappeler nos actions pour d'éventuels relais, de rencontrer l'ensemble des acteurs des CADA, d'être identifié de ces derniers et de prendre des contacts.

### ❖ *Soirée Parents d'ados (MDA)*

Dans la continuité de 2021 l'espace ressource parentalité de la SCOPE et la MDA (Maison des adolescents), proposent aux parents et professionnels des soirées d'échanges et d'informations sur des questions et/ou préoccupations liées à l'adolescence. La première soirée de l'année sur le thème de la sexualité (*C'est quoi avoir une posture éducative dans la sexualité de nos ados ?*), a réuni 19 personnes (15 en présentiel et 4 sur le live facebook). Pour cette thématique, il s'agissait à partir de vignettes (cas concrets dépersonnalisés), d'explorer avec les participants les pistes envisagées et envisageables en tant que parents et/ou professionnels concernant la question de la sexualité adolescente. La thématique ayant suscité beaucoup d'intérêt et n'ayant pas eu suffisamment de temps pour aborder toutes les vignettes, une seconde soirée sera programmée.

Une seconde thématique a été proposée lors d'une autre soirée. L'épuisement parental a attiré 4 parents et 2 professionnels. Cette soirée proposée sous forme d'une visioconférence suivie d'un échange entre les pairs s'est déroulée au sein de l'amphithéâtre de Duplessi Mornay. Même si les échanges ont été riches et ont permis d'éclairer et/ou d'orienter les participants, nous constatons par la faible fréquentation que la formule de visioconférence et le lieu n'étaient pas adaptés.

Afin de donner suite à la première soirée « Parents d'ados » sur la sexualité et de répondre aux attentes des parents demandant de poursuivre la réflexion, une troisième soirée fut proposée sur la cyber-sexualité. Celle-ci s'est déroulée au sein de la MDA. 4 parents étaient présents, dont une famille de la SCOPE. Toujours à partir de vignettes cliniques, les échanges autour de la thématique ont eu lieu permettant de prendre de la hauteur sur certaines situations et d'aborder la posture parentale face à cela.

La dernière soirée proposée de l'année, fut sur le thème de la communication. (*Quand parler est difficile, parlons-en*). Au total, 16 parents ont participé à cette soirée d'échange, dont 3 sont adhérents à la SCOPE. La référente famille de la SCOPE et la Psychologue de la Maison des adolescents, avaient choisi comme support, Adopt'Image (Photos support pour parler de la famille). Chacun était invité à choisir une photo lui évoquant la thématique de la soirée. A partir de là, les échanges étaient animés par les deux animatrices de la soirée (SCOPE et MDA).

Nous mesurons à cette occasion le poids que certains parents peuvent avoir. Un couple expliquera en fin de rencontre, que cette soirée leur a permis de mieux comprendre leurs ados, et qu'ils souhaitent revenir la prochaine fois. Une fois cela nommé, d'autres parents prennent la parole pour en exprimer autant. Encore une fois, la force du collectif et la simplicité des échanges attirent et plaisent aux

parents, souvent démunis face à ce que peut venir heurter au sein des familles, la période de l'adolescence.

### ACCUEILS ET ACCOMPAGNEMENTS SPECIFIQUES DE PARENTS

L'ERP (Espace Ressources Parentalité) dédié aux démarches et aux accompagnements individuels, accueille en moyenne 3 à 9 parents différents par mois. Sous forme de rendez-vous ou en accueil spontané, cet espace permet d'élaborer avec le parent un état des lieux de ce qui les emmène, afin de rechercher ensemble les ressources internes (personnels) et externes (dispositifs d'aide, professionnels adaptés, lieux ressources etc.) permettant de répondre à leurs besoins.

Les rencontres sont faites en une ou plusieurs fois selon deux types de demandes :

#### ❖ *Les aides aux démarches administratives*

Cette année ce motif de rencontre ne fut pas majoritaire. Seulement 8 demandes ont été honorées dans ce sens. Elles ont concerné à 90%, des familles allophones pour un accompagnement lié à une compréhension de lettres reçues et de démarches liées aux demandes de titre de séjour et d'inscription scolaire. Hormis cela ce fut des demandes liées aux démarches de départ en vacances via la CAF et une demande de mise à l'abri suite à une fin d'accompagnement par un CADA.

#### ❖ *L'accueil et l'écoute de parents et/ou relais vers les dispositifs et professionnels adaptés*

Au sein de l'espace ressource parentalité, la référente famille, fut cette année beaucoup sollicitée pour des questions liées à la parentalité. En effet, 43 entretiens d'environ 1h – 1h30 ont eu lieu principalement hors vacances scolaires. Les enfants étant scolarisés, les parents peuvent être plus libres de venir. Il s'agit pour ces parents de venir chercher une écoute, des ressources et d'élaborer avec le soutien de la référente famille, des pistes visant à répondre à ce qui peut être source de soucis pour ces parents. Les principales thématiques abordées ont été :

- La scolarité des adolescents (Déscolarisation, décrochages, comportement...)
- La situation conjugale (Séparation, arrivée d'un nouveau conjoint, violence, jugement, droits de visite...)
- L'épuisement parental (ressources financières, travail, enfants, solitude...)
- Délinquance (Consommation, fréquentations, comportement à risques...)

Pour la majorité des problématiques évoquées, en plus de l'accompagnement à la parentalité fait au sein de l'espace ressource de la SCOPE, les familles sont orientées vers certains professionnels et dispositifs adaptés (MDS, CMP, MDA, CPEF).

Enfin, l'espace ressource parentalité de l'association est aussi un lieu pouvant être un support aux rencontres des parents dont les enfants adhérents sont porteurs de handicap, et qui doivent bénéficier d'un accompagnement spécifique. Suite à une hausse de ces accueils en 2022, l'association souhaite mettre en place un protocole d'accueil spécifique pour ces familles.

L'espace a également servi à rencontrer les familles dont les adolescents ont pu être exclus momentanément de l'association pour des faits étant contraires aux règles de l'association.

#### **LES PASSERELLES ENTRE LES DIFFÉRENTS AXES D'INTERVENTIONS DE L'ASSOCIATION**

##### ❖ Sport santé

- Animation des cours de Fit dance à destination des femmes du quartier (allier sport et soutien à la parentalité)
- Participation aux événements sport pour tous (rencontres avec les familles du territoire et accompagnées par les partenaires sociaux, et orientation des familles adhérentes vers l'événement)

##### ❖ Développement durable

- Participation à l'Eco festival (Rencontre des familles du territoire, et orientation des familles adhérentes vers l'événement)
- Application des éco-gestes lors des séjours et des actions familles

##### ❖ Numérique et scope 2.0

- Relais vers l'espace 2.0 de l'association
- Participation à événement numérique dans le cadre de l'AVS (Rencontre des familles du territoire, et orientation des familles adhérentes vers l'événement)

##### ❖ Prévention de la délinquance

- Écoute, soutien et accompagnement à la parentalité

##### ❖ Le lien social

- Mise en place d'événements et d'actions à destination des familles.
- Mise en réseau des parents afin de lutter contre l'isolement social.

#### **À NOTER**

L'Espace Ressource Parentalité fait partie d'un réseau partenarial permettant de répondre au mieux aux attentes et besoins des familles accompagnées. Voici la liste des partenaires dans le cadre des actions 2022 :

##### ❖ Les partenaires d'action :

- Ville de Saumur : *Centre Social Jacques Percereau / CCAS / Epicerie Sociale / Programme de Réussite Educative*
- MJC (Maison des Jeunes et de la Culture)
- MDA (Maison Des Adolescents)
- CAF Beaugeois Saumurois
- CADA France Horizon
- CADA France Terre d'Asile
- CADA ASEA

##### ❖ Les partenaires relais :

- Le département : *MDS (Maison Des Solidarités)*
- Ville de Saumur : *Centre Social Jacques Percereau / CCAS / Epicerie Sociale / Programme de Réussite Educative*
- MJC (Maison des Jeunes et de la Culture)
- MDA (Maison Des Adolescents)
- CAF Beaugeois Saumurois
- Planning Familiale
- CIDFF (*Centre d'Information des Droits de Femmes et de la Famille*)
- CPEF (*Centre de Planification ou d'éducation Familiale*)
- EPE (*Ecole des Parents et des Educateurs*)
- Les CADA (Centres d'Accueil des Demandeurs d'Asile) : *France Horizon / ASEA / France terre d'asile*
- L'hôpital de Saumur : *Centre Médico Psychologique / Centre de Planification*
- Culture du Cœur

❖ *Les partenaires financiers :*

Le Département de Maine et Loire, Saumur Agglo et la CAF dans le cadre du Contrat Ville.

La CAF de Maine et Loire dans le cadre des APCV (Appels aux projets Collectifs Vacances)

**ÂXE DE DEVELOPPEMENT 2023**

-Mise en place d'un protocole d'accueil pour les familles et enfants porteurs de handicap.

-Mise en place d'un collectif de parents dont l'objectif sera de faire vivre et de financer une partie du projet associatif famille.





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

FAVORISER L'ACCES AUX PRATIQUES NUMERIQUES



### ✓ **Formation « À portée de clics »**

L'association SCOPE a répondu à un appel d'offre, par le biais du réseau Cyb@njou, lancé par le Conseil Départemental.

Cette formation a pour finalité de permettre aux personnes en situation de précarité de disposer des ressources pour devenir acteurs et responsables dans leur pratique numérique quotidienne dans le cadre de leur parcours d'insertion.

Elle a pour objectifs :

- de s'approprier et d'utiliser un équipement informatique,
- d'utiliser et d'être à l'aise avec l'Internet,
- d'accéder et d'être à l'aise avec l'e-administration,
- de s'approprier et de fréquenter un espace numérique public.

De plus, cela permet aux bénéficiaires de ce parcours de formation de retrouver, après la formation, le même interlocuteur pour les accompagner dans leurs différentes démarches liées au numérique.

L'Espace Ressources Numériques a accueilli en formation de 4 personnes, issues des quartiers prioritaires de la ville de Saumur et de l'agglomération Saumur Val de Loire, durant toute la durée de la formation. Au départ 6 personnes se sont positionnées et inscrites, 1 personne ne s'est jamais présentée et une autre a effectué la première séance puis n'a pas souhaité approfondir le parcours. Cette formation a été interrompue par un troisième confinement de 3 semaines, où notre structure a dû fermer. A noter qu'une personne n'est pas venue pour la dernière séance suite à cette coupure. Malgré tous ces aléas cette formation s'est déroulée avec une très bonne dynamique et beaucoup d'interaction avec les personnes. Une deuxième session est prévue au mois de septembre.

### ✓ **Projet « Podcast dans tous ces états »**

La base du projet est de créer des petits podcasts, afin de répondre à certaines questions concernant les différents outils et usages liés au numérique.

Expliquer de manière simple les outils numériques que nous utilisons au quotidien afin de créer une banque de données accessibles à tous.

Dans un premier temps, il a fallu présenter et donner la définition d'un podcast, faire écouter différents types de podcasts.

Mis en place d'atelier pour la conception des podcasts

Le premier atelier a été de définir la structure du podcast. Les participants ont fait le choix de musique et jingle afin d'identifier le podcast de façon récurrente pour les auditeurs.

La structure de chaque podcast sera faite ainsi :

- Musique d'introduction
- Intro : Présentation des intervenants et/ou du sujet du podcast
- Sujet 1 : Développement du sujet
- Interlude : Courte virgule sonore
- Sujet 2 : Continuez le développement du sujet
- Outro : Résumé des points principaux du sujet
- Conclusion : Remerciement des auditeurs et auditrices et évoquer le prochain épisode
- Musique de conclusion

Atelier d'écriture

Chaque podcast doit être écrit sous forme de script. Après avoir choisi le sujet, les participants font des recherches sur le sujet abordé, rédigent des notes et choisissent un angle d'attaque.

Une fois, cela fait, l'écriture du scénario du podcast est réalisée. Il a été choisi de faire cela sous forme de dialogue, d'échange, entre plusieurs personnes. Le podcast est découpé en plusieurs séquences pour faciliter les futurs enregistrements.

Atelier d'enregistrement

L'association disposant d'un studio de streaming, il est l'endroit idéal pour faire les enregistrements. Nous avons choisi le logiciel libre Audacity pour enregistrer et faire le montage des différents podcasts.

Après une rapide prise en main du logiciel, les différentes séquences sont enregistrées plusieurs fois pour permettre ensuite de choisir les meilleures prises. Après plusieurs écoutes, les participants décident des meilleures prises et éventuellement peuvent choisir de refaire une séquence d'enregistrement.

Il fut aussi présenté un enregistreur portable, le Zoom H2, qui permet de pouvoir faire des enregistrements en dehors du studio.

Il a d'ailleurs été utilisé pour enregistrer le président d'une association de rétrogaming lors d'une journée sur ce thème.

## Atelier Montage

C'est la phase la plus délicate du projet, le montage audio demande patience et minutie.

Après le choix des meilleures prises, l'animateur explique le procédé du montage en incluant la musique, les jingles et avec l'aide d'un tutoriel mis à disposition des participants, explique les différentes étapes du montage.

Cet atelier se programme sur plusieurs séances et selon la disponibilité des participants.

Tout au long du montage, les différentes étapes sont validées par l'ensemble des participants. (Durée de la musique d'introduction, nombre et durée des jingles, voix off si besoin...etc).

Une fois le montage terminé, le podcast est prêt à être mis ligne.

## Conclusion

Le premier podcast a pour sujet « WhatsApp's ». Celui-ci a été créé en partenariat avec le Centre social de l'espace Percereau et la MJC de Saumur, dans le cadre la charte d'animation de la vie sociale.

### ✓ **Atelier d'apprentissage, perfectionnement et /ou de découverte**

Ces ateliers se découpent par cycle de 3 à 5 séances et répondent à travers la programmation à différents types de publics : débutant ou confirmé.

Ces ateliers se déroulent sous forme d'échanges et de pratiques concrètes pour toucher au plus près de leurs préoccupations du quotidien sur l'usage du numérique.

Après une programmation au premier semestre 2022, peu de personnes ont répondu présent sur ces ateliers. Les personnes venant plus au cas par cas avec des problématiques bien spécifique à leur utilisation au quotidien.

Par conséquent, ces ateliers sont plus gérés à la demande en fonction des besoins du publics accueillis et souvent de façon individuelle.

### ✓ **Intervention Mission Locale dans le cadre des CEJ**

Dans le cadre des CEJ, la Mission locale et la SCOPE travaillent en partenariat sur deux ateliers.

Un atelier « Outils Numériques » :

Celui-ci doit permettre aux jeunes accueillis de créer ou de mettre à jour leurs différents comptes administratifs, tels que le CPF, AMELI ou Pôle Emploi. Et dans un deuxième temps, il permet d'évaluer leurs connaissances numériques par le biais d'un parcours PIX.

Un atelier « Réseaux Sociaux »

Celui-ci doit permettre de prévenir et de sensibiliser sur les différents réseaux sociaux qu'ils côtoient au quotidien. Les sensibiliser sur l'impact au quotidien, prévenir d'éventuelles dérives et maîtriser son image et son identité numérique.

### ✓ **Journée « Numérique... Restons connectés... »**

Cette journée avait pour objectif de découvrir ou redécouvrir et démocratiser le numérique.

Plusieurs espaces ont été créés pour cette journée.

#### *Espace de découverte / création*

Cet espace a permis de découvrir d'autres aspects du numérique, comme une brodeuse numérique.

La découverte de la robotique, avec des Mbot, Ozobot et Thymio.

Ce temps a aussi permis de faire connaître le codage sans écran sous forme de jeux ludiques pour les plus jeunes, qui permet de sensibiliser aux prémices du codage et de la programmation.

#### *La culture à portée de clic*

Durant cette journée, il était proposé au public accueilli, de découvrir plusieurs lieux culturels, grâce à un casque de réalité virtuelle. Les personnes, ont pu voyager à Louxor, Manhattan ou encore visiter le musée du Louvre.

### *Espace Jeux vidéo*

Cet espace était, cette année, consacré uniquement au rétro gaming, en partenariat avec RGV, association locale de rétro gaming. Cet espace a permis de faire découvrir ou redécouvrir l'évolution des consoles et du jeu vidéo dans son ensemble.

Cela a aussi permis de discuter sur quelques interrogations, par exemple le temps de jeu, la compréhension de certains pictogrammes avec l'aide de la norme PEGI. La découverte de la réalité virtuelle fut très appréciée et a permis de découvrir une autre façon de jouer.

### ✓ **Animation jeunesse**

La mise en place d'une journée consacrée au numérique permet de rassembler les différentes structures sur cette thématique.

L'arrivée de la nouvelle monture de la simulation de football référence est l'occasion d'organiser un grand tournoi de e-sport avec les adhérents de toutes les antennes. Un moment convivial où chacun manette en main a pu démontrer ses talents tactiques et sa gestion du stress. Toutes les structures y étaient représentées. Cela démontre l'utilité du jeu vidéo comme vecteur entre les jeunes des quartiers de Saumur.

Une autre journée fut consacrée à la robotique et au codage. Cela a permis de sensibiliser les jeunes au codage et à la programmation. Le codage se déclina sous la forme d'une création d'un jeu vidéo. La robotique sous forme de défis avec les robots Mbot.

Parallèlement à cela, le casque de réalité virtuel fut une activité assez prisée avec une découverte de différents lieux emblématiques de la planète.

Le grand tournoi multi-structure de Mario Kart très bien fonctionné, avec une participation nombreuse et une envie de partage remarqué.

En effet entre deux parties ou après une élimination du tournoi, nos adhérents ont animé une retransmission en direct sur la plateforme de streaming twitch des plus professionnels. Ce fut une première pour certains et qui a donné l'envie de reproduire l'expérience.

Quelques cas de harcèlement numérique constaté au collège et chez nos jeunes, nous avons décidé de diffuser le film « Marion, 13 ans pour toujours ». Ce film a permis de confronter nos jeunes à leurs propres pratiques numériques et d'échanger sur celles-ci après la diffusion, en effet, nous constatons toujours une difficulté chez nos très jeunes à dissocier la vie numérique du réel.





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

PERMETTRE ET INITIER  
UNE PRATIQUE SPORT-SANTE



### **Le Sport & Santé e 2022 c'est :**

- Une affiliation à la fédération Française Sport Pour Tous
- Un label sport Santé
- Deux éducatrices sportives diplômées
- De l'animation sportive pour les 11-18 ans
- Un projet inclusion social par l'activité physique
- Un créneau d'activités physique adapté pour les adultes (Gym douce)
- Un créneau Fit Dance (cours essentiellement réserver aux femmes habitants les quartiers prioritaires).
- Un créneau apprentissage du vélo.
- Des créneaux musculation
- Un événement sportif à chaque période de vacances scolaire
- un mini séjour rugbystique 11-18 ans

### **Projet « Inclusion sociale par l'activité physique » Coordination local Sport Pour Tous**

Créneaux sportifs adaptés aux besoins locaux et en particulier pour les personnes étant éloignées des activités physiques et sportives pour des raisons économiques, sociales et culturelle. L'objectif du projet est de permettre aux adultes en situation de précarité de devenir acteur de leur santé par les biais de l'activité physique. Recherche de moments partagés conviviaux en incluant une notion de plaisir. Il ne s'agit pas d'être dans la compétition, ni dans la pratique à outrance, mais d'entretenir son corps et de bénéficier de ses bienfaits.

Les partenaires : CADA : France Terre d'Asile, France horizon, Asea, Udaf, Adoma, Alia, Gem

Projet co-construis entre les acteurs sociaux, la SCOPE et le comité régional Sport Pour Tous.

Au total 81 personnes différentes ont bénéficié des cours de sports en 2022. 42 hommes / 39 femmes / 3 créneaux sportifs / Adhésion 10 € / an

Projet annuel reconduit en 2023.

Le créneau se déroule tous les vendredi matin de 10h00 à 11h00 dans la salle du petit Anjou

Nous comptabilisons 39 personnes différentes sur l'ensemble des cours  
Fréquentation : Moyenne de 15 personnes par cours

### **Évènements Sport & Santé**

1 Évènement par périodes de vacances scolaires : Ce sont des temps forts, conviviaux et familiaux. L'objectif est de se servir de l'activité physique comme vecteur de lien social.

Rendre la pratique d'activités physique et sportive accessible à tous et favoriser la mixité culturelle. Les évènements sont co-construit avec les différents acteurs sociaux engagés dans le cadre du projet « Inclusion ». Les 5 temps forts annuels sont destinés à mieux promouvoir nos actions.

Even't n°1 : Nager bouger / Octobre / Repérage des non nageurs

Even't n°2 : Sport de plein nature / Décembre / randonnée, marche nordique

Even't n°3 : Olympiade Scoope / Février

Even't n°4 : tournois de football / Avril

Even't n°5 : le Thouet s'anime / Aout

### **Les premiers pas vers l'apprentissage du vélo :**

-Connaitre les différents accessoires du vélo

-La sécurité, gérer les distances

-Les acquis, freiné, démarré, équilibre...

-Virage demi-tour sans poser les pieds au sol « droite et gauche »

-Rouler avec une seule main

-Pédaler debout

-Connaitre les panneaux de signalisation

15 femmes différentes ont bénéficié des cours en 2022, Fréquence de 4 à 5 personnes par cours. Les cours se déroulent les mardis après-midi de 14h00 à 15h30. Point de départ : la Scoope . Adhésion 10 € / an / Projet reconduit en 2023

**Fit dance :** Cours collectif : Bailar, step, renforcement musculaire, lia

C'est un créneau sportif à destination des femmes issues des quartiers prioritaires (Hauts Quartiers et Chemin Vert). Les adhérentes expriment « le besoin d'un temps pour elles, d'un temps pour se vider la tête, d'un temps convivial sans les enfants. Ce projet émane d'un groupe de maman, d'une forte demande de pratiquer une activité physique régulière entre femmes. Le projet sera reconduit en 2023. Trente cinq personnes différentes ont participé à ce cours.

### **Musculation et Haltérophilie / Fit box / 3 créneaux semaine**

Maximum 5 personnes par session, ce temps est un moment privilégié entre les pratiquants et le coach sportif. Le renforcement musculaire est adapté à chacun, selon ses capacités physiques et l'envie. 25 personnes différentes (15 femmes- 10 hommes) ont bénéficié des cours et de ses bienfaits. Nous observons de réels progrès dans la vie quotidienne comme : Savoir lacer ses chaussures en étant debout, savoir se relever en étant au sol ou à genou, amener les bras au-dessus de la tête.

### **L'animation sportive quotidienne : 11-18 ans**

2 créneaux gymnase par semaine :

- Sport de plein nature : course d'orientation, rallye photo, sortie vélo, randonnée
- Sport collectif : basket, rugby, foot, King Ball, ultimate, jeux de d'opposition, hockey en salle, thèque.
- Sport individuel ; footing, marche, atelier motricité, animation cirque, baseball, self défense, circuit training, Street gym
- Des créneaux musculation
- Du futsal
- Des multisports

### **Drop de béton :**

A travers ce projet la référente sport et santé a souhaité développer des activités physiques de proximité et régulières dans le but de :

- Créer du lien social entre les jeunes issues de différents quartiers
- Valoriser et développer la confiance en soi à travers une activité physique
- Créer un groupe favorisant les échanges et l'entraide
- Gommer les aprioris et clichés porté sur les jeunes filles

Le projet s'est déroulé autour de la découverte du rugby. Celui-ci s'est effectué par le biais de séances découvertes (cycle de 5 séances) et d'une participation à un temps fort (Challenge Urbain Aquitain). Pour la 11<sup>ème</sup> année consécutive l'association a été invitée à participé au « Challenge Urbain Aquitain ». Ce temps fort vise à promouvoir ce sport et les valeurs qui l'entourent, sous forme de rencontre entre différentes maisons de quartier issues de la France entière. La nouveauté cette année, nous avons mobilisés 8 filles.

L'idée était de faire découvrir ce sport souvent identifié comme une pratique masculine et

« Oui, les filles peuvent jouer au rugby ».



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

PROMOUVOIR UNE DEMARCHE ASSOCIATIVE  
ET ECO-RESPONSABLE



## Introduction

L'année 2022 a sans nul doute été pour la Scoope, l'une des plus riches sur la question de notre rapport à l'environnement.

De nombreuses animations, initiatives et actions ont été réalisées par l'association afin de sensibiliser ses adhérents et les Saumurois à plus grande échelle à la préservation de leur cadre de vie.

L'équipe pédagogique a eu à cœur de sensibiliser son public à la question environnementale en organisant, sur chaque période de vacances, un temps d'animation commune à toutes les structures.

Ainsi, en 2022, il a été mis en place :

### Le défi mode

Coordonnés par le centre Jaques Percereau, les jeunes ont réalisé sur nos structures des vêtements et accessoires de mode à l'aide de matériaux recyclés.

Le cycle s'est terminé par une exposition au théâtre le Dôme de Saumur.

Nos couturiers en herbes ont réalisé 2 sacs à main et une robe pour l'occasion.

### Création de décoration

La période précédant le « Scoope&Co festival », notre jeune public s'est vu proposer de créer des décorations pour cet événement, en détournant des objets de récupération, tel que des disques vinyles pour faire des fleurs ou créer un attrape-rêve avec une roue de vélo voilé et bien d'autres créations.

### Fabrication de jeux en bois

L'acronyme anglais DIY « Do it Yourself » fait partie de notre marque de fabrique.

À quoi bon acheter quand il suffit de recycler ?

Ainsi, nos bricoleurs ont réalisé deux jeux de **corn** hall, avec du bois de récupération et ont cousu les sachets de graine avec de vieux tissus.

Autant le travail du bois que la couture ont été des moments d'échange et de prise de conscience de l'effet valorisant du faire soi-même.

De nombreux autres projets sont d'ores et déjà en préparation.

### Fabrication de salons de jardin et hamac

Avec comme matière première des palettes, un rouleau de tissu et beaucoup de créativité nos adhérents, ont réalisé sur les différentes structures des espaces conviviaux pour passer une partie de leur été et pouvoir se « poser » dans un espace chill.

Une convention avec kyrielle nous permet de glaner dans les déchetteries du Saumurois de la matière première pour nos créations.

### Nettoyons la nature.

Cette pratique constituant à ramasser des déchets polluants dans la nature est à présent rentrée dans les habitudes d'une partie de notre public.

Par exemple lors d'un camp où nos pêcheurs ont nettoyé une partie de la berge du lac de Rillé le jour du départ, ou lors de temps balisés où les jeunes sont invités à nettoyer les abords de nos structures.

### Décoration du sapin de Noël de St Lambert des Levées

La Mairie de St Lambert nous a sollicitées pour réaliser des décorations pour le sapin de la mairie.

Des ateliers de création ont donc été balisés en amont et le jour J, guirlandes et autres suspensions ont été mises en avant sur le parvis de la mairie.

Les nombreux retours positifs reçus ont permis de valoriser l'investissement des jeunes qui ont exprimé une certaine satisfaction et fierté de participer à la décoration de leur commune.

L'événement majeur de cette année 2022 a été l'organisation de la 1ère édition du « Scoope&Co festival » le 3 et 4 juin.

Animations, concerts, sensibilisation et pédagogie ont été les maîtres-mots de ces deux jours.

Malgré une participation quelque peu timide du public (au goût de l'équipe d'animation au vu du temps de préparation et d'organisation), cette première édition a été un véritable succès.

Le bilan réalisé avec les différents partenaires a permis de mettre en avant de nombreux points positifs :

- Un vrai lien s'est créé entre les structures œuvrant dans cette dynamique éco-citoyenne, permettant ainsi de développer de nombreux partenariats.
- Le public présent a apprécié le festival et souhaite le voir s'organiser de nouveau.
- Nous avons travaillé à la réduction de notre impact environnemental sur l'organisation de cet événement.
- Les écoles du quartier du chemin vert ont répondu présent et ainsi, les enfants ont pu être sensibilisée via notamment un spectacle de magieécologie qui a été très apprécié.

Ce bilan a également permis de mettre en avant des axes de progression pour l'édition 2024 :

- Améliorer la signalétique et la communication
- Accentuer encore la réduction de notre impact
- Mobiliser de nouveaux partenaires non-présents à cette première
- Notre démarche est également quotidienne, et regroupe de nombreux points de vigilances et d'actions.
- le tri sélectif
- le compostage
- la consommation de feuille de papier
- la gestion de l'eau
- les achats raisonnés



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

CONCLUSION



### **2023 l'année de l'engagement citoyen.**

L'association SCOPE fédère toutes les forces et énergies, tant individuelles que collectives, pour accompagner les jeunes, et plus particulièrement les jeunes des quartiers populaires, à mieux s'insérer dans notre société et à mieux vivre leur citoyenneté. Nous mettons en place des actions novatrices et pertinentes afin de contribuer au vivre ensemble, à une véritable cohésion sociale. Mais surtout pour permettre aux jeunes de regagner confiance, en eux, aux autres, en la société, en l'avenir. Quand nous sommes jeunes, l'avenir se limite à la minute d'après... Les jeunes auprès de qui l'association souhaite agir sont dans cet état d'esprit. Quand on n'a pas de perspective, on n'a pas d'horizon.

Il est nécessaire de travailler sur le terrain, d'être directement en contact avec les jeunes, au sein de l'association. Les jeunes des quartiers sont touchés par un certain défaitisme lié notamment aux échecs de la République qu'ils subissent de plein fouet. Ils ont une vraie défiance vis-à-vis de l'État et de ses institutions. Il faut réinstaurer la confiance, et cela ne se fait pas par des stratégies d'évitement ou de répression abusive.

Je pense que la notion d'exemplarité est un premier élément de réponse : ils ont besoin d'avoir en face d'eux des gens à qui s'identifier pour se projeter, avec qui créer du lien. Notre jeunesse s'identifie plus à des gens comme nous, qu'à n'importe quel homme politique. On doit se servir de ça pour leur faire prendre conscience du rôle qu'ils ont à jouer dans notre société. Mais le point central est et restera l'éducation. Quand je parle d'éducation, je ne parle pas seulement du rôle de l'école, mais aussi du rôle de la famille, du rôle de la société dans son ensemble. C'est par ce biais que nous pourrions accompagner les jeunes à développer leur esprit critique et leur capacité d'analyse. C'est par ce biais que nous pourrions promouvoir le vivre ensemble, favoriser l'engagement, porter les valeurs de la République.

Je suis persuadé que ce type d'échanges, de rencontres peut changer des parcours de vie, peut offrir de nouvelles grilles d'analyse, peut participer à l'ouverture des possibles. Les retours que l'on a pendant et après leurs passages à la SCOPE nous le prouvent.

Le Directeur





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2022

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**

Photographie : Jef Rabillon

A N N E X E S



## BILAN QUANTITATIF 2022

Activités communes aux structures		
	Nombre de jeunes	Observation
Journée sport	40 jeunes	
Journée Eco citoyenneté	35 jeunes	
Journée Numérique	40 jeunes	
PATINOIRE	32 jeunes	Glisséo CHOLET / Angers
Séance RELAXATION	5 jeunes	Avec SCOPE BAGNEUX - suivie d'un repas mexicain -
Tournoi de PÉTANQUE	12 jeunes	Commun aux structures
PISCINE	38 jeunes	
Initiation ESCALADE	10 jeunes	Commun à toutes les structures avec le club d'escalade de Saumur.
TOURNOI de BILLARD	20 jeunes	COMMUN aux structures / au CV
ESCAPE GAME	7 jeunes	Sur la structure et un à Angers avec la structure du chemin vert.
O'GLISS PARK	32 jeunes	2 sorties à Moutiers les Mauxfaits dont une commune aux structures et au réseau
LASER BALL	16 jeunes	Avec la structure du chemin vert à Thouars.
Soirées FLUO	50 jeunes	2 soirées au CV, communes aux structures
Soirée FUTUROSCOPE	16 jeunes	Commune aux structures
Pique-nique puis soirée BOWLING	12 jeunes	Commune aux structures
SOIRÉE PATINOIRE	24 jeunes	Soirée avec toutes structures à Glisséo Cholet
Barbecue party	24 jeunes	1er barbecue en février lors des vacances ;-)/ +1 avec CV
TOURNOI ping-pong / FIFA	40 jeunes	Commun aux structures // au CV
PÊCHE à l'AIMANT	6 jeunes	COMMUNE à toutes les structures
Journée PÊCHE	8 jeunes	Commune aux structures pendant les vacances d'avril.

## Activités en partenariat

	Nombre de jeunes	Observation
Journée « Numérique restons...connectés »	20 jeunes	Avec le centre social de l'espace Jacques Percereau et la MJC centre social dans le cadre des AVS
« NAGEZ, BOUGEZ » (semaine de la glisse)	24 jeunes	Animation proposée les piscines de l'agglomération. vac de Toussaint)
VENTE de POP CORN lors des soirées CINÉ PLEIN AIR	8 jeunes	Avec EFFERVESCENCES ville de Saumur (2 soirées)
NETTOYONS LE THOUET	8 jeunes	Avec l'agglo de Saumur

## CAMPS

	Nombre de jeunes	Observation
Séjour à Saint Trojan les bains	48 jeunes	3 séjours
Séjours pêche à Rillé	10 jeunes	1 séjours
Séjour à Lisbonne	15 jeunes	Séjour Mobilité Européenne

## PARENTALITE

Nombre de familles différentes sur l'année : **53 familles** (Hauts Quartiers : 18 / Chemin Vert : 22 / St Lambert : 9 / Bagneux : 4)  
 Nombre de personnes : **194** (adultes : 63 / enfants : 131)

## LES ACTIVITES

SORTIES FAMILLES	Nombre de personnes, Enfants et adultes	OBSERVATIONS
Visite du théâtre le Dôme et Badaboum Parc	5 familles dont 5 adultes et 11 enfants	2 familles des Hauts Quartiers et 3 du Chemin vert
Puy du fou	4 familles dont 4 adultes et 8 enfants	1 famille St Lambert / 2 Chemin Vert / 1 Hauts Quartiers
Fort Bayard et île d'Aix	7 familles dont 8 adultes et 14 enfants	3 familles chemin vert / 2 Hauts quartiers / 2 st Lambert
Paris (Louvre – Champs-Élysées – Tour Eiffel)	6 familles dont 9 adultes et 15 enfants	1 famille chemin vert / 2 Bagneux / 2 St Lambert / 1 Hauts Quartiers
SCOPE EVENT FAMILY	30 familles soit 115 personnes dont 41 adultes et 74 enfants	20 familles du chemin vert / 3 Hauts Quartiers / 1 Bagneux et 6 St Lambert
TEMPS DE RENCONTRES (réunions et convivialité)	Nombre de personnes, Enfants et adultes	OBSERVATIONS
Café des parents	6 séances	1 à 9 parents sur les 4 structures
SCOPE EVENT FAMILY (Temps de préparation)	5 séances avec 5 familles	Décoration/ cuisine / réunions
Repas de fin d'année du Fit Dance	14 femmes	

<b>LES SEJOURS</b>		
<b>SEJOUR COLLECTIF FAMILLE ACCOMPAGNE</b>		
Entretiens individuels d'intégration au projet	14 familles rencontrées	7 intégrerons le projet
Accompagnement d'aide au financement du séjour	1 famille	1 accompagnement MDS
Réunion collective de préparation du séjour	7 familles soit 23 personnes (8 adultes et 15 enfants)	4 Hauts Quartiers / 3 Chemin vert
Séjour famille		
Bilan collectif		
<b>SEJOUR FAMILLE EN SEMI AUTONOMIE</b>		
Entretiens individuels d'intégration au projet	6 familles	4 intégrerons le projet
Accompagnement aux démarches de réservation	4 familles	1 Hauts Quartiers et 3 Chemin Vert
Réunion d'information et d'accompagnement au départ	4 familles	1 Hauts quartiers et 2 chemin vert
Séjour en semi-autonomie	2 familles	1 Hauts Quartiers et 1 Chemin vert

<b>LES PROJETS ANNUELS</b>		
<b>PROJET FEMME DE SPORT</b>		
	Nombre de femmes	OBSERVATIONS
Janvier à mars	9 à 15 femmes par séances	21 inscrites
Journée cohésion (Equitation)	8 femmes	Fin d'année sportive
<b>CLAS</b>		
	Nombre de jeunes Bénéficiaires	OBSERVATIONS
Année scolaire 2020-2021 (septembre à décembre)	9 jeunes bénéficiaires	2 séances hebdomadaires hors vacances scolaires au Chemin Vert et à St Lambert : Mardi – Jeudi Rencontre avec les parents, les adhérents et les bénévoles autour du goûter de fin d'année
<b>ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS</b>		
Aide aux démarches administratives	8 rencontres	4 parents des Hauts Quartiers (1 à 3 rencontres par parents)
Accueil et écoute de parents / Soutien à la parentalité	32 rencontres	6 parents du Chemin Vert / 11 parents des HQ / 1 Bagneux / 1 parent St Lambert (1 à 3 rencontres par parents)
Accompagnements et relais vers des dispositifs d'aide ou professionnels partenaires	11 rencontres	3 parents du CV / 2 parents des Hauts Quartiers (1 à 3 rencontres par parents) (Relais vers le CCAS / CADA / MDS et spécialistes)
<b>ACTIONS EN PARTENARIAT</b>		
Family Day	1 journée (45 familles / 152 personnes dont 61 adultes et 91 enfants)	En partenariat avec la MJC et le centre social Jacques Percereau
Parents Ensemble (Groupe de Parents Solos)	7 séances (5 parents)	En partenariat avec la MJC et le centre social Jacques Percereau
Soirées Parents d'Ados	4 soirées (6 et 19 participants)	En partenariat avec la MDA (Maison des Adolescents)
Journée départementale des parents solos	1 journée (3 parents bénévoles et 45 familles)	En partenariat avec la MJC et le centre social Jacques Percereau

## Quartier du Chemin Vert

ACTIVITES		
SPORTIVES	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
Gymnase (futsal, basket, hand ball...)	25 jeunes en moyenne	Ouverture gymnase du chemin vert le vendredi après les cours
Billard	Tous les jours 8 à 12 jeunes	Sur la structure
Tennis de table		
Tournoi de pétanque	20 jeunes	2 à 3 tournois pendant l'année
EDUCATIVES ET CULTURELLES		
Console party	15 jeunes/ séance	3 séances
Participation opération « Nettoyons la nature »	5 jeunes	Sur les rives du Thouet
Grands jeux (jeu des marques, concours des jeunes de la scoope, juste prix, burger quizz, Cranium....)	10 à 15 jeunes/ séance	Sur la structure et sur l'extérieur
Activité Blind Test	7 à 12 jeunes	3 séances
LOISIRS	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
Baignade et piscine	50 jeunes	8 sorties
Jeux de société	10 à 15 jeunes	Régulièrement dans la semaine sur la structure
Sortie shopping	8 jeunes	Sortie pendant les périodes de soldes
Prolongation SCOPE	80 jeunes	Ouverture de la structure en soirée
MANUELLES		
Cuisine (macarons, cookies, beignets...)	6 jeunes par séance	2 à 3 fois par mois
Atelier manuel	8 à 12 jeunes	Régulièrement dans la semaine sur la structure avec création de décors en fonction des thèmes ou des saisons.
Confection de bijoux	12 jeunes	Shamballas, perles, bracelets, scoubidou
NUMERIQUE		
Jeux RÉALITÉ VIRTUELLE	1 à 4 jeunes	
Atelier robotique	12 jeunes	Commun aux structures
Atelier Imprimante 3D	15 jeunes	Commun aux structures
Atelier Stickers	15 jeunes	Commun aux structures
Création d'un studio de Streaming	6 jeunes	



## Quartier Nord

ACTIVITES et SORTIES		
SPORTIVES	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
TENNIS DE TABLE	jusqu'à 8 jeunes/jour	Quotidiennement
BABY-FOOT	jusqu'à 6 jeunes/jour	Quotidiennement
MINI BILLARD	jusqu'à 6 jeunes/jour	Quotidiennement
JEUX DE COOPÉRATION	11 jeunes	1 séance au gymnase de St Lambert
BOWLING	9 jeunes	1 sortie à Saumur
MINI TOURNOI PING-PONG	4 jeunes	
PISCINE	6 jeunes	1 sortie à VDT Saumur
CIRCUIT TRAINING	8 jeunes	1 séance (devant la structure
ARCHERY TAG	5 jeunes	1 séance au gymnase de Bagneux
ÉDUCATIVES ET CULTURELLE		
JEUX de SOCIÉTÉ	jusqu'à 10 jeunes/jour	quotidiennement ( papayoo – 6 qui prend – 7 familles – 8 américain – belote – crapette – quarto – lobo 77 - level up – p'tit bac – mito – yam's – loup garou – tock – time's up – bataille – échecs – ligretto – quarto-
LUDOTHÈQUE	3 jeunes+stagiaire BAFA	découverte de jeux de plateau / emprunt / tests de nouveaux jeux
DÉFIS LEVEL UP + TOCK	10 jeunes	
NUITÉ À LA SCOPE	10 jeunes	musique / cache-cache / jeu loup garou / pop corn + films / p'tit déj brunch
MUSIQUE - DISCUSSION	Jusqu'à 8 jeunes/jour	Création par les jeunes d'une playlist 2020
CINE CV	4 jeunes	Séance de Cinéma suivie d'un débat a la structure du chemin vert
LOISIRS		
CINÉ – KEBAB (soirée)	9 jeunes	un mardi soir hors vacances scolaires
CENTER PARCS (journée)	7 jeunes	sortie commune à toutes les structures
JUST DANCE (soirée)	3 jeunes	soirée commune à toutes les structures au CV
LUD'HOP LAND (soirée) - partenariat ANIMAJE -	7 jeunes	soirée commune à toutes les structures à Clisson 44
GRANDS JEUX	3 jeunes	après commune à toutes les structures au CV
ATELIERS CULINAIRES		
GOÛTERS	4 à 9 jeunes/atelier	5 ateliers (crêpes – roses des sables – gaufres -
GALETTE DES ROIS avec les familles	5 jeunes	courses + réalisation des galettes
P'TIT DÉJ À LA SCOPE	4 jeunes	
REPAS DE NOEL	5 jeunes	
ATELIERS CRÉATIFS		

ORIGAMI	1 à 3 jeunes/séance	2 séances
BRACELETS	1 à 3 jeunes/séance	2 séances (shamballas - brésiliens -
POSCA (réalisation de CADRES DÉCO au posca)	1 à 4 jeunes/atelier	4 ateliers
DESSIN	1 jeune	1 atelier

<b>ÉDUCATION à l'ENVIRONNEMENT et au DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>		
PALETTES	1 à 4 jeunes/atelier	4 séances (réalisation d'un salon de jardin
POTAGER	1 à 3 jeunes/créneau	au quotidien ( semis, plantation, désherbage, entretien,
FABRICATION D'UN ABRIS POUR HERISSON	3 jeunes	2 séances

<b>NUMÉRIQUE</b>		
ROBLOX	1 à 6 jeunes/jour	quotidiennement
PS4 (fifa – fornite – trackmania)	1 à 6 jeunes/jour	quotidiennement
STICKERS	6 jeunes	animation proposée par Laurent
TIK-TOK (création d'un compte SCOPE NORD) Réalisation de chorégraphies	1 à 5 jeunes/choré	quotidiennement pendant les vacances et hebdomadairement hors vacances.
RAPPORT DE STAGE	1 jeune	2 créneaux sur ordi

<b>EN FAMILLE</b>		
GALETTE DES ROIS - samedi 26 janvier -	8 jeunes + 5 familles	Pour les familles de la SCOPE NORD : 35 personnes au total
<b>DIVERS</b>		
CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)	1 jeune	2 créneaux d'1h30/semaine hors vacances scolaires
RÉFLEXION planning vacances	jusqu'à 8 jeunes	
AIDE aux exposés	1 à 2 jeunes/séance	2 matinées pendant les vacances
DISCUSSIONS	1 à 4 jeunes	de manière hebdomadaire
PRÉPARATIFS pour la NUITÉ	10 jeunes	gonflage de matelas – organisation de l'espace – prépa des jeux, des dvd...

## Hauts Quartiers

<b>ACTIVITES</b>		
<b>SPORTIVES</b>	<b>Nombre de Jeunes</b>	<b>OBSERVATIONS</b>
Foot en salle	10 à 22	2 séances hebdomadaires d'une heure pendant la période scolaire et de deux heures pendant les vacances
Ping-pong	2 à 10 jeunes / jours	
Basket	4	1 séance au city stade
Foot au City stade	8	1 séance
<b>EDUCATIVES ET CULTURELLES</b>		
Ateliers cuisine	4 à 8 jeunes / séance	6 séances : Galette des rois, Crêpes (Chandeleur), pommes d'amour (St valentin), 4 gouter (gâteaux)
Jeux de société	1 à 6 jeunes / jours	
Rangement et entretien de la structure	2 à 6 jeunes / séance	1 séance après chaque vacances scolaires
Grands jeux	4 à 8 jeunes / séance	3 séances : Time's up, quizz musical, chasses aux enigmes
Jardinage	1 à 10 jeunes / séances	Chaque jour de mars à octobre
<b>ACTIONS DE PREVENTION</b>		
Discussions / débats : Sexualité, sommeil, alimentation... Relais d'information sur les actions des partenaires sociaux et de la santé	1 à 4 jeunes / discussion	Discussion le plus souvent en fin de journée, hors vacances scolaires et lors de faible fréquentation.
<b>ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT SPECIFIQUES</b>		
Accueil de jeunes migrants ou réfugiés	10	Barrière de la langue : Echanges en anglais, français et arabe (les jeunes bilingues jouent les traducteurs)



## Bagneux

Activités		
ENVIRONNEMENT	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
Repas zéro déchets	24 jeunes	3 repas
Ramassage déchets	15 jeunes	8 séances
Jardinage	6 jeunes	2 séances
SPORT-SANTE		
Multi-sports	30 jeunes	3 séances
Courses d'orientation	27 jeunes	2 séances
Aquatiques	45 jeunes	7 séances
Sport nature	4 jeunes	1 séance
NUMERIQUE		
Imprimante 3D	6 jeunes	2 séances
Tournoi PS4 / Switch	4 jeunes	4 séances
CULINAIRES		
ELABORATION D'UN GOÛTER PARTAGE	35 jeunes	1 séance par semaine (minimum)
MANUELLES		
BRICOLAGE	1 à 6 jeunes	10 séances : Salon de jardin en bois de récupération
FABRICATION DE BOUGIES	5 jeunes	1 séances
MOSAIQUE	4 jeunes	2 séances
ATELIER DECORATION (selon un thème)	15 jeunes	1 atelier chaque premier jour de vacances
STRING ART	10 jeunes	2 séances
BRACELETS BRESILIENS	7 jeunes	2 séances
BOITES FOLLES	7 jeunes	2 séances
ARGILE D'AUTOMNE / POTERIE	7 jeunes	4 séances







ASSOCIATION SPORT CULTURE OUVERTURE ORIENTATION PEDAGOGIQUE  
AGREMENT D'EDUCATION POPULAIRE N°49J05-988

SIEGE SOCIAL : 325 RUE ROBERT AMY 49400 SAUMUR  
TELEPHONE : 02 41 50 14 28 - COURRIEL : SCOPE@ORANGE.FR

CENTRE D'ANIMATION MARCEL PAGNOL  
10 IMP DU PORT LAMBERT  
49400 SAINT LAMBERT DES LEVEES  
TELEPHONE : 02 41 67 54 31  
COURRIEL : SCOPEMP@ORANGE.FR

LE LOCAL  
190 RUE JEHAN ALAIN 49400 SAUMUR  
TELEPHONE : 02 41 50 82 06  
COURRIEL : LOCALSCOPE@WANADOO.FR

LOCAL DE BAGNEUX  
RUE DES MENHIRS 49400 BAGNEUX  
TELEPHONE : 02 41 51 63 66  
COURRIEL : SCOPE.BAGNEUX@ORANGE.FR



Fondation

