



# **RAPPORT** **D'ACTIVITÉ** 2021

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



RAPPORT D'ACTIVITE 2021

# *Assemblée Générale*

JEUDI 30 JUIN 2022

ASSOCIATION SCOPE  
SIEGE SOCIAL : 325 RUE ROBERT AMY 49400 SAUMUR  
AGREMENT D'EDUCATION POPULAIRE N°49J05-988

## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

*PRESIDENT*  
*VICE-PRESIDENTE*  
*TRESORIER*  
*TRESORIER ADJOINT*  
*SECRETAIRE*  
*SECRETAIRE ADJOINTE*  
*MEMBRES*

*MONSIEUR ANDRE LEROUX*  
*MADAME SYLVIA BOISNAY*  
*MONSIEUR PASCAL BARGE*  
*MONSIEUR PATRICK PERSAULT*  
*MADMOISELLE JESSY LEVEQUE*  
*MADAME VIRGINIE PARDIEU*  
*MADMOISELLE ELODIE QUINTON*  
*MADAME ANNE-SOPHIE HALEREAU*  
*MADAME ASTRID LELIEVRE*  
*MADAME STÉPHANIE VITET*  
*MADAME FATIMA PINHEIRO*  
*MADAME VERONIQUE GIRARD*  
*MONSIEUR SEBASTIEN GIRARD*  
*MADAME MICHELLE ZECEVIC*



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

MOT DU PRESIDENT

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



2021 nouvelle année et tout va aller mieux. Enfin on essaie d'y croire

Adieu COVID, nous recommençons à vivre : hélas la pandémie ne connaît pas le calendrier et bien vite nous nous rendons compte que rien ne change. Les gestes barrières restent indispensables.

Fort de son expérience, l'année 2021 se révèle comme une année propice à l'émergence de nouveaux projets en voici quelques exemples :

La 1ere journée Numérique « intitulée Numérique restons connectés » dans le cadre de l'animation de la vie sociale. L'association organise aussi sa 1ere session de stage théorique BAFA au sein des locaux en partenariat avec l'AFOCAL. Le projet SCOPE EXPRESS (séjour itinérant jeune en autonomie) voit le jour, permettant aux jeunes de rallier Saumur à l'île aux Moines. De même il y a eu la redéfinition du projet « Parents ensemble » avec les partenaires ainsi que la mise en place des « Café des Parents » ...autant de projets mettant en avant le dynamisme de notre association.

Les projets annuels, tels que les SCOPE EVENT'S sont maintenus, ainsi que les séjours familles et jeunes.

Enfin le Projet Associatif de l'association après une année de travail est finalisé. Je remercie les animateurs, la direction et la comptabilité, le service d'entretien pour l'excellent travail réalisé.

Je remercie également l'engagement de notre conseil d'administration.

Je remercie l'ensemble des partenaires avec lesquels nous collaborons toute l'année et plus particulièrement la mairie de Saumur, la CAF, et toutes les institutions, état, département, agglomération, pour leur accompagnement et leur soutien.

Conscient des enjeux locaux, l'association est solidement enracinée dans le paysage saumurois mais aussi résolument tournée vers l'avenir... cette structure vivante et pleine de ressource est composée d'acteurs (trices) bien outillés, coopératifs et créatifs pour continuer à relever les défis du territoire.

Je vous souhaite à toutes et tous une bonne lecture du rapport d'activité 2021, et faisons ensemble que ces belles valeurs perdurent dans le temps.

Le Président  
André LEROUX







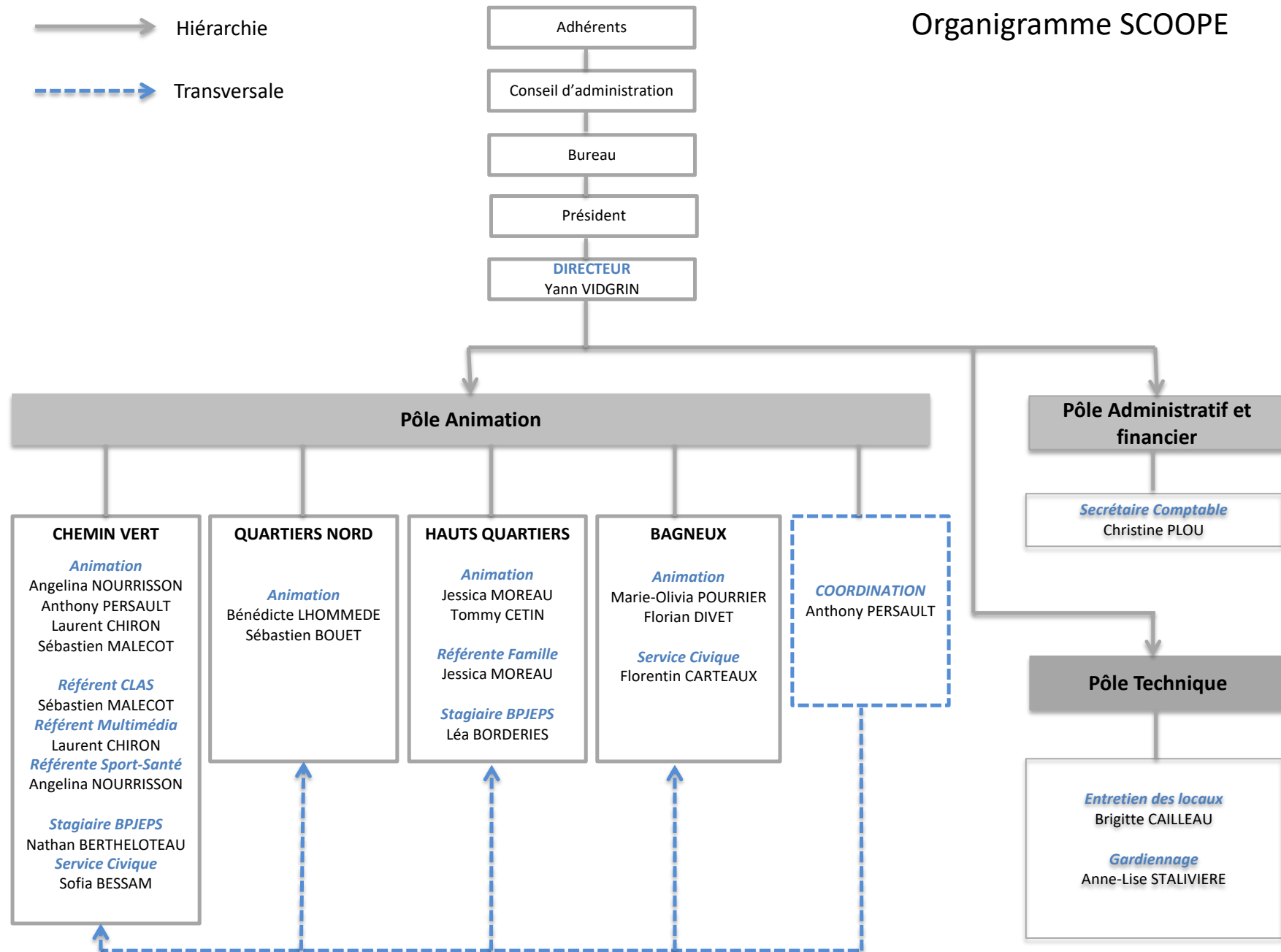
# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

ORGANIGRAMME

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



# Organigramme SCOPE







# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

BILAN FINANCIER






**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



## RESSOURCES ASSOCIATIVES




	2021	2020	Évolution
Subventions obtenues	459 343 €	448 721 €	+2,4% →
Cotisations des adhérents	602 €	362 €	+66,3% 🏆
Dons, Mécénats, Legs	0 €	303 €	→
Reprise et transferts de charges	47 845 €	36 177 €	+32,3% 🏆
Utilisations des fonds dédiés	12 631 €	16 291 €	-22,5% ⚡
Total des ressources	520 421 €	501 854 €	+3,7% 😊

## ACTIVITÉ DE PRODUCTION / PRESTATIONS

	2021	2020	Évolution
Prestations vendues	163 818 €	94 960 €	+72,5% 
Production de l'exercice	163 818 €	94 960 €	+72,5% 
Achats consommés	18 407 €	19 624 €	-6,2% 
Marge sur prestations	145 411 €	75 336 €	+93% 
Taux de marge sur prestations	88,76%	79,33%	+9,4 



## ACTIVITÉ GLOBALE

	2021	2020	Évolution
Ressources associatives	520 421 €	501 854 €	+3,7% 
Ventes de marchandises	450 €	0 €	→
Prestations vendues	163 818 €	94 960 €	+72,5% 
Activité globale	684 689 €	596 814 €	+14,7% 

## CHARGES DE FONCTIONNEMENT

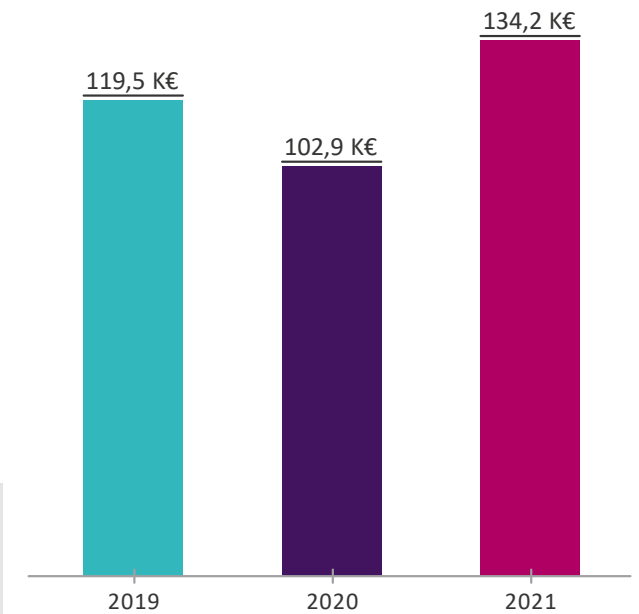
		% Produits
2021	134 171 €	19,6%
2020	102 917 €	17,24%



**+30,4%**

**+31 254 €**

*Produits d'exploitation : +14,7%*



## CHARGES EXTERNES (DÉTAIL)

	2021	2020	Évolution	
Fournitures consommables	43 078 €	26 904 €	+16 174 €	+60,1%
Locations, Charges locatives	30 838 €	27 115 €	+3 723 €	+13,7%
Entretien, Réparations	3 363 €	3 491 €	-128 €	-3,7%
Primes d'assurance	6 544 €	6 812 €	-268 €	-3,9%
Personnel extérieur	9 264 €	2 152 €	+7 112 €	+330,5%
Intermédiaires et honoraires	12 772 €	12 367 €	+405 €	+3,3%
Informations et communications	5 851 €	3 898 €	+1 953 €	+50,1%
Déplacements, Réception	5 142 €	6 728 €	-1 586 €	-23,6%
Frais postaux, Télécom.	4 467 €	4 275 €	+192 €	+4,5%
Frais bancaires	452 €	463 €	-11 €	-2,4%
Autres services extérieurs	12 399 €	8 714 €	+3 685 €	+42,3%
<b>TOTAL</b>	<b>134 171 €</b>	<b>102 917 €</b>	<b>+31 254 €</b>	<b>+30,4%</b>

## IMPÔTS ET TAXES

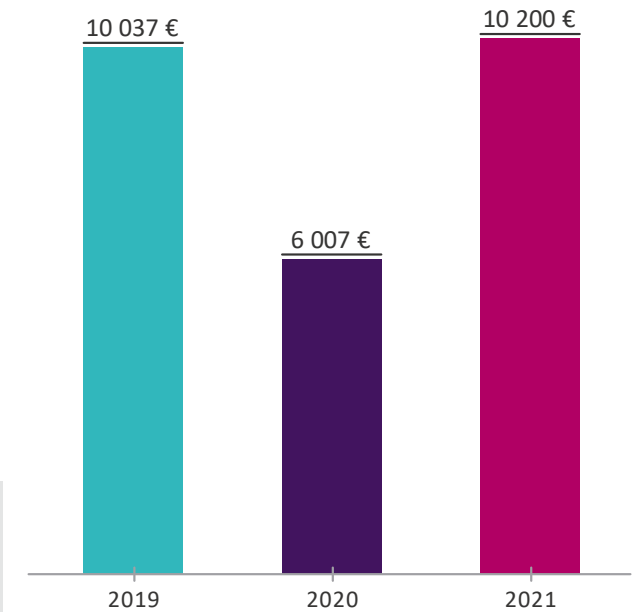
		% Produits
2021	10 200 €	1,49%
2020	6 007 €	1,01%




**+69,8%**

**+4 193 €**

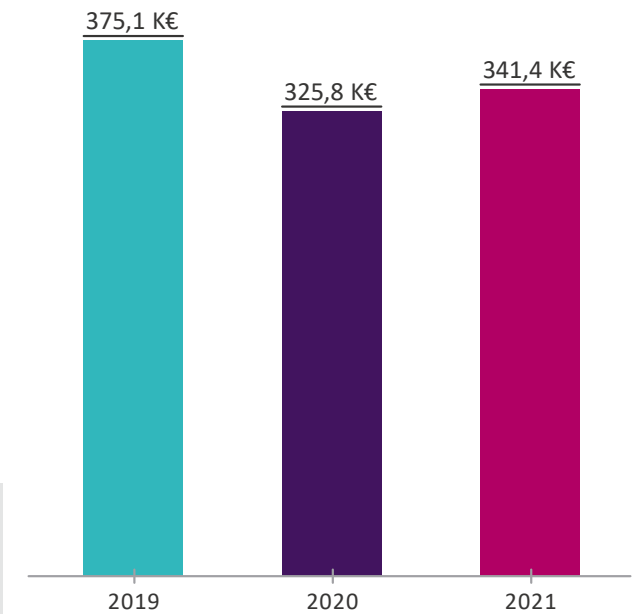
*Produits d'exploitation : +14,7%*





## CHARGES DE PERSONNEL

		% Produits
2021	341 392 €	49,86%
2020	325 830 €	54,59%
 +4,8%	+15 562 €	

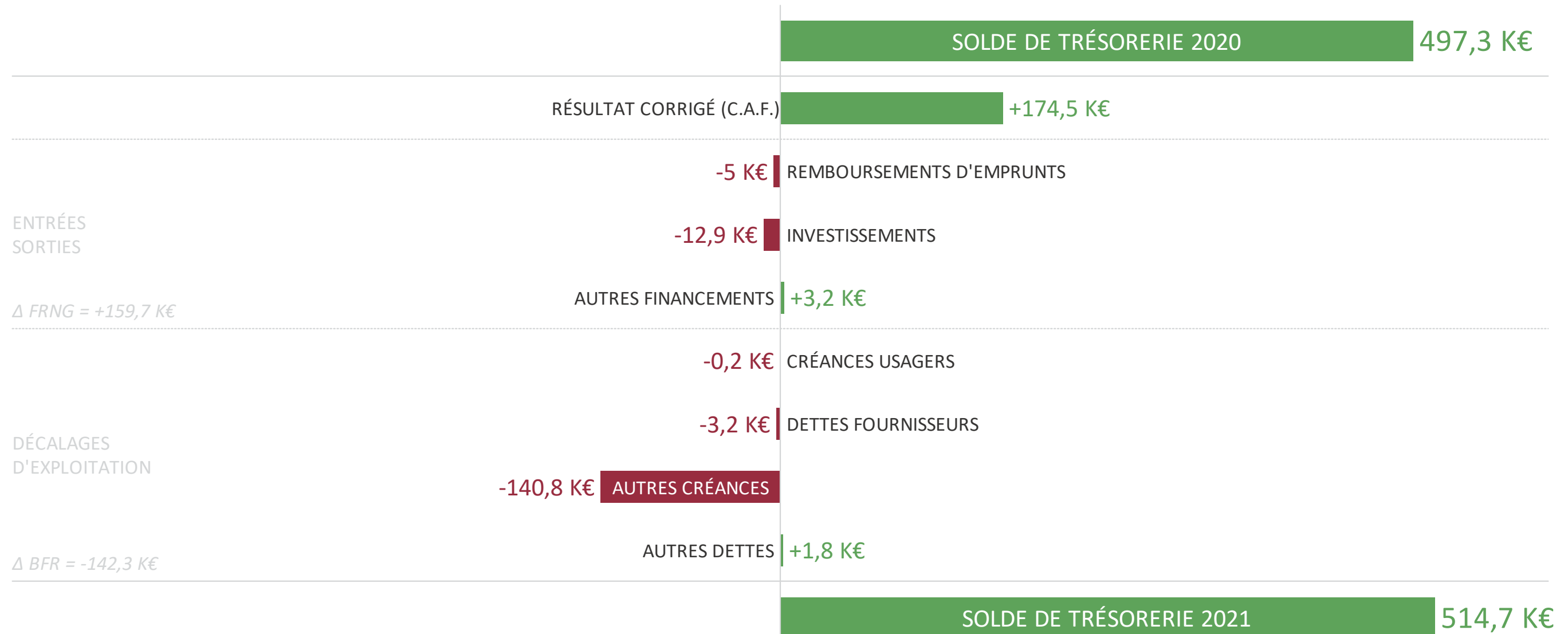
*Produits d'exploitation : +14,7%*



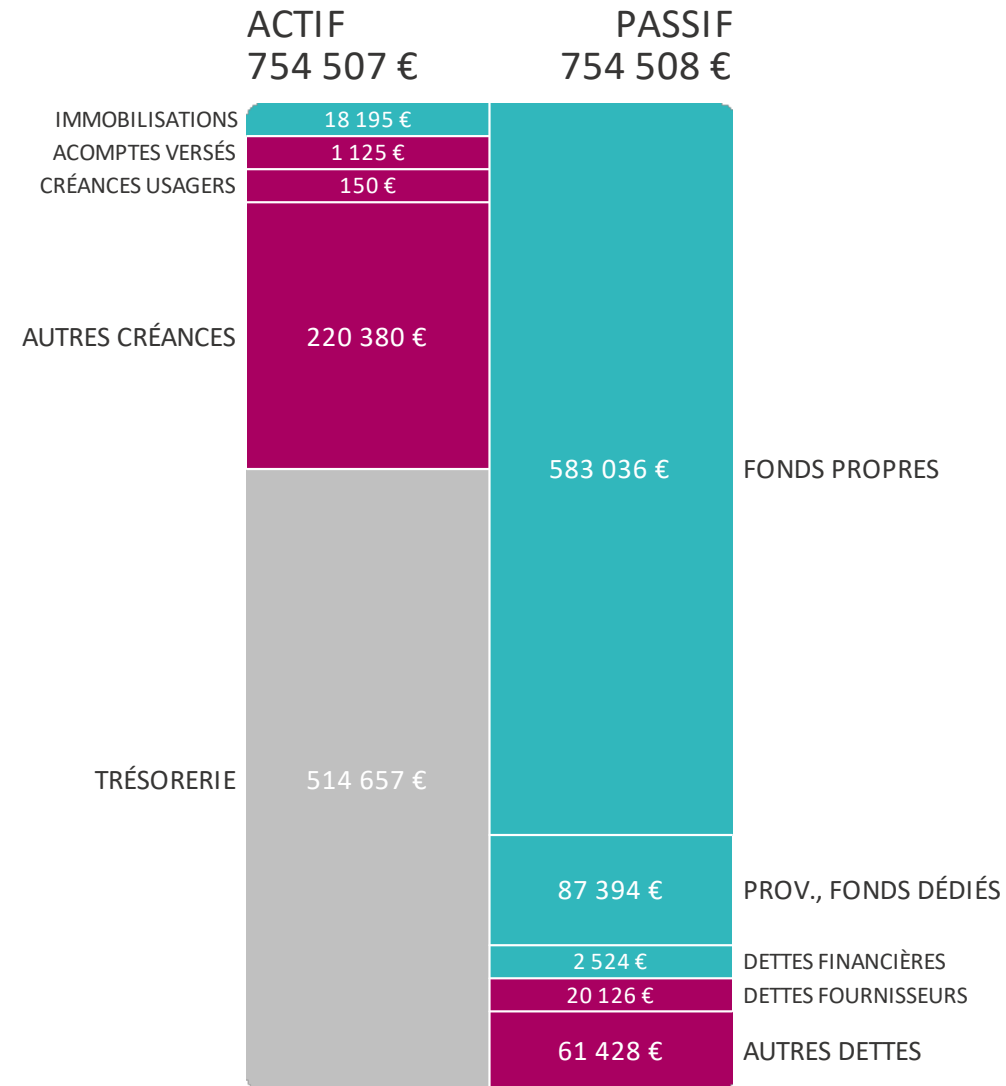
## SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

	2021	2020	Évolution	
Produits d'exploitation	684 689 €	596 814 €	+87 875 €	+14,7% 
Marge globale	145 861 €	75 336 €	+70 525 €	+93,6% 
Charges de fonctionnement	134 171 €	102 917 €	+31 254 €	+30,4%
Impôts et taxes	10 200 €	6 007 €	+4 193 €	+69,8%
Charges de personnel	341 392 €	325 830 €	+15 562 €	+4,8%
Dotations aux amortissements	7 501 €	8 927 €	-1 426 €	-16%
Reports en fonds dédiés	11 518 €	3 076 €	+8 442 €	+274,4%
Résultat d'exploitation	161 461 €	130 109 €	+31 352 €	+24,1%
Résultat financier	1 038 €	991 €	+47 €	+4,7%
Résultat courant	162 499 €	131 101 €	+31 398 €	+23,9%
Résultat exceptionnel	16 481 €	-2 800 €	+19 281 €	
Résultat de l'exercice	178 980 €	128 300 €	+50 680 €	+39,5%

## LES FLUX DE VOTRE TRÉSORERIE

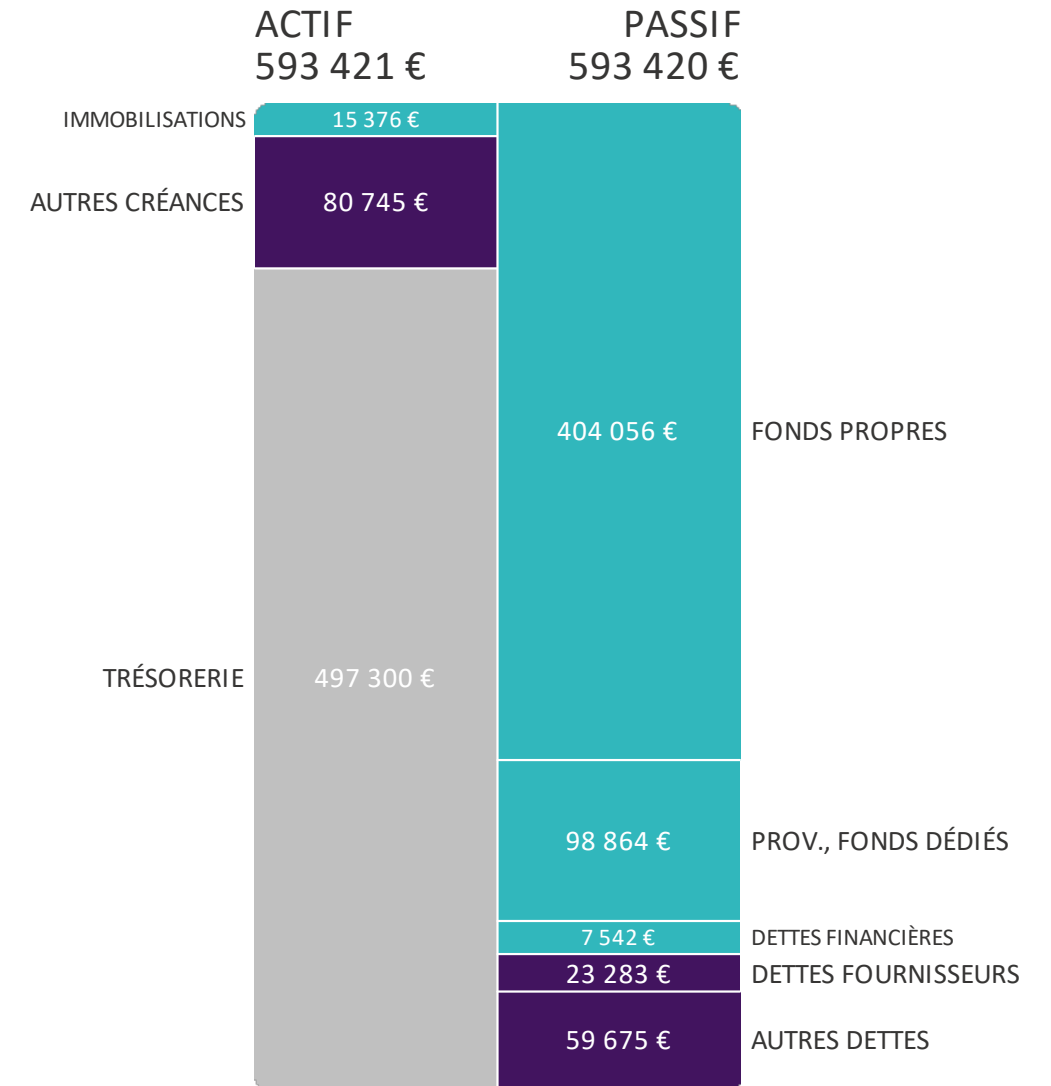


## BILAN AU 31/12/2021



■ FONDS DE ROULEMENT 654 759 €
 ■ BESOIN EN F.R. 140 101 €
 ■ TRÉSORERIE 514 658 €

## BILAN AU 31/12/2020



■ FONDS DE ROULEMENT 495 086 €
 ■ EXCÉDENT EN F.R. 2 213 €
 ■ TRÉSORERIE 497 299 €





# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

INTRODUCTION

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



## **Une Association aux Trois dimensions : individuelle, collective et citoyenne**

L'association SCOPE est une maison en trois dimensions. Elle possède une dimension individuelle : on vient d'abord exprimer un besoin, rechercher un service ou s'intéresser à une activité proposée. Très vite, ceux qui « vivent » l'association vont être impliqués dans une dimension collective : ils rencontrent d'autres personnes, échangent, montent ensemble des projets. Et la dimension citoyenne n'est alors pas très loin : on s'implique dans la gouvernance du centre, on se préoccupe de l'avenir du quartier et de la ville, on apporte sa contribution. L'animation conçue et inscrite dans une logique d'éducation populaire s'adresse à tous sans distinction d'âge, d'origine, de position. Elle a pour finalité de :

- Participer à la transformation des personnes, des groupes et des organisations ;
- Favoriser le développement des liens sociaux ;
- Agir pour l'autonomie des personnes et des groupes ;
- Soutenir la transformation des dynamiques des territoires ;
- Contribuer au développement du bénévolat, de la vie associative, de l'engagement citoyen ;
- Aider les personnes et les groupes à interroger leurs références, leurs habitudes, leurs représentations

L'animateur agit essentiellement en proposant des situations permettant à des personnes et à des groupes de vivre des temps d'activités qui font sens pour eux. Le plus souvent dans une démarche collective de projet, l'animation met en jeu l'appropriation culturelle, les possibilités du vivre ensemble, et ce que nous appellerons la citoyenneté ou l'émancipation collective. En référence à l'éducation populaire, il s'agit d'une intervention permettant de comprendre et d'agir sur son environnement afin de le transformer, et par là de contribuer au développement des individus et des groupes.

Animer la vie sociale, faire de la prévention, soutenir ou accompagner, c'est se mettre "à l'écoute des besoins de son territoire", de construire un "projet " et de permettre aux jeunes, aux habitants d'être acteurs. Un état d'esprit qu'illustre bien la variété des projets valorisés par la SCOPE en 2021.

**« Encourager la jeunesse à s'instruire et à se cultiver, c'est bâtir une société meilleure ». *Esther Johnson***

Le directeur





# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

ASSURER UN TRAVAIL EDUCATIF  
ET DE PREVENTION DE LA DELINQUANCE

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



## 1- Quartier du Chemin Vert

### Hors vacances - du 05/01 au 20/02 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	34	8	42
Filles	21	3	24
<b>TOTAL</b>	55	11	66

### Chiffres clés :

- ✓ **60 jeunes différents** captés sur l'ensemble de cette période
- ✓ **34 jeunes** de façon simultanée sur certains temps forts
- ✓ 60 % de garçons, 40 % de filles
- ✓ **12 inscriptions**
  
- ✓ **Maintien de la fréquentation**

Nous constatons un maintien de la fréquentation par rapport aux vacances de fin d'année 2020.

Nous observons également un renouvellement des adhérents (12 inscriptions sur cette période) avec l'arrivée massive de jeunes ayant tout juste 11 ans : 65% des jeunes accueillis ont moins de 15 ans.

### ✓ Un planning d'activités adapté

Dans ce contexte sanitaire si particulier, l'équipe d'animation a su s'adapter en termes d'animations pour proposer des activités nouvelles et variées dans ses locaux : En effet la fermeture de l'ensemble des structures (ludiques et sportives) a nécessité de revoir et « revisiter » la programmation sur cette période.

Ainsi des semaines à thématiques ont été créés avec comme par exemple la semaine cirque ou numérique : Cela a permis aux jeunes d'avoir un repère des différentes animations sur chaque semaine.

L'équipe d'animation a su également se montrer réactive quant à l'organisation rapide d'une sortie à New Jump (24 jeunes) : les jeunes ont répondu présent au-delà de nos attentes, ce qui démontre que dans ce contexte notre public a besoin de s'évader.

Parallèlement à tout cela, les activités comme les grands jeux, goûter, Escape Game, activités sportives extérieurs ont rencontré un franc succès.

Cette période difficile a permis malgré tout de montrer que pour beaucoup, la scoope est un échappatoire à leur vie quotidienne.

Cela donne une place et du sens à l'action de la Scoope sur le quartier.

### ✓ Anecdotes

- Comme évoqué précédemment, en cette période si particulière pour la jeunesse française, nous pouvons observer que la fréquentation journalière a oscillé entre 18 et 34 jeunes sur cette période d'où l'importance de maintenir une ouverture de la structures (dans la mesure du possible et des consignes gouvernementales !). Cela permet entre autres à nos adhérents de pouvoir s'échapper du contexte et du cadre familial qui peuvent être oppressants, anxiogènes voir violents !
- L'équipe d'animation s'attache à développer et renforcer le lien avec les familles adhérentes ce qui permet entre autres de faire connaître et reconnaître le travail mené au quotidien (et de faire valoir que cet espace est apprécié par leurs enfants !). Ainsi il est de plus en plus régulier de voir certains de nos jeunes « punis de Scoope » lorsqu'ils ont des écarts de comportements (dans le cadre familial, scolaire...).

### Vacances d'hiver - du 22/02 au 05/03 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	48	12	60
Filles	19	3	22
<b>TOTAL</b>	67	15	82

### Chiffres clés :

- ✓ **67 jeunes différents** rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ **80 % de 11-14 ans - 20 % 15-18 ans**
- ✓ 67 % de garçons, 33 % de filles, l'écart tant à diminuer,
- ✓ **8 inscriptions**

La fréquentation a été importante tout au long de ces vacances (jusqu'à 42 jeunes présents sur une seule journée) avec comme particularité la présence d'un petit groupe, nouvellement inscrits qui était présent matin et après-midi ! L'impossibilité de proposer des activités de consommation n'a pas eu d'impact sur la présence et la volonté de notre public à répondre positivement aux animations et actions proposées.

✓ **Un planning d'activités diversifié et respecté**

L'ensemble des activités prévus dans le planning (informatique, sportives, manuelles, ludiques...) ont pu être menées à bien et ont rencontré un vif succès. En ne programmant qu'une seule activité payante, l'équipe d'animation a souhaité contourner les problématiques que de nombreuses familles ont en cette période (« sortie » de la période de Noël, période peu propice aux travaux saisonniers et missions intérimaires qui concernent une partie de nos familles) : ainsi 54 jeunes issus des différentes structures ont eu l'opportunité de s'essayer au Karting.

*Gestion des écrans et Santé bien-être*

Les conséquences et impacts de la crise sanitaires sont nombreux : concernant notre public, il est observé une vraie diminution de la pratique sportive compensée par une augmentation du temps passé devant les écrans.

Ainsi afin de contrecarrer et lutter contre cette inactivité, de nombreuses activités sportives en extérieures ont été programmées et elles ont rencontré un vraies succès : Course d'orientation, Randonnée vélo et pédestre, Multi sports (escrime, puissance 4 géant via le basket...), grand jeux autour de la mobilité verte (en partenariat avec Unis cité),...

La météo très favorable durant ces vacances a été également un facteur de la réussite et de la participation importante des jeunes à ces différentes activités

*Le moins*

Nous notons que notre public a du mal à respecter aussi bien le matériel que les locaux (raquettes qui traînent par terre dans la structure, chocolat retrouvé sur les manettes, ...) et note le fait qu'ils ont du mal à faire attention aux affaires qui ne leur appartiennent pas.

La relative immaturité due sans doute à leur âge et leur arrivée récente au sein de l'association nous incite à replacer le cadre.

Nous avons décidé de co-écrire un règlement sous forme de 10 commandements avec la participation de nos adhérents.

L'objectif est qu'ils se l'approprient et qu'ils en deviennent en quelque sorte les garants.

✓ **Anecdotes**

- Les différentes directives et contraintes sanitaires imposent à l'équipe de s'interroger, repenser et réfléchir autrement ces activités et les actions misent en place
- Les différents échanges avec les jeunes lors des temps d'accueil, nous apprennent qu'un groupe a décidé à la suite de la fermeture de la piscine locale, de profiter des joies de la baignade dans le Thouet...
- Les tensions existantes dans le collège de proximité (rapportées par l'équipe encadrante), se répercutent au sein de l'association avec quelques heurts dans et hors la structure

**Hors vacances - du 09/03 au 25/06 :**

Cette période a été tronquée par un report des vacances d'avril (4 semaines au total) et une fermeture de la structure du 6 avril au 3 mai.

L'équipe d'animation a « profité » de ce mois sans accueil pour :

- Se mettre à jour administrativement
- Penser de futures actions et répondre à différents appels à projets
- Anticiper son projet d'été ainsi que sa programmation
- Un lien privilégié a été entretenu avec nos adhérents via les réseaux sociaux

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	54	15	69
Filles	27	5	32
<b>TOTAL</b>	81	20	101



### Chiffres clés :

- ✓ **101 jeunes différents** sur l'ensemble de la période
- ✓ **35 à 40 participants** de façon simultanée sur certains temps forts,
- ✓ 65 % de garçons, 35 % de filles, l'écart tant à diminuer,
- ✓ **16 inscriptions**
  
- ✓ **La sortie de vacances**

Face à la dégradation du contexte sanitaire, l'équipe d'animation est resté très vigilante sur le respect des distanciations dans ses locaux et les activités en extérieurs ont été privilégiées.

Après des vacances riches en terme de fréquentation une trentaine de jeunes ont répondu présents chaque mercredis/samedis, et de manière plus disparate les soirs de semaine : à noter qu'entre 4 et 7 jeunes participent depuis le début de l'année au CLAS les mardis et jeudis.

Cette période est marquée par les stages de découverte pour les collégiens, ce qui explique cette légère baisse de fréquentation en semaine.

#### *Anecdotes*

- Contrairement à d'autres structures de l'association mais aussi du réseau Saumurois, nous observons que les familles adhérentes du quartier laissent leurs enfants naviguer librement (dans nos locaux mais aussi sur le quartier) et qu'ils n'existent chez elles aucune appréhension sur le COVID et les dangers qui en découlent.
  
- ✓ **L'après confinement**

Le contact ayant été maintenu avec nos adhérents, leur retour dans nos locaux s'est fait dès la réouverture avec un réel enthousiasme de pouvoir retrouver l'équipe mais surtout de pouvoir se retrouver entre eux.

Progressivement l'offre d'activités s'est étoffée avec l'assouplissement des différentes directives : l'ensemble des activités proposées ont trouvé preneur avec une mention spéciale pour la réouverture du créneau futsal, la mise en place des prolongations Scoope (avec la fin du couvre-feu) ou la première sortie piscine !

Les activités et animations sportives ont de nouveau été mise en avant avec notamment une journée destinée à la découverte de rugby, co-construite avec le club de rugby local et le comité 49.

#### *Anecdotes :*

- Les relations avec l'équipe pédagogique ont été maintenu afin d'éviter « l'école buissonnière » pour certains adhérents lors des temps de cours en présentiel qui leurs étaient imposés (demi jauge des classes).
- Nous avons également pu être informés « en temps réel » des différents cas de COVID (très nombreux sur cette période) pouvant exister et des isolements qui en découlaient pour les élèves contacts !
- Comme nous l'avons évoqué précédemment, le COVID n'est certainement pas appréhendé de manière « sérieuse » par de nombreuses familles : nous avons pu observer que beaucoup de jeunes logiquement soumis à un isolement étaient en fait dehors à « vadrouiller » sur le quartier.
- Les inscriptions pour les séjours, qui s'effectuent en cette période, ont été très nombreuses et il n'a pas été simple pour l'équipe d'animation de répondre positivement à l'ensemble de celles-ci.  
Elles ont été plus importantes que les années précédentes : besoins d'évasion et de sortir de ces contraintes permanentes pour certains, annulations de départs pour d'autres (notamment pour les retours dans leurs pays d'origine pour les familles « étrangères » à cause des démarches à suivre ou tout simplement de la hausse du coût des billets.
- Concernant ces départs en séjour, l'équipe d'animation a une nouvelle fois aller à la rencontre de certaines familles afin de permettre le départ de jeunes filles (notamment d'origine maghrébine) et maintenir une mixité dans nos groupes.

### Hors vacances - du 07/09 au 22/10 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	43	22	65
Filles	25	3	28
TOTAL	68	25	93

### Chiffres clés :

- ✓ 93 jeunes différents sur l'ensemble de la période
- ✓ 42 participants de façon simultanée sur certains temps forts,
- ✓ 70 % de garçons, 30 % de filles
- ✓ 7 inscriptions

Après des vacances rythmées et riches en fréquentation, cette période de rentrée scolaire a notamment été marquée par l'organisation de l'évènement « saveurs du monde » qui a fortement mobilisé l'équipe d'animation.

Malgré cela, contrairement aux années précédentes, la fréquentation est restée conséquente avec une trentaine de jeunes présents quotidiennement dans nos locaux (avec des pics plus importants les mercredis et samedis).

Ces jeunes sont présents à la fois sur les périodes de vacances mais aussi hors vacances, contrairement à d'autres jeunes présents uniquement sur les temps de vacances scolaires.

Les temps d'ouverture de gymnase restent particulièrement prisés avec une présence à la fois masculine en tant que joueurs (jusqu'à 30 pour certains vendredi soir) mais aussi féminine, des jeunes filles qui viennent graviter autour de cette activité en tant que spectatrices.

« Les prolongations Scoope » répondent également à une demande du public (au rythme d'une par mois), permettant notamment à certains jeunes inscrits dans une pratique sportive le samedi, de pouvoir profiter de la structure et des activités sur ces temps d'ouvertures prolongés.

En parallèle à ces activités de loisirs et au temps forts des saveurs du monde, l'accompagnement à la scolarité via le dispositif du CLAS, a repris à la rentrée de septembre avec des séances les mardis et jeudis avec un groupe d'une dizaine d'enfants encadrés par nos bénévoles.

### *Anecdotes*

- Les temps de prolongations sont cadrés notamment par une autorisation parentale informant les familles de la présence des jeunes dans nos locaux et d'un retour accompagné par les animateurs. Toutefois certains jeunes ont pris la liberté de quitter ponctuellement ou définitivement la soirée pour errer sur le quartier (largesse chez certaines familles sur l'autonomie « nocturne ») : la réponse apportée par l'équipe a été d'informer les familles du non-respect des règles et d'adapter les prochaines autorisations en laissant le choix aux familles d'un retour autonome ou accompagné.
- L'équipe d'animation s'interroge sur la prise de repas (kebab, gâteaux, chips...) en plein milieu d'après-midi de manière régulière pour certains jeunes : y a-t-il un repas à la maison tous les midis ? est-ce un rythme alimentaire quotidien ? les autres repas sont-ils équilibrés ?
- En lien avec ces goûters improvisés dans nos locaux, l'équipe a pu observer un non-respect des locaux avec notamment la propreté et des déchets retrouvés « un peu partout » sur la structure.

Il a été décidé d'interdire temporairement toute consommation personnelle sur la structure hormis les temps de goûter et repas organisés par l'équipe d'animation.

### Vacances d'Automne - du 25/10 au 05/11 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	43	21	64
Filles	16	2	18
TOTAL	59	23	82

### Chiffres clés :

- ✓ 82 jeunes différents sur l'ensemble de la période
- ✓ 39 participants de façon simultanée sur certains temps forts,
- ✓ 78 % de garçons, 32 % de filles
- ✓ 4 inscriptions

Comme tous les ans à la même période, la fréquentation est importante lors de cette période de vacances avec une fréquentation journalière pouvant avoisiner les 50 jeunes, sans pour autant densifier la communication sur le planning d'activités

#### ✓ Un planning d'activités diversifié, pas forcément respecté

Le planning élaboré par l'équipe d'animation s'est une nouvelle fois appuyé sur les 6 axes de travail définis à l'année.

Des temps d'animations et d'activités ont été mutualisés avec les autres antennes de l'association avec entre autres une soirée Halloween.

#### *Soirée Halloween*

Cette soirée a rencontré un franc succès sur l'ensemble des structures (40 jeunes !) avec une dynamique de soirée conviviale et bon enfant.

Elle s'est articulée en 3 temps :

- Un temps calme autour d'un repas commun que chacun avait préparé
- Un second temps autour de divers jeux (chasse au trésor, killer...) qui a notamment plu au plus jeunes
- Une « boom de l'horreur », elle fut plus prisée par les plus grands, a clôturé cette soirée

A noter que 2 jeunes filles ont quitté la soirée sans avertir l'équipe encadrante (ce qui a entraîné un appel aux familles).

#### *Des matinées en 1/2 teinte*

Déjà observé depuis un certain temps, nous constatons que notre public a beaucoup de difficulté à se mobiliser sur les temps de matinées.

En effet seules les grandes journées balisées (départ extérieur, repas) ou activités « ponctuelles » (ex : piscine avec nagez-bougez) sont propices à faire déplacer nos jeunes adhérents.

La réponse apportée par l'équipe est de développer les temps d'animations et sorties en soirée.

#### *Le public féminin*

Les jeunes filles ont été moins présentes qu'à l'accoutumé dans nos locaux durant cette période.

On les retrouve par contre sur des temps informels sur le quartier ou à l'occasion des temps d'ouverture de gymnase.

Toutefois, 2 groupes bien distincts (et pas toujours présents et captés par l'équipe) ont été mobilisés pour des sorties extérieures (cinéma et shopping)

#### *L'animation de proximité sur la structure*

Il a été particulièrement compliqué de mobiliser les jeunes sur les temps d'animation dans nos locaux.

En effet, hormis un jeu de société qui a été initié durant ces vacances, les autres activités programmées n'ont pas rencontré un franc succès et on même pour certaines d'entre elles été annulées (petit dej, atelier Nail Art...)

#### *Anecdotes*

- En lien avec le constat précédent, nous observons que les activités de consommation restent particulièrement prisées par nos adhérents.

L'équipe doit jouer de persévérance pour inciter les jeunes à pratiquer des activités nouvelles : les ateliers d'initiation rugby ont été compliqués à mettre en place mais lors de l'action finale, une dizaine de jeunes ont été mobilisés et ont répondu présent.

- Malgré un engouement certains pour le jeu FIFA et les jeux vidéo en général, le tournoi mis en place par l'équipe n'a pas rencontré le succès escompté.

La compétition et le risque de défaite qu'elle entraîne sont un réel frein : l'échec fait peur à un grand nombre de nos jeunes.

- Pour de nombreuses familles, la précarité financière est une réalité, entraînant notamment une demande systématique du coût de participation.

### Hors vacances - du 09/11 au 17/12 :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	40	17	57
Filles	19	3	22
TOTAL	59	20	79

#### Chiffres clés :

- ✓ 79 jeunes différents sur l'ensemble de la période
- ✓ 72 % de garçons, 28 % de filles
- ✓ 3 Inscriptions

#### *L'accueil et la fréquentation*

Dans la continuité des vacances d'automne, la fréquentation est restée conséquente tout au long de cette période.

Les mercredis, samedis et vendredis soir ont été rythmés avec une fréquentation oscillante entre 30 et 40 jeunes tout comme les temps d'accueils en soirée en semaine (une vingtaine de jeunes).

A noter le retour sur cette période d'entre vacances de jeunes filles qui avaient été peu captées durant les vacances.

#### *L'activité*

Les temps d'animations sur la structure ont été privilégiés, le pass sanitaire n'étant pas effectif pour un certain nombre de nos adhérents.

Les temps de repas et goûter restent des moments particulièrement appréciés, l'idée étant que chaque jeune présent sur la structure puisse en bénéficier et que les « chefs » ou « pâtisseries » en herbe soient différents à chaque fois.

Les prolongations du vendredi restent très prisées, l'équipe d'animation s'attachant à diversifier l'offre d'activités (sortie à la fête foraine d'Angers, soirée numérique sur la structure...) et à permettre au plus grand nombre d'en bénéficier (en instaurant un turn over en fonction de la tranche d'âge).

Ces temps de soirées ont suscité une réflexion de l'équipe sur un accompagnement ou non des jeunes au domicile familial : il était obligatoire au départ et reste aujourd'hui soumis à la décision des parents via l'autorisation parentale.

Dans la continuité du cycle « rugby » initié durant les vacances d'automne, 16 jeunes ont eu l'opportunité d'assister à un match de Top 14 à la Rochelle, et de partager un souvenir mémorable.

#### *Le contexte sanitaire*

L'actualité « COVID » impose à l'équipe une vraie vigilance sur l'accueil du public dans les locaux.

Outre l'aération des locaux régulière, la mise à disposition de gel et de masques (pour les oublis), il convient d'intervenir régulièrement pour réajuster le port « correct » de celui-ci ou de demander le respect des distanciations sur les espaces de détente !

#### *Anecdotes*

-En lien avec le contexte sanitaire, nous avons pu observer que :

- ° De nombreux adhérents n'étaient pas à jour de leur pass sanitaire
- ° Que pour beaucoup, celui-ci avait été conditionné à la nécessité vaccinale pour pouvoir continuer à avoir une pratique sportive en club
- ° De nombreux jeunes avaient un pass sanitaire qui ne correspondait pas à leur identité (celui du papa, du petit frère voire même de la sœur pour certains garçons !!!)

-Lors de la programmation d'une sortie au cinéma pour les plus jeunes, 2 d'entre eux (12 ans / d'origine d'Erythrée) ont eu la joie de découvrir pour la 1<sup>ère</sup> fois cet espace culturel !  
Ravie de cette première expérience, ils ont émis le souhait d'y retourner très rapidement.

-Cette période a été marquée par de nombreux faits de délinquance sur le quartier notamment par des « jeux » entre petits et grands à base de Flashball, et une utilisation répétée d'engin pyrotechnique à la tombée de la nuit entraînant de nombreux désagréments et plaintes des habitants.  
D'autres part, 2 jeunes présents régulièrement dans nos locaux, ont connu une garde à vue de 56h (propos rapporté par la jeune sœur) pour des faits non connus de la part de l'équipe. De ce fait ils ont une interdiction de se côtoyer dans nos locaux comme à l'extérieur.

-Des jeunes se sont lancés dans le trading en suivant un influenceur sur les réseaux sociaux. Ils ont créé des comptes en accord avec leurs parents qui par méconnaissance ont acceptés (pour rappel pour détenir de tel compte, il faut être majeur).

Cela a eu des incidences sur tout le groupe, car fort de bons résultats financiers, du moins au début, le reste du groupe a voulu s'y mettre.

Ces mêmes jeunes dont l'argent leur brûlait les doigts, ont dépensés dans tout et n'importe quoi : ils se faisaient livrer régulièrement des UberEats, comme évoqué précédemment achetaient des grandes quantités de pétard qu'ils faisaient retentir dans le quartier au grand désespoir des habitants. En tant qu'animateur nous avons eu pour rôle de leur rappeler les dangers de ces systèmes et les conséquences qui peuvent en découler (fiscalité des parents...).

#### **Vacances de fin d'année - du 20/12 au 31/12 :**

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	47	16	63
Filles	11	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>19</b>	<b>77</b>

#### **Chiffres clés :**

- ✓ 77 jeunes différents rencontrés sur l'ensemble des vacances
- ✓ 75 % de 11-14 ans - 25 % 15-18 ans
- ✓ 81 % de garçons, 29 % de filles
- ✓ 2 inscriptions

La fréquentation de cette période de vacances est habituellement plus calme, mais a été relativement conséquente lors de cette année 2021 (de 30 à 45 jeunes par jour y compris le 24/12) justifiant le choix de l'équipe et la direction de maintenir une ouverture continue (du lundi au vendredi).

Comme les chiffres en témoignent, il a été particulièrement compliqué de capter les jeunes filles durant cette période et leur présence est restée minime sur ces vacances.

Cela s'explique notamment par une multiplication des familles mono parentales sur le quartier entraînant notamment une alternance de garde durant les vacances et fête de fin d'année.

#### *Mobilisation matinale*

Afin d'appréhender l'absence de jeunes sur les matinées lors des vacances précédentes, l'équipe d'animation a tenté (avec plus ou moins de réussite) de trouver une alternative afin de motiver son public à venir profiter du planning d'activités dans cette période de la journée.

Ainsi a été mis en place un stage de futsal sur la journée (sur 3 jours), 2 sorties à la journée, et la mise en place de chantier jeunes.

#### *Mobilisation en soirée*

Les animations en soirée continuent de se développer et de rencontrer un franc succès.

Ainsi sur cette période 36 jeunes différents ont pu profiter d'un temps d'activités et d'animations en soirée, sur et hors de la structure et du quartier.

En parallèle, de nombreuses familles du quartier ont répondu présentes à l'invitation de notre référente famille en profitant d'un spectacle de magicologie.

#### *Un planning d'activités respecté*

Le planning d'activités mis en place par l'équipe a été respecté dans son ensemble.

Le contexte sanitaire a incité l'équipe d'animation à suspendre tous les temps de repas sur la structure (pourtant très plébiscités).

Constat établi lors des précédentes vacances, les animateurs ont accentué la mobilisation du public sur les animations au sein de la structure afin de renforcer le lien avec nos nombreux adhérents et entretenir la dynamique d'animation de proximité.

Le bilan est très positif même si souvent il a été nécessaire « d'inciter fortement » les jeunes à participer (en coupant entre autres l'accès aux écrans).

Les 3 sorties de consommations extérieures on fait le plein.

### *Les actions d'autofinancement*

Le projet associatif vise entre autres à impliquer ses adhérents dans l'association. Ainsi les jeunes ont été invité à s'impliquer dans 2 actions d'auto-financement pendant ces vacances :

- La première consistait à emballer des paquets cadeaux dans une enseigne Saumuroise durant 2 jours
- La seconde a été de réhabiliter un espace dans le local de la SCOPE (nettoyage, peinture) afin d'aménager un espace « Fit Box »  
Par leur participation les jeunes ont eu l'opportunité de financer une partie ou la totalité de leurs activités des vacances et ces actions (et notamment les papiers cadeaux) permettent de communiquer sur l'association.

### *Anecdotes*

- Une altercation verbale a eu lieu entre 2 jeunes lors d'une sortie avec notamment des propos racistes (« retourne dans ton pays »).  
Après avoir rencontré chacun des protagonistes et afin de pouvoir évaluer l'impact des propos sur le jeune insulté et faire prendre conscience à l'auteur de la gravité de ses propos (avec notamment un rappel des valeurs de laïcité), une mise au point commune a été effectuée (le prochain dérapage pour l'auteur des propos étant soumis à une rencontre avec la famille et une exclusion !).
- Lors d'une discussion informelle sur la structure, un jeune de 12 ans (d'origine Erythréenne) nous a fait part de son rôle de « traducteur » pour tous les rendez-vous administratifs que sa maman pouvait avoir (elle-même ne maîtrisant pas le Français).  
Une rencontre a été organisée avec la référente famille de l'association afin de faire le lien et d'accompagner cette famille
- La sortie patinoire organisée en soirée a permis de mettre en avant le manque d'autonomie d'un bon nombre de nos jeunes adhérents dans un cadre inconnu, hors quartier et structure familiale (difficulté à s'équiper, à se repérer dans l'espace...)

## 2- Saumur Nord

### Avant vacances (janvier) :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	1	9
Filles	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>9</b>

Le période d'entre vacances a vu un noyau dur d'une demi-douzaine de jeunes très présent sur la structure, les mercredis et samedi, et régulièrement le soir après les cours. Les activités prédominantes autour du numérique et du bricolage on sue fédérer.

Cette même période a vue aussi se développer, lors de la rencontre avec Madame le Maire de St-Lambert-des-Levées, le projet du potager ainsi que la projection sur l'éco-festival et la rencontre avec ses nombreux partenaires.

### Vacances de février

Les vacances de février se sont déroulées dans un contexte sanitaire particulier, nos plannings se sont donc adaptés. Peu de sortie dites de « consommation » et plus d'animations sur le site. Nous avons également renforcé les animations inter-structures (Mobilité verte, atelier époxy, jeux de société, tournoi de jeux vidéo). Une bonne entente entre tous les adhérents de la SCOPE nous a permis de nous rapprocher de notre objectif de cohésion sociale.

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	1	9
Filles	1	0	1
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>1</b>	<b>10</b>

- Fréquentation limitée mais stable
- Une majorité de garçons

**Les plus :** Fréquentation de la structure en légère hausse, une nouvelle adhésion pendant les vacances. Le petit groupe (entre 6 et 8 jeunes) revient tous les jours, dès l'ouverture le matin. L'effectif permet une vraie cohésion.

Le groupe fonctionne bien, chacun trouve sa place, ce qui permet de proposer diverses activités et qu'elles se déroulent sans tensions. Grâce à la formation de l'animateur référent de la structure « SEVE : Savoir Être et Vivre Ensemble » nous avons pu tester à plusieurs reprises le « débat philosophique » un bon moyen de favoriser l'expression et la réflexion de nos jeunes.

**Les moins :** Nous avons noté une grande disparité entre la fréquentation des garçons et celle des filles. En effet, seulement une fille est venue la deuxième semaine des vacances. Un conflit entre nos adhérentes, en dehors de la Scoope, serait la cause de cette situation. Ayant une explication au problème, nous allons pouvoir trouver des solutions.

### **Chiffres clé :**

- 7 : Nombre d'heures de présences des jeunes quotidiennement.
- 4 : Nombre de regroupements inter-structures sur St-Lambert.

**Les nouveautés :** Afin d'optimiser les espaces de la SCOPE de St-Lambert un réaménagement s'est opéré. En effet, nos espaces numériques éparses ne nous permettaient pas d'interagir avec le public lors des temps hors animations. Notre nouvelle configuration, co-construite avec les adhérents nous permet d'être tous dans la même pièce et favorise les échanges. Il facilite pour l'équipe d'animation la gestion des pratiques numériques ainsi que la prévention.

**Faits marquants :** Suite à une inscription d'un jeune en début des vacances, le groupe qui ne le connaissait pas l'a bien accueillie à tel point que la mère de ce dernier nous a fait un retour très positif nous expliquant qu'elle n'avait jamais vu son fils aussi épanoui que depuis qu'il fréquente la structure. Autre fait marquant, un des jeunes, moteur et investi au sein de la SCOPE, a été reçu chez les Compagnons du Devoir. Nous l'avions accompagné pour sa rédaction de lettre de motivations et CV ainsi que sa préparation aux entretiens. Un grand moment de valorisation pour lui, comme pour nous.

**Vie de la structure :** Durant ces vacances, qui ont vu pour palier à l'absence de l'animatrice référente, la venue d'une ancienne BPJEPS, Marie-Olivia ainsi que la présence d'un stagiaire BAFA, Léo, a amené un nouveau souffle. La pluralité de l'activité proposée par l'ensemble de l'équipe a su développer un état d'esprit familial et une bonne cohésion. Toutes nos activités se sont faites en commun et tous y ont participé de bon cœur.

### Perspectives :

- Partant d'un constat de la quasi absence du public féminin de la SCOPE Nord, nous allons poursuivre et accentué notre communication auprès des habitants de la commune. Dès que le contexte sanitaire le permettra, nous reprendrons contact avec les clubs sportifs. Nous pérennisons notre partenariat avec le collège Balzac et développerons des liens avec les établissements et structures du quartier.
- L'identification de l'emplacement de la structure est en devenir, comme vu avec la municipalité. Durant la période des travaux de la place de la Maire, nous allons réaliser un panneau d'affichage avec les jeunes, montrant l'accès au site de manière plus visible, de sorte à ce que les habitants sachent où nous trouver.
- Potager partagé en permaculture : la demande est acceptée par Mme le Maire, ce projet au long court sera le fil rouge de la structure déjà bien marqué par le développement durable et l'écocitoyenneté.

### Avant vacances (Mai - Juillet) :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	8	4	12
Filles	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>15</b>

L'entre vacances a été une période de mobilisation du public. Nous avons notamment rencontré le foyer des Apprentis d'Auteuil au travers d'une visite de leurs locaux et l'organisation d'un goûter à la SCOPE de St-Lambert-des-Levées. Cela a débouché sur l'inscription de 3 jeunes qui viennent à présent régulièrement.

Nous avons également consolidé la qualité de vie du groupe existant ou chacun a su trouver sa place et être force de propositions. Les activités proposées par les jeunes fédèrent et rendent autonome notre public, les valorisant et leur donnant confiance en eux (gravure sur verre, dessin, montage vidéo, concours de blague, théâtre...). Le travail sur l'appropriation de la SCOPE est à présent enclenché.

### Avant vacances d'automne (Septembre – Octobre)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	15	4	19
Filles	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>22</b>

La période d'entre vacances à la SCOPE nord a vu son groupe d'habités être présent comme à son habitude.

Les activités du planning entre vacances ont eu du succès

#### Les plus

Les animations autour du numérique, avec une délocalisation du FabLab ont été un franc succès, création d'autocollant. La réalité virtuelle a également donné lieu à de bons moments entre les jeunes

#### Les moins

La pratique sportive, très difficile de mobiliser les jeunes

### Vacances d'automne

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	12	4	16
Filles	3	0	3
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>19</b>

L'arrivée de Léa au sein de l'équipe d'animation du nord a été très bien accueillie par nos adhérents et adhérentes. Le public féminin est très heureux de pouvoir interagir avec une animatrice.

ses vacances nous ont aussi offert des désillusions. Les activités communes aux autres SCOPE n'ont pas fonctionné. Nous analysons la réticence de nos jeunes à sortir du cocon qu'est, pour eux, l'antenne de St LAMBERT des levées.

#### La pratique sportive régulière

Les activités sportives ne mobilisent pas... rugby, natation, laser game, boxe n'ont vu qu'un nombre réduit d'inscrits. Au contraire les réveils musculaires et autres animation sportive sur place créer et animer par Baptiste (stagiaire adeipi) ont mobilisé et plutôt.



### Développer l'esprit critique

Les débats à visée philosophique sont des temps riches en échanges. Les participants ont eu l'occasion de débattre sur des thématiques liées à l'adolescence ainsi qu'une projection d'une œuvre cinématographique suivie d'un atelier sur les convictions. Chacun trouve sa place, participe ou écoute mais en sorte toujours plus grandie.

L'esprit critique est également développé lors des ateliers de méditation où les ressenties émotionnelles de nos adhérents sont pris en compte. Leurs états psychique et corporel observés nous permettent d'envisager certaines tensions ou conflit avec bienveillance et recule.

### Favoriser l'accès à la culture

La culture musicale autour de l'initiation à la guitare a été un fil rouge sur les vacances, l'apprentissage de morceaux simples et des bases de la guitare a permis de démystifier cet instrument.

La création par le dessin et autres œuvres d'art plastique est également monnaie courante

### Pratique numérique

Le montage vidéo, pratique vidéoludique s'est grandement améliorée, et est beaucoup plus « confortable » ou facile depuis l'installation des disques durs SSD sur l'ensemble des postes informatiques.

**Partenariat :** Léo (ancien stagiaire BAFA) qui réalise un service civique au club de football saumurois de l'olympique est venue présenter l'équipe féminine de la catégorie U15 auquel il est en charge. L'occasion de leur présenter l'association en vue d'éventuelles inscriptions.

### Analyse et projection

Les solutions envisagées pour que des rencontres inter-structures intègrent les st Lambertois seraient d'accueillir les autres antennes de la SCOPE à venir participer à des grands jeux au NORD.

### Avant vacances d'hiver (octobre - décembre)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons			
Filles			
TOTAL			

### En réponse au bilan

#### *Grand jeu TV pour se mélanger*

Suite au dernier bilan, ou nous avons constaté la difficulté des adhérents St Lambertois à se mélanger avec les jeunes des autres quartiers. Nous avons organisé un grand jeu au nord. Les autres antennes de l'association ont répondu présent, ce qui a permis de faire découvrir la structure et créé une rencontre entre les antennes. La bienveillance, la découverte et le respect, c'est fait ressentir tout au long de cette après-midi. Nous avons utilisé la thématique des jeux TV que nous nous sommes réappropriées, facilement reconnaissables pour les participants qui se sont prêtés au jeu.

### Pratique numérique

#### *Le numérique dans tous ses états*

Doublage vidéo :

L'activité « doublage vidéo » fonctionne particulièrement bien avec ce public, ce qui leurs a permis d'avoir des échanges sur différents types films, de musiques, de vidéos qui circulent sur le net pour en choisir pour les doubler. Par la suite ils ont émis plusieurs idées sur la manière de faire. Ils ont déterminé quelle vidéo doubler ainsi des rôles pour chacun. Ils ont tous participé.

Karaoke et JUST DANCE :

Durant ces inter-vacances, nous avons mis en place avec Sofia (service civique), un fil rouge tout au long de cette période sur la thématique de la culture musicale et de l'expression artistique. Chanter et danser devant les autres n'est pas une chose simple pour des adolescents. Nous avons souhaité travailler sur leur confiance en soi et en les autres pour pouvoir laisser leur corps s'exprimer librement sans jugement. L'utilisation d'outils numériques favorise la participation et l'engagement des jeunes.

## Eco citoyenneté :

### *Une déco à faire soi-même*

Nous avons, durant cette période d'entre vacances réalisée des travaux manuels sur les thématiques de fin d'année. Utilisant des matières premières issues de la récupération, des ateliers décoration et confection de cadeaux pour les familles ont été organisés.

### Vacances d'hiver

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons			
Filles			
TOTAL			

## Eco citoyenneté

### *Agir pour la protection des Hérissons*

Pour ces vacances de fin d'année, nous avons mis en place une animation autour de la protection d'une espèce en dangers, le hérisson. Pour ce faire, nos adhérents ont confectionné des abris. À l'aide de bois de récupération et de chute de contreplaqué, nous avons réalisé 3 « maisons à hérisson » nous attendons à présent un retour du service technique de la mairie pour leurs installations.

## Culture et esprit critique

### *La culture saumuroise*

Nous avons durant ces vacances développées un projet culturel local avec nos adhérents. Ils ont pu s'exprimer sur l'importance sociale d'être au courant des dernières tendances et que cela les impactait. Le constat retiré de ce moment nous permet d'envisager des visites et des excursions.

### *Les médias et leurs impacts au cœur du débat*

Après une projection du film « idiocratie » nous avons animé un débat qui a pris pour sujet les médias et leurs impacts sur nous. Les jeunes n'étaient pas très enclins à la discussion et à la critique de leur consommation d'écrans et de la qualité de ce qu'il regarde. Malgré tout, ils ont pu s'exprimer sur l'importance sociale d'être au courant des dernières tendances et que cela les impactait.

## Le numérique

### *Le numérique au cœur de nos animations*

Cadeaux de Noël DIY, qui a permis la customisation de leurs téléphones, la signalétique pour les abris à hérissons. La découpeuse vinyle a été mise à contribution. La culture vidéo ludique avec la venue de consoles de jeux du siècle dernier nous ont permis de passer un moment convivial et de faire le point sur l'évolution technologique.

## Pratique sportive

### *Se dépenser en s'amusant, en découvrant*

Nous avons organisé des sorties au Laser Game et au trampoline parc où l'engagement physique de nos jeunes a été mis à l'épreuve. Cette dernière activité a reçu l'accompagnement de Charly, adhérent de la SCOPE et gymnaste émérite, qui a initié les participants à l'acrobatie. Nous avons également organisé une journée sur la thématique des sports de glace, avec séance de patinage et match de hockey des Ducs d'Angers. Le spectacle était au rendez-vous, une première pour beaucoup de participants.

Un ancien jeune de la SCOPE en stage BAFA nous a organisé un jeu sportif sur le thème des pompiers. Lui-même est pompier volontaire, il a su allier cette présentation du métier et du parcours d'entraînement.

### 3- Hauts-Quartiers

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	14	18	32
Filles	2	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>18</b>	<b>34</b>

#### *Accompagnement*

Certains de nos jeunes ont des difficultés avec le français, nous avons eu beaucoup de demandes d'aide sur des CV ou lettres de motivation pour des stages. Ces moments sont révélateurs du lien fragile entre ces jeunes allophones et le circuit scolaire, notre vigilance vis-à-vis d'un éventuel décrochage de certains est donc nécessaire. Un espace de travail fut donc aménagé pour palier à ces besoins.

#### *Vacances d'hiver*

#### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	12	13	25
Filles	2	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>28</b>

Avec le passage d'une vingtaine de jeunes réguliers par jour qui se sont approprié le local, la fréquentation est en augmentation sur la structure par rapport aux dernières vacances de Noël. Nous notons 4 inscriptions pendant les vacances avec l'arrivée de plus jeunes qui dynamisent la vie dans la structure. En effet, beaucoup d'adhérents ont entre 14 et 17 ans et la venue de cette nouvelle génération très demandeuse de jeu, force parfois les plus grands à être en activité dans le local. Les matinés sont plutôt calmes par rapport à l'après-midi avec 4 ou 5 jeunes maximums, ce que nous pouvons expliquer par le mauvais rythme de sommeil de beaucoup de nos jeunes pendant les vacances scolaires.

Les vacances ont confirmé nos observations concernant la place de la structure sur les Hauts-Quartiers. En effet le local reste un lieu de passage incontournable pour les jeunes du quartier. L'ambiance y est bonne et chacun peut y trouver sa place. Le réaménagement de la structure et la création de l'espace de travail permet de faire ses devoirs dans le calme pour ceux qui le souhaitent. La petite taille de la structure étant propice aux échanges, certains sujets de l'actualité récente furent abordés tout au long des vacances. Les rixes entre bandes, le communautarisme, l'identité..., sont des exemples de discussion que les jeunes ont pu avoir entre eux. Les échanges se sont fait dans le respect et en toute liberté. Les jeunes venant tous de cultures et de religions différentes, la pluralité des opinions et des points de vue était intéressante et a permis de confronter et de remettre en question les représentations de chacun, y compris celles de l'équipe d'animation. Grâce à ces débats, les jeunes présents régulièrement sur la structure assimilent de plus en plus l'intérêt de se retrouver autour de valeurs communes qui leurs permettent de vivre ensemble dans le respect.

#### *Espace de création*

Pour faire en sorte que les jeunes s'approprient l'espace de loisir, nous avons mis en place différentes séances, comme une initiation pop art, des ateliers manuels, où les jeunes ont pu créer des tableaux et fabriquer des jeux de sociétés pour la structure. Les différentes créations ont suscité l'intérêt des autres jeunes qui n'avaient pas participé aux séances, ce qui a permis de mettre en valeur les travaux accomplis. Les jeunes ont également proposé de décorer l'espace « gaming » récemment réaménagé avec leurs différents posters de sportifs célèbres, héros d'animés, etc. Une initiative qui a permis de partager et d'échanger sur les différentes passions de chacun.

#### *Public féminin*

Nous constatons toujours une réticence du public féminin à venir sur la structure. Voilà pourquoi nous avons décidé de mettre en place des activités exclusivement réservées aux filles sur le vendredi (atelier maquillage et coiffure et Shooting photo au château). Ces séances étaient ouvertes aux filles des autres structures également et ont permis aux quelques participantes du quartier présentes lors de ces séances de trouver leur place au sein de la structure. Nous notons la présence de 3 filles du quartier sur les vacances, une évolution que l'on

doit encourager. Des échanges ont également eu lieu sur la place des filles avec les garçons qui fréquentent la structure. Remettre en question les représentations des jeunes est essentiel pour laisser une place au public féminin malgré les écarts culturels sur ces questions. Beaucoup d'entre eux ont des petites sœurs, mais dans la plupart des cas les familles refusent de les laisser venir dans le local par convictions religieuses et/ou culturelles.

### *Activités physiques*

Ayant constaté un besoin de compétitivité sur toutes les activités, nous avons organisé un tournoi de Ping-pong. 6 joueurs ont participé au tournoi et nous pouvons noter jusqu'à 10 jeunes par jour jouant au ping-pong. Cet intérêt nouveau pour ce sport vient du manque d'activité physique des jeunes et l'absence des habitués créneaux de futsal dû à la covid-19. Une sortie VTT regroupant l'ensemble des 4 structures a été mise en place. 4 jeunes des Hauts-Quartiers y ont participé, et cette activité a pu mettre en évidence la mauvaise condition physique de certains dû au manque d'activité sportive lié au confinement et au couvre-feu. Pour maintenir une dynamique de mouvement, nous avons mis à disposition des petits jeux sportifs qu'ils pouvaient utiliser sous forme de défi pour rester dans cette logique de compétition qui les motivent tant. La forte activité sur le City-stade en face de la structure montre à quel point les créneaux de futsal manquent aux jeunes du quartier.

### *Sortie Karting*

À la demande des jeunes mais également dû aux contraintes sanitaires qui ne nous permettaient pas de proposer autant de sortie qu'à l'habitude, nous avons organisé la sortie karting comme la sortie phare des vacances. Nous avons mobilisé 47 jeunes issus des 4 structures sur le circuit de Loudun avec plusieurs créneaux étalés sur l'après-midi. Dans le cadre de notre projet « Téléscoope » qui consiste à créer une Web TV avec nos adhérents, les jeunes ont tourné un VLOG(blog vidéo) en se filmant tout au long de la journée à l'aide de caméras Go-pro, mais également de leurs propres téléphones. Cette sortie a pu mettre en évidence le besoin de bouger et de changer d'air, le cadre rural du circuit a joué en ce sens. La séance était une simple initiation sans notion de compétition, malgré ça, le besoin de compétitivité du groupe a pris le dessus et les jeunes étaient surtout préoccupés par « qui a fait le meilleur temps ». Nous avons passé une très bonne journée et la découverte de cette activité pour beaucoup d'entre eux à dynamiser le groupe. La présence d'un petit groupe de 5 filles est notable sur une activité habituellement plébiscitée par un public plus masculin.

### *Inter vacances Mai/Juin*

#### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	21	13	34
Filles	4	2	6
TOTAL	25	15	40

La fermeture de la structure lors des vacances de pâques n'a pas entravé la dynamique lancée depuis le début de l'année. Chaque jour, entre 25 et 30 jeunes viennent au local dont certains qui ne venaient plus et préféreraient passer leur journée dans le quartier. Nous notons également 5 inscriptions sur cette période.

Les créneaux de foot en salle le mardi et vendredi de chaque semaine ont particulièrement bien fonctionné et ont permis à 25 jeunes en moyenne de pratiquer une activité physique régulière malgré le contexte sanitaire.

#### *Public féminin*

Nous constatons le retour d'un public féminin régulier sur la structure. En effet, sur cette période d'entre-vacances nous pouvons compter sur la venue de 6 filles avec une évolution du comportement des garçons à leur égard. Il est important pour nous qu'elles puissent se sentir pleinement à l'aise au sein du local. A force de discussion les jeunes garçons ont réussi à comprendre l'importance de la mixité dans le local.

#### *Espace de créations*

Nous avons maintenu notre dynamique de création dans le local, où des ateliers manuels ont été réalisés (peinture, bricolage...), avec en point d'orgue une exposition des créations des jeunes des HQ lors de l'assemblée général de l'association, qui s'est déroulée le Mercredi 16 Juin.

Notre public étant très demandeur de jeux de plateau, nous avons entrepris la conception et la fabrication de plateau des jeux « Tock » et « Ludo » en Epoxy (plastique translucide). Des ateliers manuels furent donc mis en place sur la structure du Nord avec des petits groupes de 4 ou 5 jeunes différents à chaque séance, celles-ci ont permis de créer du lien entre les publics du nord et des Hauts-Quartiers.

### *Anecdote*

Un jeune régulier du local fut interdit de Scoope par son père à cause de de ses devoirs non rendus. Le collègue le puni d'un côté parce qu'il ne fait pas ses leçons et ses parents de l'autre parce qu'il ne comprend pas ce qui est écrit ou demandé. C'est un jeune d'origine étrangère, allophone. Un après-midi, il décida tout de même de venir au local en l'absence de son père, s'en est suivi une discussion avec lui pour lui faire comprendre l'importance de l'apprentissage à l'école et que nous ne pouvions aller contre la décision de son père. L'effet fut immédiat et il s'engagea à passer une heure par jour au local pour faire ses devoirs suite à un échange avec le papa et le jeune à ce sujet pour un accord commun. Cela souligne l'importance de soutenir les décisions prises par les parents des jeunes pour le bien de ces derniers.

### *Temps fort : Euro 2021*

Pour le deuxième match de l'équipe de France de football lors de l'Euro, nous avons décidé de diffuser le match sur la structure du Chemin Vert. Nous avons mobilisé une trentaine de jeune des Hauts-Quartiers et du Chemin Vert. Ainsi, on a pu créer du lien entre les jeunes des deux quartiers en passant un bon moment convivial.

### *Inter vacances Septembre / Octobre*

#### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	16	17	33
Filles	2	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>20</b>	<b>38</b>

La rentrée des classes n'a pas entravé la fréquentation par rapport à l'été, nous accueillons désormais des lycéens non résident du quartier venant régulièrement après les cours. Ce nouveau public cohabite bien avec les jeunes du quartier malgré quelques interrogations au début. En effet, certains de nos jeunes ont eu du mal à partager la structure et suite à quelques discussions et temps de jeux ensemble, nous avons réussi à faire cohabiter les deux publics.

### *Numérique*

Depuis le début de l'année, nous suivons les jeunes adhérents de l'association sur les différents réseaux sociaux. Nous avons constaté un décalage entre les discussions au sein de la structure et ce qu'ils affichent sur les réseaux. Nous avons également alerté une jeune fille sur des vidéos qu'elle a posté sur Instagram ou elle « twerk », cette discussion avait pour but de lui faire prendre conscience du danger qu'un simple post Instagram peut générer. Nous avons également remarqué que la gestion de l'information est compliquée à gérer pour beaucoup, notamment pour différencier les fake news et les vraies informations. Un quiz fake news que nous avons soumis aux jeunes de manière informel ainsi que quelques discussions sur le sujet ont permis de sensibiliser notre public.

### *Vacances d'octobre*

#### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	13	10	23
Filles	2	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>28</b>

Lors des vacances, nous notons une baisse de fréquentation pour plusieurs raisons. Beaucoup de nos jeunes sont inscrit dans des clubs sportifs et les entraînements furent maintenu pendant les vacances. Le lycée Jean Bertin étant fermé pendant les vacances, les lycéens venant lors de la période entre-vacances n'étaient donc pas présents, cela nous a permis de resserrer les liens avec notre public habituel. Avec une fréquentation se concentrant essentiellement sur les après-midis. Les matinées sont globalement calmes avec 7 jeunes en moyenne, ce qui reste tout de même supérieur à la fréquentation globale le matin dans l'association, les activités programmées le matin ont également permis d'inciter les jeunes à se lever plus tôt.

### *Un planning adapté*

Pour ces vacances d'automne, nous avons décidé de limiter les activités payantes. Nous avons remarqué que la multiplication des activités payantes rendait nos jeunes plus client qu'adhérent. Nous nous sommes également rendu compte de la difficulté de certains à demander de l'argent à leurs parents, c'est pour ceux-là que nous nous sommes limités à 4 activités payantes sur les vacances.

### *Temps forts : Angers Scoope Shop*

Nous avons organisé une journée shopping à Angers, nous nous sommes baladés dans les rues et centres commerciaux. Cette journée a permis aux jeunes de sortir de Saumur et passer une journée privilégiée entre amis. Nous avons mangé dans un restaurant Kebab le midi, les discussions sur les relations « homme-femme » et autour de l'orientation ont animés notre journée. Sur le chemin du retour, un des jeunes a évoqué le fait qu'il ne savait pas ce qu'il ferait si la Scoope n'existait pas.

### *Prévention de la délinquance*

Suite à des bagarres répétées entre jeunes du quartier, nous avons mis en place des initiations aux arts martiaux et self défense depuis l'été. Ces séances visent à inculquer aux jeunes les valeurs de respect liées aux arts martiaux et que ces derniers servent avant tout à protéger les autres et soit même. Nous avons également identifié des jeunes potentiellement impliqués dans le trafic de stupéfiants. Ces jeunes, qui n'étaient pas très actifs dans l'association (peu présents sur la structure, aucune inscription aux activités) viennent maintenant régulièrement échanger avec les animateurs et se mélangent au reste des adolescents.

### *Inter vacances Novembre / Décembre*

#### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	17	18	35
Filles	0	8	8
TOTAL	17	26	43

Nous notons une hausse de fréquentation pendant les périodes d'entre vacances, nous l'expliquons par la présence de beaucoup de lycéens venant se décontracter entre deux cours ou pour solliciter un accompagnement sur des travaux scolaires ou démarches concernant des stages en entreprise notamment.

#### *Des projets qui parlent aux jeunes*

En partenariat avec les studios de Full Moon Record à Bagneux, dans une logique de travail sur le langage des jeunes, nous avons mis en place un cycle de séances visant à créer un morceau de rap ainsi qu'un clip. Pour ce projet, nous avons mobilisé 8 jeunes, qui en fonction de leurs souhaits et de leurs affinités créatives se sont partagés les différentes parties du projet :

- Ecriture
- Enregistrement en studio
- Conception du clip
- Réalisation
- Montage

Dans le cadre de notre travail avec la mission local sur les publics invisibles, une jeune fille rentrant dans ce dispositif fut intégrée au groupe sur les séances concernant le clip. L'idée était de s'appuyer sur ses compétences de montage qu'elle expérimente depuis quelques années sur les réseaux sociaux. Ces séances lui ont permis de se faire de nouveaux amis et de mettre en valeur ses compétences.

Ce cycle montre une belle implication des jeunes dans le projet, de l'écriture au clip, le groupe s'est montré très autonome et volontaire. Cela a également permis de créer du lien entre tous les jeunes participants au projet.

## *Vacances de fin d'année*

### *Fréquentation*

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	12	16	<b>28</b>
Filles	2	1	<b>3</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>17</b>	<b>31</b>

Nous constatons que nos jeunes adhérents de culture française ont passé leurs fêtes en famille et ont donc très peu fréquenté le local pendant les vacances. En revanche les jeunes arrivées récemment en France ou issu d'autres religions sont venues très régulièrement sur la structure.

### *Les plus petits prennent le pouvoir*

Nous arrivons à un tournant générationnel au sein de la structure avec un groupe pour qui cette année 2021 était la dernière pour fréquenter la structure et participer aux activités. Dans le même temps un groupe de petit ayant entre 11 et 13 ans s'est inscrit récemment et c'est donc vers eux que notre attention se porte désormais. Ces petits amènent une dynamique positive au sein de la structure en étant très impliqués lors des jeux d'intérieurs.

### *Temps fort : sortie Kebab et spectacle de la mairie*

Les restrictions sanitaires nous empêchant d'organiser des repas sur la structure et dans une logique d'ouverture sur la culture, nous avons décidé d'emmener un groupe de 8 jeunes partager un repas dans le centre-ville de Saumur. Cette sortie se passant le soir du spectacle de lumière devant la Mairie, nous avons pu profiter du spectacle et se balader dans le centre. Nous avons constaté l'intérêt des jeunes pour l'histoire de Saumur et de ses monuments, beaucoup d'entre eux sont en France depuis seulement quelques années et ne connaissent pas forcément le patrimoine culturel de la ville.

### *Espace de discussion*

Le local est toujours un lieu de débats intenses mais respectueux où chaque opinion peut être exprimée. Au vu de la diversité de notre public sur le plan culturel, ces discussions sont un enrichissement pour chacun. Les sujets sont divers et peuvent aller du football à la géopolitique, notre travail sur la gestion de l'information et des « fake news » a servi dans la mesure où les jeunes vérifient désormais beaucoup plus leurs sources.





## 4- Bagneux

### Hors-vacances (janvier-février) :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	6	1	7
Filles	2	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>12</b>

Ce début d'année marque la reprise de certaines habitudes chez plusieurs jeunes qui fréquentent la structure de façon journalière.

Les activités de loisirs proposées (Trampoline Park, Escape Game et Loto notamment) ont trouvé leur public malgré certains freins sanitaires comme la découverte de « cas contacts » au collège Saint Anne (où quelques adhérents effectuent leur scolarité).

### A. Vacances d'hiver (février-mars) : Une période de renouveau.

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	8	19
Filles	6	1	7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>9</b>	<b>26</b>

- Passages fréquents de 15-18 ans (projet professionnel, etc.),
- 65 % de 11-14 ans,
- Part du public féminin : 27 %
- 4 nouvelles inscriptions.

Sous l'effet d'une météo clémente, d'une offre d'animations variées, d'un sérieux affiché de l'équipe et d'une forte demande des familles ; la fréquentation de la structure est revenue au beau fixe (de 8 à 17 jeunes/jour) durant ces vacances d'hiver.

### **Fin de mission Service Civique (Manon)**

Malgré une fréquentation des filles en deçà du seuil habituel (60 % env.) ces dernières sont montrées actives dans leur participation et très attachées à l'ex Service Civique en place. Cela vient légitimer les missions portées par cette volontaire, de base peu expérimentée dans le domaine de l'animation, qui a néanmoins su créer un climat favorable et bienveillant, propice à l'implication, pour ces jeunes filles aux situations familiales parfois extrêmement complexes.

### **Projet culturel en lien avec la « Mobilité Verte »**

La mobilité verte est une des notions du développement durable. Elle désigne la conception, la mise en place, et la gestion de nos modes de transport moins impactant sur l'environnement (pollution, bruit, santé, perte de lien social). Elle reste très abstraite à notre quotidien, encore plus dans les moyennes villes et campagnes alors qu'elle représente un enjeu majeur de la transition écologique. Les animations en lien avec ce thème ont poussé les participants à s'interroger sur leur déplacement et à s'éveiller à ces problématiques au travers d'ateliers ludiques.

L'implication des jeunes dans ce projet leur a donné la possibilité de créer, d'imaginer et de s'approprier un espace public dédié les incitant à aller vers une démarche collective où les intelligences et connaissances de chacun convergent dans un but commun.

Créer et imaginer collectivement la représentation d'une mobilité durable a permis aux jeunes de s'emparer d'un nouveau thème qui leur était peut-être méconnu et de se l'approprier à leur manière. L'ensemble du projet doit leur permettre de se sentir écouté et valorisé.

Ce projet s'inscrit dans une volonté de conscientiser les jeunes à une future utilisation responsable des modes de transports et de récolter leur parole orale, écrite et picturale sur la manière dont ils imaginent nos futurs déplacements et de ce fait notre territoire.

Leurs témoignages viendront nourrir la réalisation d'une fresque. Notre intention est de les rendre acteur de la transition écologique, de développer un esprit-critique et de créer un espace de réflexion sur nos habitudes de déplacement.

### Hors-vacances (septembre) :

« Mon fils passe de plus en plus de temps à la SCOPE. » - le père d'un adhérent.

	à 14 ans	5 à 18 ans	TOTAL
Garçons	15	0	15
Filles	10	0	10
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>25</b>

- Aucun 15-18 ans
- 1 nouvelle inscription

Suite au bilan d'été témoignant de plusieurs conflits entre les jeunes, nous pouvons noter une réelle amélioration de l'ambiance au sein de la structure depuis la rentrée scolaire, ainsi qu'un retour à la cohésion et à la bienveillance entre nos adhérents.

L'exclusion de trois jeunes perturbateurs suite aux différents conflits est très probablement en corrélation avec ce retour au calme. Une demande de rencontre avec leurs parents a été effectuée. Pour l'heure, aucun des parents n'ont répondu positivement à notre demande et, par conséquent, aucun des jeunes n'a pu être réintégré dans la structure. Nous notons même une certaine désinvolture de la part de certains d'entre eux, qui n'ont pas hésité à prendre la défense de leurs enfants, voire de tenir des propos discourtois à l'encontre d'une animatrice.

Les activités de consommation se sont révélées peu pertinentes lors de cette période d'inter-vacances, avec un succès et un nombre d'inscriptions très mitigé. La question des moyens financiers à la suite des grandes vacances se pose inévitablement. L'idée initiale d'essayer de conserver les présences après la rentrée par ce type d'activité n'a donc pas été concluante et nous pousse à réfléchir à une autre approche après les prochaines vacances.

« La SCOPE c'est comme ma deuxième maison. » - Une adhérente

**Les plus :** Un noyau dur de jeunes permet une présence régulière au sein de la structure. Ils ont notamment été investigateurs de l'inscription d'une nouvelle adhérente.

Nous noterons que l'atmosphère est propice à la réussite scolaire, car certains jeunes viennent parfois faire leurs devoirs après leur journée d'études.

**Les moins :** Nous notons un retour après les vacances d'été plus calme en fréquentation en dehors de ce noyau dur. Nous réfléchissons à ce qui pourrait donner envie à d'autres jeunes, en général, plus consommateurs de venir sur ces temps plus calmes.

### B. Vacances d'automne :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	17	1	18
Filles	8	0	8
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1</b>	<b>26</b>

- 1 nouvelle inscription
- Plus importante présence de garçon.

Les vacances d'automne ont permis une présence régulière et constante des adhérents au sein de la structure. Cependant, nous avons pu noter une plus forte affluence sur la première semaine que sur la seconde, notamment dû à la garde alternée entre les parents de certains jeunes.

### Les pratiques sportives à adapter :

La rencontre rugby n'a suscité aucune envie de la part des jeunes. Seul le Laser Game et les deux activités « Nager-Bouger » qui allient les jeux gonflables et la natation, sont parvenues à les motiver à pratiquer une activité sportive.

Il semblerait que les activités liant le jeu au sport soient plus attrayantes pour le public de Bagneux que les pratiques sportives étiquetées en tant que tel.

### Les repas, activités phares :

Il est incontestable que l'attrait des repas ou des goûters est force de ralliement pour ce jeune public. Entre l'apprentissage de leurs préparations, les moments conviviaux qu'ils entraînent, ou la cohésion d'équipe qu'ils génèrent lors du nettoyage, ces moments sont fédérateurs et essentiels à la vie de notre structure.

### Soirée commune avec les autres structures :

La soirée d'Halloween a permis de mixer les publics des différents quartiers de Saumur dans un moment convivial et très apprécié des jeunes de Bagneux qui ont formulés le souhait de renouveler l'expérience. En effet, depuis la crise sanitaire les soirées n'avaient pas été remises au programme des vacances. Le retour de ces temps forts est encouragé.

### **Culture et autonomie :**

La visite du musée David d'Angers, dans la ville homonyme, a été une expérience enrichissante pour les jeunes, qui n'avaient pas l'habitude de visiter de tels lieux. Nous avons eu des difficultés à les emmener faire des visites culturelles pendant les vacances précédentes. Cependant afin de trouver un compromis pour répondre à leurs besoins ou envies, cette journée a été couplée avec un temps d'autonomie des jeunes dans un centre commercial. La plupart des jeunes présents n'ont pas l'opportunité d'aller faire des temps de shopping en dehors de Saumur. Nous avons donc répondu à cette demande, en y intégrant de l'animation en leur proposant des jeux tels que « les reines du shopping ». En effet, ces journées permettent de se rendre compte que nos jeunes disposent de petits budgets sur ce type de journée et qu'ils se retrouvent vite limités.

### **Note sur le handicap :**

Nous avons pu accueillir un jeune en situation de handicap mental. Inscrit depuis cet été, c'est donc les secondes vacances durant lesquelles il a eu le loisir de se joindre à la SCOPE de Bagneux. Son handicap ne lui permet pas de s'inscrire aux activités en extérieur mais il n'a aucun mal à participer aux activités proposées au sein de la structure, quelles soit manuelles, sportives, ludiques, ou encore de motricité. La présence de ce jeune génère de la bienveillance au sein du groupe. Les jeunes prennent à cœur l'accueil de ce jeune garçon, ce qui a une répercussion positive sur l'ambiance générale.

### **Perspectives :**

Le problème de la réverbération n'est toujours pas réglé. Malheureusement, dès que l'ambiance sonore monte un peu (billard, ping-pong, conversations bruyantes etc...) la résonance devient vite insupportable et nuit aux échanges. Nous cherchons la meilleure solution afin de diminuer cet impact sur la vie de groupe avant les prochaines vacances. Nous envisageons de laisser les jeunes réfléchir à l'amélioration du lieu de vie. En y ajoutant personnalisation et coins aménagés par leur soin.

### **Hors-vacances (novembre-décembre):**

Une légère hausse de la fréquentation par rapport à la période d'entre vacances précédente.

Les dernières vacances ayant eu un impact positif sur la constitution du groupe (une dizaine d'adolescents). Notre noyau dur se renforce et se fidélise. Un programme qui a su remobiliser son public, entre activités culturelles, sportives et créatives, enrichies par une équipe renforcée d'une stagiaire BAFA.

Cependant nos jeunes âgés aujourd'hui de 14 ans et + se raréfie. Un nouveau projet va débiter sur la prochaine période afin de tenter de répondre à leur besoin d'autonomie. Le but sera de les mobiliser autour de leurs propres envies/rêves afin de les accompagner à la réalisation de ceux-ci (Permis d'agir, monter un voyage, un gros projet défini par les jeunes)

### **Projet « à la rencontre de » :**

Nous avons été sollicités par l'IME Le Coteau à St Hilaire St Florent afin de mener un projet de cohésion et de mixité sociale. Le but étant d'organiser des temps forts de rencontre entre cinq jeunes en situation de handicap de leur structure et cinq jeunes de l'association. Ces temps de rencontre sont l'occasion à chacun de briser ses appréhensions d'aller vers l'autre, vers l'inconnu. Nous avons vu nos jeunes faire preuve d'une grande empathie et d'envie d'intégrer les jeunes en situation handicap à nos activités. La prochaine rencontre aura lieu le mercredi 5 janvier.

### A. Vacances de fin d'année :

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	9	1	<b>10</b>
Filles	9	0	<b>9</b>
TOTAL	<b>18</b>	<b>1</b>	<b>19</b>

- 2 nouvelles inscriptions
- Quasi parité garçon/fille.

Les vacances de fin d'année ont vues une présence moins régulière des jeunes, notamment la première semaine. Globalement les sorties font le plein, mais les jeunes sont venus plus modérément en dehors des activités de consommations. La période des fêtes privilégiant le temps en famille, cela explique la légère baisse de fréquentation.

#### **Les pratiques sportives mieux adaptées :**

Certaines activités qui ont rencontrés un grand succès sur les périodes précédentes ont pu être reprogrammées. Les pratiques « sportives » en tant que tel n'ayant pas un grand succès auprès du public de Bagneux, c'est aux travers d'activités ludiques qu'ils ont pu se défouler. Ces activités ont tout de même été revisitées. Le laser game, par exemple, a été mixé avec le mini-golf et un parcours dans une LaserBox (éviter les lasers dans une salle) au MaxxParc de Tours. Le trampoline parc a été également enrichi par la présence bénévole d'un adhérent d'une autre SCOPE qui a pu montrer des figures et permis de pousser plus loin cette activité. La patinoire, activité phare en cette période hivernale, a également remportée un grand succès. Celle-ci était couplée avec un match de Hockey sur glace en soirée qui a réuni la structure de St Lambert et de Bagneux. Un rendez-vous qui a permis la mixité de nos publics et de tendre vers notre objectif de cohésion inter-scopeurs.

#### **Les repas et goûts à l'isolement :**

Malheureusement, le public de Bagneux qui est habituellement friand de la pâtisserie et de cuisines en tout genre, n'a pas pu s'y prêter lors de ces vacances suite au durcissement des mesures sanitaires. Des temps de cohésion et de vie sociale importants qui ont manqué à l'ensemble de nos jeunes.

#### **Pratiques numériques ponctuelles :**

La console n'a été allumée que de temps en temps pour s'occuper entre deux activités. En cette période de fête, les jeunes ont semblé privilégier les moments conviviaux. La machine a stickers, qui avait eu un gros succès lors de l'inter-vacances, n'a pas eu beaucoup d'attrait cette fois-ci. En revanche, le shooting photo « en tenue chics » a rencontré plus de succès, notamment auprès de certaines jeunes filles.

#### **La culture ludique :**

La mise en place d'un ciné-débat a permis de questionner les jeunes et les faire réfléchir sur la question du harcèlement dans sa globalité.

Une chasse au trésor autour des vikings, déjà expérimentée cette été sur la structure de Saint-Lambert, a été renouvelée avec le public de Bagneux. Mise en place par notre animateur adepte de reconstitution historique, elle a notamment permis l'intégration d'une partie de l'histoire locale du saumurois.

#### **Note sur le handicap :**

Nous avons pu accueillir de nouveau le jeune porteur de handicap mental, pour les troisièmes vacances consécutives. Sa présence a été quotidienne, matin et après-midi, encore un signe d'une bonne intégration et d'un climat propice à l'accueil de ce genre de public. Cette philosophie visant à l'intégration de tous les jeunes au sein de la société se pérennisera notamment grâce au projet « à la rencontre de... » mené conjointement avec l'IME des coteaux de St Hilaire.

**Perspectives :** Nous allons continuer de renforcer les liens avec la nouvelle équipe de Bagneux et les jeunes. En effet après les changements rencontrés ces derniers mois, nous pensons que la fidélisation et la motivation des jeunes à participer à la vie de l'association passera également par ce lien. Nous accueillerons une volontaire en service civique à partir du début d'année. Il nous tiendra à cœur de continuer à se faire connaître par les habitants de Bagneux par un renforcement de notre communication et ainsi être bénéfique à d'avantage de jeunes sur la commune.



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

DEVELOPPER LE LIEN SOCIAL  
ET LE VIVRE ENSEMBLE

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



## 1- Quartier du Chemin Vert

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	84	33	117
Filles	43	18	61
TOTAL	127	51	178

### 1. Fréquentation / public accueillis

- 17 nouvelles inscriptions, soit 3 de plus que l'été dernier.
- 40 jeunes, dont 11 jeunes filles, partis sur les différents séjours cet été.
- Public féminin beaucoup plus présent sur les temps d'accueil et les sorties extérieures, dû à un travail effectué tout au long de l'année.
- Majorité de 11-14 ans (71%) contrairement à l'année dernière. Un jeune sur deux fréquentant la structure est un garçon de 11-14 ans.
- Faible fréquentation en matinée sauf en cas de départ à la journée (ex : Sortie à la mer)
- Fréquentation importante l'après-midi (25 à 40 jeunes) tout au long de l'été, petite baisse lors de la dernière quinzaine d'août.
- Forte mobilisation des jeunes sur les temps de soirées (prolongation scoope + sorties extérieures)
- Fréquentation constante par rapport à l'été 2020 s'expliquant entre autres par la difficulté des familles maghrébines à partir, dû encore au contexte de la crise sanitaire et le rajeunissement du public au travers des nouvelles inscriptions.

### Points de vigilance

- Nous avons constaté des difficultés à garder nos espaces rangés et propres. Nous allons donc porter notre vigilance sur la politesse, le respect des locaux ainsi que le rapport à la nourriture de notre public.
- Nous devons rappeler que nous sommes une association et que les jeunes fréquentant la structure sont avant tout des adhérents d'où l'intérêt qu'ils s'impliquent dans la vie de l'association.

- Réflexion qu'en à l'implication des parents dans les départs en camps de leurs enfants
2. Notre projet pédagogique annuel et nos 6 axes d'interventions

- *Assurer un travail éducatif et de prévention de la délinquance*

Tout au long de l'été, ce travail éducatif s'est décliné sur plusieurs temps. Les Camps d'été, les activités en partenariat avec la Mairie, les diverses soirées organisées sur notre structure ou à l'extérieures. Ces temps permettent de prolonger le travail éducatif effectué tout au long de l'année avec notre public dans des actions plus propices à l'échange, à l'écoute (camps d'été)

Cela nous permet aussi de faire certains constats (langage, comportement) qui nous permettra d'avoir des axes de travail pour le reste de l'année

- *Développer le lien social et le vivre ensemble*

Depuis plusieurs années, l'association développe certains temps fort en début d'été pour permettre de créer du lien durant cette période estivale. Chaque quartier organise un temps fort pour lancer l'été.

Certaines activités en partenariat avec la Mairie, comme le ciné en plein air ou les concerts « Effervescence » permettent de mettre en avant l'implication des jeunes au travers de l'association.

Des activités plus ludiques, toujours avec la Mairie, permettent une mixité des publics, toujours fort propice à casser certains clichés.

- *Favoriser l'accès aux pratiques numériques*

L'été est peu propice aux différentes activités numériques mais se décline ponctuellement sous forme d'ateliers en petit groupe (3-4 jeunes). Ces ateliers ont connu peu de succès sur notre structure par rapport à d'autres (Bagneux par exemple)

L'atelier de streaming a bien fonctionné la deuxième partie de l'été. Le travail conjoint entre la SCOPE et la Mission Locale a permis de sensibiliser et de resocialiser un jeune dit « invisible » par le biais du streaming de jeux vidéo.

Par ailleurs les journées et les soirées ayant pour thème le jeu vidéo ont bien fonctionné durant l'été malgré le peu de présence féminine.

L'atelier FABLAB a été exploité par une famille pour l'élaboration d'une pièce de découpe vinyle.

- *Soutenir et accompagner la parentalité*

Nous constatons un désengagement, ainsi qu'une difficulté à rencontrer les parents. Ce qui nous amène à nous réinterroger sur les modalités d'inscriptions pour les départs en séjours. (Réunion collective et obligatoire avec les parents, permanence inscription...).

Nous nous interrogeons également sur les retours de certaines autorisations parentales (signatures des parents ?).

Cependant certaines actions menées permettent de pouvoir rencontrer plus facilement les parents et de faire le lien avec notre référente famille. (SCOPE Event... sortie famille).

De plus, en partenariat avec la ludothèque de la Ville de Saumur, un Escape Game sur le thème de la famille, organisé dans nos locaux, nous a permis de rencontrer de nouvelles familles. Ce qui a entraîné de nouvelles inscriptions et une prise d'information concernant la structure.

- *Permettre et initier une pratique sport-santé*

Tout au long de l'année, l'association s'évertue à proposer, de manière régulière ou ponctuelle, différentes activités liées à la pratique physique et sportive. Une programmation est faite pendant l'été avec comme point d'orgue l'animation ouverte à tous « Le Thouet s'anime ».

- *Promouvoir une démarche associative citoyenne et éco-Responsable*

Depuis quelques années l'association est labellisée « Zéro Déchet ». Plusieurs actions sont menées lors de nos activités :

- Le Tri sélectif sur les séjours
- Gestion de l'anti – gaspi au quotidien sur nos structures
- Respect des lieux fréquentés
- Un point de vigilance est à surveiller lors des différents temps forts organisés par l'association.

## Projet pédagogique estival

L'équipe d'animation a travaillé sur un projet pédagogique estival qui s'inscrit pleinement dans notre projet global, afin de répondre à certaines problématiques identifiées :

- ✓ *Favoriser la découverte culturelle :*

Cette orientation estivale s'est principalement déclinée au travers d'activités ludiques comme une course d'orientation, un rally photo, ciné plein air.

Le séjour jeune est propice à la découverte de la culture locale. Les Landes)

Le projet SCOPE Express a permis à 11 jeunes du chemin vert, de découvrir le territoire ligérien au travers de déplacement en semi autonomie.

- ✓ *Mutualiser les axes de compétences entre les structures*

Pour répondre à un constat de l'été dernier (peu de jeunes le matin présents sur les structures), l'équipe d'animation a proposée des activités liées à certaines compétences des animateurs (réveil musculaire, petit déj bien être...) qui n'ont malheureusement pas fonctionné auprès de notre public.

D'autre part, nous avons rencontré des difficultés à mobiliser notre public sur des activités communes en dehors de la structure.

- ✓ *Redynamiser la pratique sportive :*

Durant cette année particulière dû à la crise sanitaire ou bon nombre d'activités physiques et sportives ont été stoppées, l'équipe d'animation a proposé plusieurs temps récurrents liés à la reprise de pratique physique.

Il est à noter que les plus jeunes adhérentes se mêlent aux garçons lors de la pratique du futsal. Au-delà d'un certain âge (14ans) le public féminin est plus spectateur qu'acteur. A contrario, on connaît une recrudescence de la demande pour la pratique du futsal (42 jeunes sur un instant T). Nous nous interrogeons sur le fait de créer lors des prochaines vacances, deux créneaux distincts suivant la tranche d'âge. Outre le futsal, l'activités physiques s'est décliné sous d'autres formes comme par exemple lors de courses d'orientations, rallye photo, baignade.



### ✓ *Développement esprit critique*

Nous avons essayé de travailler sur le développement de l'esprit critique de notre public de manière formelle ou informelle.

Nous avons constaté que de façon générale, les jeunes ont plus de facilité à dialoguer, échanger, débattre de manière informelle sur différents temps de la journée (lors de déplacement dans le minibus, sur le trajet pour le futsal, dans le coin canapé ...). Ce temps, très souvent en petit groupe, permet d'avoir des échanges constructifs.

Les temps formels, comme le ciné-débat, qui se déroule avec un plus grand nombre de jeunes, n'est pas propice à ce genre d'échange. Il est certainement plus facile pour les jeunes de s'exprimer en petit groupe.

### ✓ *Eco-citoyenneté*

Le principal objectif était de confectionner certain pique-nique « zéro-déchet » la veille d'activités ciblées en amont.

Cette démarche éco-citoyenneté n'as pas pu aboutir par manque de sensibilisation des jeunes sur ce thème. Cela est dû en partie au manque d'anticipation de l'équipe d'animation. Cette démarche sera remise en place lors des temps de petites vacances, certainement plus propice pour une initiation auprès des adhérents.

De plus, nous devons rester vigilance sur le tri sélectif des déchets au quotidien.

### 3. Anecdotes

- Apprentissage de la langue incorrect / vocabulaire pas ou peu adapté : Utilisation d'un vocabulaire grossier pas toujours volontaire.
- Non-respect du cadre posé par l'équipe d'animation lors des temps de prolongations : Départ de la structure sans accord de l'animateur entraînant un appel à la famille
- Présence d'une jeune fille sur la journée qui n'a pas de repas le midi / la famille est-elle au courant de sa présence à la scoope ? Contact sans succès de la famille

- Utilisation du net pour apprentissage de la langue ou prise d'infos sportives (Erythrée)
- Repérage de jeunes ne sachant pas nager : Orientation vers l'action « semaine de la glisse »
- Soucis de vocabulaire
- Faits de violence verbale et physique répétées
- Dégradation des gestes barrières tout au long de l'été (port du masque, distanciation...)

### 4. Perspectives

- Recadrage avec certains jeunes sur le cadre à tenir dans la structure (sur les locaux, les personnes...) : affichage, éventuellement rdv avec les parents...
- Maintien des prolongations scoope : revoir les modes d'inscriptions, de fonctionnement
- Entretien la dynamique : nouveaux inscrits et jeunes plus mature (identification de l'équipe en place)
- Renforcer le travail auprès des jeunes filles afin de garantir la mixité : présences permanentes d'une animatrice sur les temps du mercredi et samedi, développer les temps d'animations « spontanés » avec ce public pas toujours simple à capter.



## 2- Saumur Nord

### Vacances d'été (Juillet – Août)

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	20	3	23
Filles	6	0	6
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>29</b>

- Fréquentation en hausse / inscriptions
- L'ambiance conviviale et solidaire

Le bilan des vacances de la SCOPE de St-Lambert-des-Levées est très positif, nous avons dû mettre en avant la dynamique générée par de nombreuses inscriptions qui se sont greffées à la base d'adhérents déjà présents.

Lors de notre préparation d'été, nous avons établie des axes pédagogiques et les avons matérialisés au travers des animations variées.

Pour le sport-santé, nous avons répondu par des jeux adaptés à la culture vidéo ludique (battel royale), des créneaux de sport non-genré telle que des parcours sportifs, ou encore des activités de consommation (new jump, accro-branche, piscine ...)

Durant cet été, la SCOPE Nord a eu à cœur de promouvoir la mixité sociale, nos jeunes partie prenants des activités multi structures et de la participation des jeunes d'autres antennes sur des activités du Nord.

### Anecdotes :

- ✓ Une jeune placée en famille d'accueil :  
« C'est la première fois de ma vie que je passe vraiment des bonnes vacances. »
- ✓ « La SCOPE c'est ma deuxième maison. »
- ✓ « Mon fils passe plus de temps chez vous que chez nous. »

### **Le mot de l'animateur stagiaire :**

J'ai pu, au cours de mon stage BAFA à la SCOPE de Saint-Lambert, découvrir le fonctionnement solidaire et engagé de la structure et en tirer des enseignements sur le rôle d'un animateur et sur ce qu'il doit et peut apporter à son public.

J'ai eu la liberté d'utiliser mes compétences afin de mettre en œuvre différentes activités et de trouver la juste manière de les mener pour répondre au mieux aux attentes des jeunes dans le cadre de leurs vacances.

Cette expérience et les retours de l'équipe d'animation m'ont permis de confirmer la pertinence de ma réorientation dans ce domaine social.

Mon stage au sein de l'association m'a permis de découvrir la structure et de démontrer mes compétences afin d'y débiter une alternance pour un BPJEPS LTP. Un accord tacite a déjà été conclu pour une poursuite de contrat après ma formation.

**Les plus :** Dix nouvelles inscriptions sur la période estivale. Une présence des adhérents dès l'ouverture le matin jusqu'à la fermeture le soir. Les jeunes s'investissent et prennent parti prenante de leur rôle d'adhérent dans l'association par différents biais tel que l'aide à la réalisation des repas, du rangement, de la proposition d'activité ou de séjours. Ils ont envie de mener des projets au sein de leur association. Ces envies sont renforcées par la cohésion et l'envie de faire vivre ce groupe.

Une présence de certains parents impliqués dans l'association très appréciée, notamment par le biais de dons de matériel, jeux de société, d'animation autour de la réparation et l'entretien de vélo, ou simplement par une solidarité entre les parents qui permettent d'emmener et de venir chercher plusieurs jeunes. Nous avons à cœur de développer ce lien en poursuivant les événements et de faire des repas partagés avec les parents de nos adhérents.

**Les moins :** On note malgré tout une nette disparité entre la fréquentation masculine et féminine, seulement quatre jeunes filles sont venues et seulement deux quotidiennement sur l'été. Nous devons tirer les conclusions de ce constat et remettre notre pratique en question, remobiliser le public féminin par le biais d'activité qui leur correspondent mieux. L'arrivée d'une jeune animatrice de 20 ans en renfort devrait nous permettre de créer un lien générationnel et privilégié avec cet éventuel public féminin.

Nous accueillons des personnes attestant de difficultés psychologiques et/ou handicap qui nous font poser question sur l'accompagnement lors de sortie avec ces dites personnes. Pour exemple : Un jeune atteint de trouble du comportement et d'hyper activité nous a mis à plusieurs reprises en difficulté sur plusieurs sorties.

Aujourd'hui, nous accueillons trois personnes placées par l'ASEE qui présentent des troubles du comportement et des excès de violence.

Ce constat nous fait nous poser la question de « sommes-nous en capacité, dans un accueil collectif de mineur qui tend à l'autonomisation du jeune, d'accueillir en toute sécurité des personnes en situation de handicap psychologiques ? ».

Cependant cette situation met en avant la bienveillance des jeunes qui, pour beaucoup, prennent soin et font attention à ce que chacun se sente bien et trouve sa place au sein de l'association.

### **Projet pédagogique estival :**

Le projet pédagogique se décompose en trois axes :

**La pratique sportive régulière** que nous avons fait vivre à travers différents parcours sportif, activité de plein air, grands jeux... L'idée était aussi de convertir les jeux vidéo avec lesquels nos adhérents sont très familiers en grand jeu d'extérieur tel que le « Battle royal », « Among us » qui permettent de venir chercher un jeune qui d'habitude reste derrière son écran et de lui permettre de se dépenser de façon ludique. Nous avons également fait des sorties à caractère sportif tel que l'accro-branche, le paddle, course d'orientation etc...

**Favoriser l'accès à la culture** : Il n'est toujours pas simple de mobiliser notre public pour une sortie culturelle comme une visite de château par exemple, mais nous pouvons initier à la culture via le jeu, le partage, les échanges entre jeunes. Grâce aux adhérents nous échangeons nos compétences ; gravure sur verre, culture coréenne, informatique, pratique artistique grâce aux initiations piano dispensée par l'animatrice, dessin...

De plus, nous avons pris la décision de programmer un tour de monde culinaire chaque vendredi. Il était proposé aux jeunes de partager un repas ayant pour thème un pays, Espagne, Japon, Mexique, USA... Un rendez-vous qui a trouvé son public puisque chaque semaine les jeunes étaient de plus en plus nombreux à s'inscrire.

**Développer l'esprit critique** : Il est important que les préadolescents et adolescents développent leur propre opinion, pour cela nous avons multiplié les « grenadine philos », animé par l'animateur référent de la structure formé avec le parcours SEVE qui lui permet de mener des débats à visée philosophique. De plus au quotidien nous lançons des débats spontanés sur les sujets qui les animent.

**Perspective pour la rentrée** : Pour cette rentrée 2021-2022, la SCOPE Nord aura à cœur de pérenniser les résultats qualitatifs et quantitatifs de la période estivale. Nous nous appuyons sur nos adhérents toujours très actifs et force de propositions. Nous allons donc établir ensemble le planning d'animation qui correspond à leurs attentes et inspirations.

### 3- Hauts-Quartiers

#### Juillet

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	9	17	26
Filles	1	5	6
<b>TOTAL</b>	10	22	

#### Août

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	13	18	31
Filles	3	5	8
<b>TOTAL</b>	16	23	

#### Fréquentation

L'été s'est inscrit dans la continuité avec une fréquentation similaire au reste de l'année. Les matinées furent particulièrement calmes avec 2 ou 3 jeunes maximums par matinée sur la structure, ce qui peut s'expliquer par un rythme de sommeil décalé pour beaucoup de nos adhérents. Nous notons 5 inscriptions sur la période estivale.

#### Public Féminin

La régularité du public féminin sur la structure s'est confirmée pendant l'été avec au moins 3 filles chaque jour, elles ont donc pu s'approprier le local et y venir en se sentant pleinement à l'aise. Pendant l'été, le local fut vraiment un lieu de rencontre pour le public féminin avec la venue de quelques filles inscrites sur les autres antennes de l'association lors d'activités sur le local des HQ. La mixité maintenant permanente sur la structure rend l'ambiance générale plus saine et bienveillante.

#### Activité physique

Dans le cadre de notre projet pédagogique qui vise entre autres à favoriser la pratique et la découverte d'activités sportives pour tous, nous avons mis en place chaque semaine un créneau de foot en salle réunissant au moins une vingtaine de joueurs. Nous avons également mis en place une initiation aux sports de combats, cette séance programmée suite aux questionnements des jeunes sur la violence et le respect fut riche en enseignement. Pour ceci nous avons sollicité un professeur d'arts martiaux et ancien jeune de l'association en insistant sur les notions de respect dans les sports de combat, cette séance fut une réussite avec 12 participants et un bel esprit affiché lors de la séance.

#### Investissement des jeunes

L'été fut également révélateur sur l'investissement de nos adhérents, par exemple, lors de notre événement « HQ City Party » les jeunes de l'association nous ont tous aidés à mettre en place et à ranger le matériel. Nous soulignons également la participation active de quelques jeunes toujours prêts à donner un coup de main sur du rangement ou des autofinancements. Tout ceci montre le lien que nous avons créé avec les adhérents du quartier.

#### Espace d'échange

Le local s'est révélé être un lieu d'échanges fréquents et intéressants. Le développement de l'esprit critique était au cœur de notre projet pédagogique et des sujets divers furent abordés comme la situation sanitaire, la politique, la religion, l'environnement... Lors de ces échanges notre rôle consistait à assurer la libre expression de chacun malgré les divergences d'opinions, la diversité de culture des uns et des autres ce qui favorisa donc le niveau et l'enseignement tiré de ces débats.

### Mixité sociale

Le quartier étant un lieu d'une grande diversité social et culturel nous avons constaté quelques problématiques. Le regroupement de population récemment immigré venant d'un même pays provoque un effet communautaire qui entrave le lien social et le vivre ensemble.

Lors des créneaux de foot en salle, quelques tensions et début de bagarre furent constatés entre des jeunes de « communauté » différente. La pratique de la langue française pose question également, nous notons la tendance des jeunes issus d'un même pays à parler dans leurs langues maternelles entre eux, ceci pose problème dans leur intégration à la vie social de la structure. Par exemple, lors d'un repas collectif, nous avons constaté une coupure dans le groupe entre les jeunes nées en Syrie et les autres, les deux groupes ne se parlaient pas et des tensions ont commencées à surgir quand des moqueries dans leurs langues maternelles furent lancées. Ces différentes tensions sont plutôt rare pour le moment mais commencent à se répéter avec le temps. Pour répondre à ces problématiques, beaucoup de discussion et un mélange des jeunes sur les sorties et activités casse souvent les tensions et permet l'apparition d'échanges courtois entre eux.

### Temps fort « HQ City Party »

Cette année, nous avons décidé de recentrer le Scoope event des Hauts-Quartiers sur le public qui fréquente le local. L'emplacement au cœur du quartier nous à permis de venir à la rencontre des jeunes du quartiers qui ne sont pas encore adhérent à l'association, par exemple, les petites sœurs des jeunes qui fréquentent La structure régulièrement ont eu l'occasion d'échanger avec l'équipe d'animation et d'en apprendre plus sur la Scoope avec une volonté de ces jeunes filles de venir s'inscrire par la suite. Le tournoi de foot fut un réel succès avec 8 équipes dont quelques filles, nous soulignons une véritable bienveillance des participants à l'égard de ces dernières. Dans un but de créer du lien entre nos partenaires et les habitants du quartier, nous avons invité les éducateurs de préventions ainsi que la référente « public invisible » de la mission local à participer à l'événement (à développer).

## 4- Bagneux

### A. NOMBRES ET REPARTITION :

#### Juillet 2021

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	17	2	<b>18</b>
Filles	9	3	<b>12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>5</b>	<b>31</b>

- Part du public féminin : 39 %
- 12 nouvelles inscriptions

#### Août 2021

	11 à 14 ans	15 à 18 ans	TOTAL
Garçons	11	2	<b>13</b>
Filles	4	3	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>20</b>

- Part du public féminin : 35 %

Profils des jeunes : Nous accueillons sur la structure de Bagneux des jeunes aux profils hétérogènes avec des problématiques toutes différentes. Deux d'entre eux sont atteints d'un handicap qui nécessite un accompagnement spécifique (d'où la nécessité d'être au moins deux encadrants). Beaucoup sont arrivés en début d'été (une dizaine).

### B. GENERAL

La météo étant moyenne tout l'été, plusieurs sorties aquatiques et extérieures ont été annulées. Nous avons adapté les activités en fonction des possibilités et des besoins des jeunes (beaucoup de propositions de leur part).

### C. BILAN ACTIVITES

En général, les jeunes sont plus intéressés par les activités de consommation (accrobranche, piscine, etc.). ils ont également bien participé à tous les jeux extérieurs proposés comme la course d'orientation, la foot party, la chasse au trésor, le shooting photo (surtout les filles).

En intérieur, ils ont beaucoup apprécié les jeux de société, les goûters et les repas organisés (préparés par leurs soins). A noter toutefois, qu'il est toujours nécessaire de leur rappeler les règles de la vie en collectivité (partage, entraide) et de répéter les tâches à effectuer (nettoyage, rangement).

Une soirée prolongation avec un ciné/débat sur le respect de l'autre malgré les différences a été une réussite (11 jeunes).

### D. PROJET PEDAGOGIQUE ESTIVAL

Favoriser la découverte culturelle : Des jeux et des activités de réflexion ou en lien avec la culture ont été difficiles à mettre en place, les jeunes sont peu intéressés. Nous notons d'ailleurs peu d'inscriptions pour les activités et sorties culturelles.

Mutualiser les axes de compétences entre les structures : nous avons partagé de nombreuses activités avec la structure de Saint Lambert (nos publics s'entendent bien). Les activités sur les autres structures de la Scoope ont été très appréciées (olympiades, battle royale, splash party, tournoi foot, escape game).

Redynamiser la pratique sportive : Les activités aquatiques et les sports collectifs ont bien plu. Par contre, les jeunes n'ont pas souhaité participer au cours de sport fitness.

Développement esprit critique : Durant cette période estivale, nous avons eu l'occasion de débattre sur quelques sujets de société tels que le harcèlement scolaire et sexuel (sujet souvent abordé par les jeunes), la violence, le respect de tous, la vaccination (ainsi que le covid et le pass sanitaire).

Eco-citoyenneté : Les jeunes ont participé à des activités de jardinage sur la structure. Lors des sorties nous avons privilégié les pique-niques zéro déchets.

Parentalité : La période estivale nous a permis de rencontrer et d'échanger avec plusieurs parents et éducateur spécialisé sur le comportement des jeunes, les activités proposés et leurs conflits. Ils sont satisfaits de l'encadrement et des activités et animations proposés pour occuper leurs enfants.

## **E. ANECDOTES**

Plusieurs conflits ont eu lieu sur la période estivale sur la structure et en camps entre certains jeunes de BAGNEUX autant du côté des filles que des garçons (Nous avons contactés les parents des jeunes concernés, certains sont intervenus auprès de leurs enfants, d'autres n'ont pas souhaités discuter avec nous). On note une certaine immaturité qui nécessite d'être cadré.

Quelques couples se sont formés, et de nouvelles amitiés se sont créés.

Sur la fin de l'été, le groupe est plus homogène, mixte, tolérant et volontaire pour aider et participer aux activités.

## **F. PROJET PEDAGOGIQUE ANNUEL**

Travail éducatif et de prévention de la délinquance :

Quelques débats ont permis d'échanger sur la violence et la délinquance, ainsi que sur le respect envers autrui.

Développer le lien social et le vivre ensemble :

Les activités extérieures et celles réalisées sur la structure de la Scoope Bagneux, ont permises aux jeunes d'apprendre à vivre ensemble, partagés des bons moments, mais aussi des tâches ménagères (préparation de repas et rangement). La présence de jeunes atteints de handicap permet également l'apprentissage de la tolérance.

Favoriser l'accès aux pratiques numériques :

Nous avons faits des activités autour du numérique : imprimante 3D, shooting photo, traitement d'images.

Soutenir et accompagner la parentalité :

Certains parents sont venus à notre rencontre pendant cette période estivale.

Permettre et initier une pratique sport-santé :

L'été nous a permis de pratiquer différents sports en extérieurs.

Promouvoir une démarche associative citoyenne et éco-responsable :

Nous avons privilégié des pique-niques zéro déchets, et des repas équilibrés avec des légumes.

## **G. PERSPECTIVES**

- Continuer à travailler sur les différents axes du projet pédagogique annuel,
- Sensibiliser les jeunes sur le vivre ensemble,
- Sensibiliser les jeunes sur des sujets d'actualités.



## Séjours jeunes

En cette année 2021, où un troisième confinement a contraint l'association à fermer ses locaux durant 1 mois. L'équipe d'animation Scoope a fait le choix de maintenir l'ensemble de ses séjours durant la période estivale en mettant en place un processus anti-covid strict pour chacun d'entre eux.

L'association a maintenu son choix d'orienter son financement VVV exclusivement sur des départs en période estivale.

L'engouement autour des inscriptions a traduit cette volonté de notre public de vouloir s'évader le temps de quelques jours, de leur quotidien et du quartier.

Les départs dans leurs pays d'origine ont été reportés pour de nombreuses familles. Ceci est dû aux contraintes sanitaires et à l'envol des tarifs, expliquant une mobilisation importante des jeunes et de leurs familles sur le quartier du Chemin vert et à un degré moindre sur les hauts quartiers.

Séjours sur l'année 2021 :

- 1) -1 séjour en itinérance qui a amené 15 jeunes âgés de 15 à 18 ans, à partir de Saumur pour rejoindre l'île aux Moines du 7 au 9 juillet.
- 2) -3 séjours d'été à St Eulalie dans les Landes pour les plus jeunes (du 12 au 30 juillet, du lundi au vendredi).
- 3) -1 séjour nature et pêche à Rillé (37), les 11-12 et 13 Août sans restriction d'âge.

Comme depuis plusieurs années maintenant, un animateur de l'équipe d'animation a été nommé référent afin de répondre aux exigences administratives de la DDCS et d'établir un dispositif de prévention sanitaire.

Chaque séjour est également soumis à un projet pédagogique spécifique, se fondant sur les valeurs de l'Education Populaire. Les objectifs et aspirations éducatives peuvent être différés.

Comme évoqué précédemment, les départs en séjours restent très attendus par les jeunes et leurs familles. Les demandes sont restées très importantes même en cette année si particulière.

Certains désistements de dernières minutes, notamment pour les départs dans les Landes, dû au taux d'incidence de contaminations COVID élevé. Cela a entraîné de nombreuses craintes pour certaines familles. Cependant les séjours ont pu être comblés très facilement avec une liste d'attente conséquente.

Ces séjours sont un support pour créer un lien privilégié avec ces jeunes accueillis à l'année dans nos structures.

Dans un souci de transparence et d'équité, notamment pour justifier une réponse négative, l'équipe d'animation a décidé de déterminer différents critères de priorités :

- Les jeunes n'ayant pas eu l'opportunité de connaître un départ avec l'association combiné à un non départ avec sa famille.
- Un œil attentif est porté par l'équipe d'animation auprès des jeunes filles fréquentant nos structures.

En menant une stratégie spécifique auprès de ce public, une relation de confiance s'installe facilitant le départ de celle-ci :

- Mixité de l'équipe d'animation.
- Développement de projets et d'actions visant à valoriser la place de ce public féminin dans notre association et au sein de la société plus globalement.
- Temps d'animations ouverts exclusivement à ces jeunes.
- Intervention de la référente famille auprès des familles pour faciliter les départs

Ces séjours sont également un support pour accompagner un public moins présent sur nos structures. L'équipe d'animation a ainsi la possibilité de développer et/ou renforcer du lien avec ce public plus à la marge, voir invisible.

Un travail en partenariat a été mené tout au long de l'année avec la mission locale (rencontres bimestrielles), afin d'établir une passerelle entre nos 2 structures et pouvoir accueillir ces jeunes à la marge, non inscrits dans une démarche professionnelle ou scolaire.

L'objectif est de pouvoir susciter chez eux de nouveaux centres d'intérêts et/ou de les renforcer, afin de s'inscrire dans un parcours individualisé.

Il paraît essentiel que les jeunes s'approprient le séjour et que chacun puisse avoir la possibilité d'apporter sa contribution dans la réussite de ce temps de vie commune. Ainsi, chacun participe activement à l'organisation de la semaine en participant aux tâches quotidiennes telles que les repas, la vaisselle, les courses, l'entretien des toiles...

Le travail partenarial avec les acteurs sociaux du territoire (ASEA, PRE, CAF, Centre social) et la ville de Saumur, permet de pouvoir échanger sur les situations de certaines familles, pouvant amener des jeunes à intégrer l'association et à participer à un séjour.

### 1) Un séjour itinérant « Scoope Express »

Ce séjour itinérant « Scoope Express », est un projet à l'initiative des jeunes et qui s'est appuyé sur le contexte de l'émission de télévision : Pékin Express.

7 équipes de 2 ou 3 jeunes sont partis de la Scoope le mercredi 7 Juillet avec pour objectif de rallier l'Île aux Moines en 3 jours.

Chaque équipe s'est vue allouer un budget journalier lui permettant de se déplacer et de rejoindre les 2 bivouacs (1ère nuitée à Héric, la seconde au Croisic).

Les différentes équipes se sont vu remettre un package pour réaliser leurs épreuves : une gourde, un sac à dos, un Tupperware pour la nourriture, un Road Book, un dossard, une autorisation parentale nominative, ainsi qu'une attestation signée par le président prouvant qu'ils participent à un jeu.

Le principe était de développer l'autonomie des jeunes pour se nourrir et se déplacer avec un budget quotidien limité.

En parallèle, les jeunes via leur road book, devaient se présenter sur différents check point (mission locale, maison de l'Europe, Maison des sports...), afin de récupérer un tampon et de recevoir une information sur la structure dans laquelle ils se présentaient.

Les 15 jeunes du départ étaient bien présents sur chaque bivouac qui s'effectuait sous toiles de tente dans des campings. L'équipe encadrante a assuré la logistique matérielle en suivant notamment l'avancée de chaque jeune via la géolocalisation.

#### Anecdotes :

- La différence culturelle entre les jeunes des quartiers prioritaires et ceux du centre-ville s'est fait ressentir lors des temps de vie commune. Les codes du vivre-ensemble n'étant pas les mêmes.  
Un temps d'échange et de calage a permis de réguler cette problématique et de favoriser l'émergence de l'esprit de groupe.
- La gestion du temps et du budget pour prendre les transports en commun ont été relativement respectés (train, bus, trottinette électrique, vélo et bateau pour terminer).

La gestion des factures et des justificatifs a, elle été beaucoup plus compliquée.

- A l'issue du jeu nous avons appris qu'une équipe avait bravé l'interdiction de stop, entraînant une information auprès des familles concernées.
- Une équipe a écopé d'une amende : ils ont fait le choix de prendre une trottinette pour 3.
- Concernant l'alimentation, certains ont réussi à manger sans le moindre argent. Cette démarche fût plus compliquée pour d'autres. Cependant, une collation avait été anticipée par les animateurs.

### 2) 3 séjours d'été à St Eulalie (Landes)

#### Covid 19

Face à la forte demande des familles en 2020, l'équipe d'animation a décidé de maintenir 3 départs avec des groupes constitués de 16 jeunes en maintenant le respect des obligations sanitaires.

Il a été primordial pour les animateurs de redéfinir et rappeler les gestes barrières à respecter impérativement tout au long de ces séjours : port du masque dans les stations balnéaires côtières, pas de partage de bouteille lors des pique-niques, désinfection et nettoyage rigoureux de la vaisselle, 2 jeunes maximums par tente, attribution d'une place dans un véhicule à la semaine...

Un repérage du site, effectué début avril, a permis de s'assurer que celui-ci répondait aux attentes de l'équipe d'animation en termes de sécurité. Ce repérage permet également d'identifier les activités potentielles, de rencontrer la direction de l'établissement et de créer un premier contact.

#### Le site

Comme depuis de nombreuses années, les séjours d'été s'effectuent sur un site commun offrant ainsi de nombreuses commodités, notamment pour la logistique (matériel installé à un seul endroit pour l'ensemble des séjours), négociation financière possible...

Cette année, le camping les Bruyères, situé sur la commune de St Eulalie (Landes) a été notre lieu de séjour.

Chaque départ s'est effectué avec 8 jeunes et 1 animateur par mini bus (18 personnes au total par séjour).

L'hébergement s'effectue sous tente, avec un vrai point de vigilance lié au COVID pour la répartition.

En faisant le choix de faire partir des groupes relativement conséquents, l'équipe d'animation souhaite accentuer son travail sur la mixité des quartiers. Dans chaque groupe, étaient présents des jeunes issus d'au moins 2 quartiers. L'objectif étant de favoriser l'esprit « colonie de vacances » plébiscité par les jeunes.

### Les jeunes

Comme évoqué précédemment, malgré la situation sanitaire et les inquiétudes qu'elle a pu engendrer et certains désistements de dernières minutes, les demandes de départs ont été nombreuses.

Les éventuels refus de départs se sont expliqués soit par une inscription tardive ou par un départ déjà effectué l'année précédente.

Pour ces 3 séjours, le public ciblé était les 11-14 ans. Cette tranche d'âge est la plus présente sur nos différentes structures, exceptée pour les hauts quartiers, expliquant le départ des plus âgés sur le 3ème séjour.

Les jeunes ont exprimé majoritairement lors des temps d'échanges privilégiés, un réel plaisir d'avoir pu partager une semaine de camps et surtout d'avoir pu quitter l'espace de quelques jours leurs quartiers et le cocon familial.

### Observations :

- Pour la deuxième année consécutive, une modulation de la tarification pour ces départs en camps a été effectuée afin de faciliter l'accessibilité pour les familles en situation de précarité. Pour les familles ayant un quotient inférieur à 700 €, soit 90 % d'entre elles, le coût du départ est de 60 €, et de 80 € pour celles aux quotients plus élevés.

- Le contexte sanitaire a incité l'équipe à rencontrer les familles individuellement lors de l'inscription, contrairement au temps collectif proposé les années précédentes.

- La majorité des familles ne sont pas saisies de ce mode de rencontre. Beaucoup ne se sont déplacées lors de l'inscription de leurs enfants. Nous observons un désintérêt de leur part concernant les séjours. (ex: absences de parents lors des départs et retours de camps, lorsqu'ils sont présents très peu viennent à la rencontre de l'équipe)

Les modalités d'inscriptions vont être revues pour les futurs départs en séjour. Afin de s'assurer de la corrélation entre les attentes et objectifs du séjour, et

favoriser une écoute familiale. Cela permettra peut-être d'éviter certains problèmes de comportements sur place.

- Ces départs en séjours sont propices pour certains jeunes à un changement de comportement dans la structure et avec les autres jeunes. Ils permettent pour certains une prise de confiance et d'initiative, l'intégration dans un groupe et la création d'une relation de confiance observable avec l'équipe d'animation.

- Un lien et un travail transversal reste très fort entre la référente famille de l'association et les familles, afin de faciliter le départ des jeunes filles.

Des rencontres avec certains parents ou grands frères ont été organisées en amont afin de garantir certains départs, notamment pour les jeunes filles d'origine maghrébines.

Même si cela n'est pas toujours simple, la préparation, l'organisation et le déroulement de ces séjours sont un support de prise de contact avec la famille.

Ces rencontres régulières avec la référente aboutissent pour certaines familles adhérentes de l'association à une participation active aux activités familles proposées par celle-ci (ateliers et sorties ponctuelles, séjours, implication dans les commissions événementielles).

### Les activités :

Lors de la présentation de ces séjours, l'aspect financier est évoqué afin de les alerter des coûts relatifs à l'organisation de ce type de séjour.

Afin de maintenir un coût de participation adaptée aux familles adhérentes, il convient de minimiser les dépenses liées aux activités.

Ainsi, la direction et les animateurs font le choix d'organiser les séjours dans un établissement avec un espace aquatique, et de découvrir la région via des activités gratuites telles que la baignade dans l'océan, découverte du patrimoine local, randonnée, marché nocturne...

- Le choix de l'activité par les jeunes, s'est porté cette année sur une journée dans un parc aquatique dont le rapport qualité/prix semblait adapté.

- Anecdotes :

- En faisant le choix d'organiser des départs à 16 jeunes, l'équipe a décidé de favoriser le lien avec les jeunes participants.

- Lors du second séjour, un groupe de jeunes filles a posé soucis assez rapidement (conflits permanents entre elles allant même jusqu'à une bagarre lors d'une sortie, puis avec les autres jeunes du groupe voir des autres campeurs), entraînant rapidement une mise au point et un temps de calage entre l'équipe et les protagonistes.

Cet échange a fait écho pour ce petit groupe hormis une jeune fille. L'autorité et le cadre posé n'était pas possible à respecter pour cette dernière. Cette situation est visiblement similaire dans le cadre familial (propos rapportés par la jeune sœur présente au séjour).

Les animateurs ont tenté en vain de contacter la maman à deux reprises, en lui demandant notamment de rappeler.

Sans retour de sa part, il a été décidé à la fin du séjour que l'accès de cette jeune fille dans les locaux de l'association devait être soumis à une rencontre préalable tripartite (équipe, parent et jeune). A noter que celle-ci n'a toujours pas eu lieu faute de contact avec la famille.

- Un groupe mixte, présent régulièrement sur la structure constituait le premier groupe.

Les problématiques identifiées au quotidien se sont répétées lors du séjour. (Groupe particulièrement bruyant, qui a du mal à respecter les consignes et doit être recadrer très régulièrement...)

Afin de leur faire prendre conscience de leur comportement et qu'un changement d'attitude va être nécessaire pour pouvoir profiter des activités et animations communes, une rencontre avec les familles et l'équipe d'animation a été organisée.

- Le troisième groupe était le plus disparate en termes d'âge : un groupe de 16-18 ans et un groupe de 11-12 ans.

Nous avons pu observer une vraie bienveillance de la part des plus âgés envers les plus jeunes. L'ambiance et l'entente ont été positives toute la semaine. Il a toutefois été nécessaire de réguler le rythme de vie, les plus grands souhaitant avoir un horaire de coucher plus tardif et aspirant à des soirées différentes.

- L'un des faits marquants de ces séjours a été que le groupe et l'équipe d'animation ont été rapidement identifiés au sein du camping, que ce soit positivement ou négativement :

-non-respect des consignes de sécurité dans l'enceinte de la piscine suivis par les autres jeunes campeurs.

-invitation du voisinage à venir prendre le goûter dans leur mobil home. - échanges conviviaux avec une famille de campeur marocaine,

-solicitation de l'équipe d'animation du camping pour intégrer nos jeunes dans leurs animations.

### 3) 1 séjour pêche avec une approche éco-responsable

Cette année, 10 jeunes accompagnés de 2 animateurs sont partis camper et pêcher aux bords du lac de Rillé situé entre l'Indre et Loire et le Maine et Loire.

Toutes les structures de l'association étaient représentées avec une nouveauté marquante : 2 jeunes filles ont souhaité s'inscrire sur ce camp, une première depuis la mise en place de ce type d'animation.

Le groupe était composé à la fois d'habitues et de néophytes.

Le premier jour, 2 groupes étaient clairement perceptibles : un premier attentif et concentré sur la pratique de la pêche et un second plus préoccupé à se balader autour du Lac et à observer la faune et la flore environnante.

Les animateurs ont donc essayé de provoquer la rencontre entre ces deux publics.

Le premier soir, lors du débriefe de la journée, il a été rappelé que nous étions sur un camp pêche nature, et qu'il serait appréciable que chacun s'investisse un minimum dans la pratique.

Suite à cela, le lendemain, nous avons pu constater un avant et un après. En effet, un changement s'est opéré le second jour. Nous avons ressenti un rapprochement entre les membres du groupe.

Plusieurs explications à cela :

- Un atelier montage de ligne a été mené par les jeunes plus habitués aux profits des néophytes.

Les professeurs en herbe ont fait preuve de pédagogie et de patience, ce qui a été apprécié par les autres.

L'entraide a ensuite laissé place à l'échange.

- Le fait de vivre durant 3 jours dans un lieu retiré de tout, où nous n'avions ni sanitaires, ni électricité, ni réseau, est fédérateur car ils partagent tous les mêmes conditions.

Il s'opère comme un retour à la nature, ce qui est la philosophie du camp, surtout suite aux périodes de confinements successifs.

Les jeunes que nous accueillons vivent pour la plupart en appartement, en foyer, dans des familles nombreuses..., ils apprécient de s'évader et d'évoluer en extérieur.

Certains jeunes ont une faible confiance en eux, et un rapport aux autres parfois compliqué dû à une forte timidité.

Ce camp agit un peu comme une parenthèse dans leurs vies. Le fait de pouvoir monter sa propre ligne ou celle d'un(e) copain(ine), et d'arriver à capturer un poisson avec est un accomplissement en soi.

L'exemple parfait : le jeune vous interpelle en vous disant « regarde, j'ai attrapé un poisson » avec un sourire jusqu'aux oreilles.

Le jeune une fois cette compétence acquise, est autonome, expérimenté et dispose du droit à l'erreur. Il ne dépend plus de personne pour l'aider à remonter sa ligne.

Les jeunes ont également fait preuve d'initiatives en prenant en charge entre autres le barbecue, ou le dressage de table.

Anecdotes :

- Nous constatons que les jeunes plutôt réservés d'hier sont les moteurs du groupe pêche d'aujourd'hui, à l'image d'un jeune particulièrement timide qui indique à ses camarades les coins prolifiques ou les erreurs à ne pas commettre lorsque l'on pêche à la cuillère par exemple.

Il est impressionnant de voir comment ce dernier a acquis en assurance et en technique depuis nos derniers séjours.

En cette année marquée de nouveau par la crise sanitaire et les contraintes qui en découlent, les objectifs définis initialement ont été atteints au regard du bilan réalisé par l'équipe d'animation. Ces bilans s'appuient à la fois sur une analyse de terrain et le retour de jeunes et leurs familles.

Ainsi nous pouvons ressortir :

- La transversalité du projet pédagogique du séjour et le projet éducatif de l'association : favoriser la mixité sociale, renforcer l'autonomie du jeune, valoriser l'entraide et le partage, renforcer la position des jeunes filles.

- Apporter une réponse aux attentes des jeunes en cette période bouleversée par la crise sanitaire : sortir de la morosité ambiante en raison des contraintes imposées, permettre à notre public de retrouver l'accès aux loisirs (même basique comme par exemple les temps de baignade), apporter une bouffée d'oxygène permettant un soutien psychologique.

- Développer et renforcer le lien avec notre public : ces temps de séjours privilégiés sont un support aux échanges et discussions permettant à la fois aux jeunes d'exprimer leurs quotidien et les éventuelles problématiques qui en découlent, ainsi qu'à l'équipe d'animation de mieux connaître les jeunes : les confidences sont nombreuses lors de ces séjours.

- Malgré le contexte sanitaire, les jeunes ayant participé à ces séjours ont été invités à s'investir dans un temps de bénévolat pour l'association : participation active sur un temps fort, gestion d'un stand sur des animations municipales ...

Il paraît essentiel à l'équipe d'animation de renforcer le lien avec les familles en s'appuyant notamment sur le travail mené par la référente famille de l'association. En effet la relation de confiance établie avec le cercle familial de nos jeunes adhérents est propice à conforter le travail mené au quotidien auprès du public lors de ces séjours.

## Accueil des stagiaires

L'association SCOPE favorise tout au long de son projet associatif, le développement de projets et accompagne les jeunes dans leur démarche d'insertion professionnelle. L'association est aussi un lieu relais avec différentes associations et structures d'orientation et d'insertion des jeunes.

Dans ce cadre l'association accueille des jeunes de divers horizons sociaux sur différents stages professionnels ou d'insertions. L'association les accompagne et les dirige, les consolide dans leur vision qu'ils ont du monde de l'animation et les aide dans la construction de leur projet professionnel.

Entre les prises de contact, le temps d'accompagnement individualisé pendant la période de stage et les temps d'évaluation avec les organismes de formation, l'association consacre 120 heures par an à cette fonction.

## Stagiaires accueillis

AFOCAL	Léa BORDERIES	BPJEPS LTP
IRSS	Nathan BERTHELOTEAU	BPJEPS ATP/LTP
IUT du Limousin	Louison DENOS	DUT Carrières Sociales
ADAPEI	Baptiste JOURDAIN	Découverte d'un milieu professionnel
CORYLUS ASPFA	Alexis CAILLEAU	
CEFRAS	Flavie GAUDICHEAU	Formation T.I.S.F
AFOCAL	Léo BOURSIER	BAFA
	Théo WADOUX	BAFA
	Angelita GIRARD	Stage découverte 4ème
Mission Locale	Inès CHACUN-JURET	Stage découverte



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

SOUTENIR ET ACCOMPAGNER  
LA PARENTALITÉ

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**





## Soutien et accompagnement à la parentalité

Définition : Ensemble des actions menées auprès des parents de nos adhérents, visant à les soutenir et/ou les accompagner dans leur rôle éducatif vis-à-vis de leurs enfants sur les plans affectif, scolaire, culturel, social et sanitaire, de façon transversale aux objectifs de prévention de la délinquance et de lien social de l'association.

### ACTIVITÉS, ANIMATIONS ET ACTIONS

#### ❖ *Sorties familles*

Pour cette année nous avons fait le choix de maintenir les sorties familles au même rythme, soit le premier lundi de chaque vacance scolaire, et ce malgré le contexte sanitaire persistant.

La première sortie prévue aux vacances d'hiver était une chasse aux trésors collaborative. L'idée était d'inciter les différents membres d'une même famille à cheminer ensemble dans la réflexion, dans des épreuves sportives et d'agilité. Cette sortie en extérieur nous permettait de pouvoir respecter les mesures sanitaires par un jeu collectif mais séparé pour éviter l'effet de rassemblement. Malheureusement la météo pluvieuse et l'impossibilité de pouvoir proposer une variante en intérieur ont eu raison de la sortie. A la place la référente famille a proposé aux familles de passer pour échanger autour d'un café à des moments différents les unes des autres. Cependant sur les 4 familles inscrites, seule une se sera saisie du temps de rencontre.

Au début de la saison estivale, la seconde sortie proposée s'est déroulée au bord de la mer, à Guérande. Les familles ont eu l'occasion de se balader dans les marais salants, de profiter des joies de la plage et de visiter l'Océarium du Croisic. Sept familles issues des Hauts-quartiers / Chemin vert ont participé à cette sortie soit 24 personnes. Ces familles ne participent pas au séjour vacances familles et n'avaient pas prévu ou l'occasion de partir en vacances cet été. C'était là l'opportunité pour ces dernières de s'offrir un petit air de vacances en famille.

Plusieurs choses sont abordées avec les parents lors de cette sortie dans le cadre du soutien et l'accompagnement à la parentalité :

La responsabilité parentale : Chaque parent est responsable de ses enfants et se doit de maintenir les règles imposées lors des visites et les surveiller. A l'image d'une maman ayant passé sa journée à se filmer, et à partager sur les réseaux sociaux au détriment du temps passé avec sa fille. Au point de la perdre de vue régulièrement sans se soucier de ce qu'elle faisait et que la jeune fille se retrouve prise en charge par une autre maman lors de la visite de l'Océarium. Nous l'avons donc incité à se rapprocher de sa fille et d'en récupérer la surveillance. Chose qui fût difficile à entendre pour elle. Sur la plage un groupe de maman profite de cette journée pour se retrouver entre elles, laissant les enfants sans surveillance active près de l'eau. Les mamans ont donc été interpellées par la référente famille les prévenant des dangers potentiels de la plage (baignade et éloignement des enfants sans surveillance).

Les priorités financières : Deux pique-niques devaient être prévus par les familles pour cette journée. L'information de pouvoir acheter sur place leur avait été communiquée, c'est pourquoi deux d'entre elles avaient fait le choix de ne rien prévoir pour le soir. Pour l'une d'entre elle la priorité s'est tournée vers des achats de souvenirs à la boutique de l'Océarium ne laissant plus suffisamment d'argent pour acheter le pique-nique du soir. La référente famille a donc pris un petit temps d'échange avec elle permettant de comprendre ce choix. La maman exprime son incapacité à dire « non » à ses enfants. « *Je suis obligée sinon ils vont me foutre la honte dans le magasin* ». Nous avons échangé sur le fait que céder pouvait justement engendrer ce genre de comportement et que la frustration des enfants ne fait pas d'elle une mauvaise mère. Suite à cela, l'équipe d'animation a partagé son pique-nique avec la famille.

D'une vision un peu plus groupale, nous observons un comportement assez communautaire d'un petit groupe de maman. Elles semblent peu ouvertes au reste du groupe et restent à distance. Cependant, cela ne semble pas entraver les relations interpersonnelles au sein du groupe tant au niveau des enfants que des parents. Nous observons un groupe heureux d'être là et de passer cette journée en famille et pour certaines soulagées et rassurées par l'accompagnement de l'équipe.

### ❖ *Action famille*

La troisième sortie famille qui s'est déroulée pendant les vacances d'automne, a mobilisé 8 familles issues du quartier prioritaire de la ville (hauts-quartiers – Chemin Vert). Elle avait pour objectif de valoriser l'investissement bénévole de ces familles dans la vie de l'association. Celles-ci étaient prioritaires pour participer à cette sortie puisqu'elles ont été forcées de propositions, participantes des saveurs du monde, aidantes lors des temps forts ou ponctuellement au sein des locaux et ayant fait des dons de matériel à l'association.... Cependant deux familles potentiellement bénéficiaires n'ont pas souhaité participer. C'est pourquoi deux autres ont eu l'occasion de participer à cette sortie afin de combler les places disponibles.

Cette constitution du groupe aura un impact sur les relations interpersonnelles durant la journée de part le comportement de ces familles.

Malgré un temps préalable d'entretien individuel précisant les modalités et règles communes lors des sorties familles, cette partie du groupe nouvelle intégrante, ne s'est pas soucié de ce qui avait été convenu collectivement, telles que les heures de rendez-vous et la notion de responsabilité parentale. Ces dernières ont laissé leurs enfants libres sur le parc se dédouanant de toute responsabilité parentale. Reproduction de la vie de quartier et induite par la présence de l'encadrement SCOPE. Ces mêmes familles se sont permises de faire attendre le reste du groupe à chaque rendez-vous ne se souciant pas de l'avis des autres et du manque de respect qu'elles ont pût inspirer et provoquer tant vis-à-vis des autres familles que pour l'équipe encadrante. C'est pourquoi, la référente famille reprendra cela avec elles afin de leur expliquer que cette façon de voir les sorties familles n'étaient pas envisageables.

Malgré cela, toutes les familles ont exprimé avoir passé une magnifique journée. Certaines mamans ont dépassé leurs peurs encouragées et accompagnées par leurs enfants, d'autres partageaient un tel moment pour la première fois. Toutes ces émotions se sont retrouvées tout au long de la journée lorsque l'une exprime sa fierté d'avoir osé tel manège, ou lorsque d'autres expriment de n'avoir jamais autant pris de photos, ou encore ne pas avoir rigolé de la sorte depuis bien longtemps. « *C'était trop bien et ça fait vraiment du bien, merci* » exprima une maman en sortant du parc éreintée par sa journée mais avec un large sourire.

En cette fin d'année 4 familles à l'initiative de la dernière sortie de l'année avaient fait le choix de proposer un temps convivial et festif. Il avait été prévu initialement de proposer dans l'après-midi un village de Noël ouvert aux familles du quartier. Cependant le contexte sanitaire nous a contraints à devoir annuler cette partie de la journée. Heureusement les mesures mises en place pour accueillir du public en intérieur nous ont permis de maintenir le spectacle de magie proposé par un prestataire. Ce spectacle de magie à visée éducative, appelé « Magicologie » avait pour objectif d'éveiller les familles au respect de l'environnement. Lors du spectacle le public était invité à participer aux tours de magie favorisant ainsi l'attention de tous.

Malgré la déception des familles organisatrices, de ne pas pouvoir proposer le village de Noël, celles-ci étaient ravies au regard des inscriptions prévues au spectacle du soir. Ainsi 23 familles ont participé à ce temps de soirée soit 82 personnes dont 54 enfants et 28 adultes.

Quelques faits sont à noter concernant cette soirée :

En amont du spectacle, quelques consignes de sécurité, sanitaires et liées au bon déroulement du spectacle ont été communiquées aux familles. Rappelant ainsi à chaque parent leur responsabilité parentale vis-à-vis des enfants. Hormis pour une famille dont l'enfant de deux ans souhaitait monter sur scène et dont la maman n'arrivait pas à se faire entendre. Cela fût très bien respecté par l'ensemble des familles.

Les familles qui ont participé à cette sortie sont pour la majorité en situation d'isolement qu'il soit social, parental ou les deux :

L'isolement social : 7 d'entre-elles sont issues de l'immigration de dernière génération, la barrière de la langue, la méconnaissance du territoire, de la culture et le manque d'activités sociales génèrent un isolement social de ces familles et notamment pour les parents. C'est pourquoi, l'intégration de ces familles dans ce projet, incite à la rencontre, à l'apprentissage de la langue et à une intégration au sein d'un groupe, d'une association, d'un territoire.

L'isolement parental : 14 de ces familles sont de composition monoparentale. Le travail pour certaines, la gestion des enfants et du foyer, la précarité liée à leur situation ne leur permet pas toujours d'avoir une vie sociale. En plus de cela, l'isolement au sein du foyer (seul adulte et parent) pour ces familles ne rend pas le quotidien toujours facile. Ce projet permet donc à ces familles une opportunité de répit, de rencontre via le groupe, et d'accès aux loisirs en famille gratuitement.

Pour exemple :

-Deux mamans qui se côtoient dans un autre cadre ont été étonnées de se retrouver lors de cette soirée. Elles ne savaient pas que leurs enfants respectifs fréquentaient la même association. L'une d'entre elles, poussée par son fils à venir et en situation d'isolement, a été soutenue par l'autre lors de la soirée. Cette rencontre facilitera certainement la participation de cette maman aux autres actions.

-Pour une autre, la référente famille était agréablement surprise de voir une maman être présente avec ses deux enfants. Celle-ci est suivie dans le cadre du projet « parents solos ». En effet elle avait exprimé ne pas être en capacité de s'accorder du temps de loisirs avec ses enfants, tant son chagrin prenait le dessus. Elle confiera à la référente famille que les échanges et le soutien qui lui ont été apportés lors des temps de parents-solo, et la présence de la référente famille à ce spectacle, ont facilité sa présence.

Enfin, cette action de fin d'année a permis de rencontrer deux nouvelles familles dont les enfants sont adhérents à l'association.

#### ❖ *Café des parents*

Cette action dont l'objectif principal est de proposer un temps libre, d'échanges et de rencontre aux parents des jeunes adhérents, vient remplacer ce qui était nommé précédemment les parenthèses familles. Elle fait suite à différents échanges avec les parents permettant ainsi de définir les besoins de ces derniers quant à ces temps qui leur sont dédiés. En effet les thématiques proposées auparavant pouvaient freiner certaines familles pourtant intéressées par un temps convivial et d'échanges. La plupart d'entre eux étaient demandeurs de temps privilégiés sans enfants. C'est pourquoi cette année nous proposons un temps libre d'accès chaque vendredi matin en alternance sur les quatre structures de l'association.

Ces temps permettent de se rendre disponible pour la rencontre avec les parents sans cadre ni objectifs. C'est là l'occasion de se rencontrer de parler de tout et autant de temps que l'on souhaite. Au-delà de la rencontre cela permet d'informer les familles sur la vie de l'association (événements, projets, nouveautés, actions diverses).

Le premier temps s'est déroulé en mars à la Scoope du chemin vert où ont été présentes trois mamans. Deux d'entre elles étaient identifiées par la référente famille. Les échanges ont été conviviaux et ont permis de parler de la scolarité de leurs enfants, de leur travail, du quartier etc. La maman non identifiée au départ a souhaité avant de partir laisser ses coordonnées afin d'être informée des prochaines actions familles de l'association, et toutes ont exprimé souhaiter revenir à la prochaine date prévue.

Les suivantes se sont déroulées respectivement à Bagneux, à St Lambert et aux Hauts-Quartiers, où aucun parent ne s'est saisi de ces moments. Le public semble moins réceptif à Bagneux et à St Lambert. Quant aux Hauts-Quartiers, l'ouverture de l'espace ressource parentalité toute la semaine vient contrer la nécessité d'un temps dédié à l'accueil des parents. Les parents du quartier passent régulièrement de façon spontanée prendre un café et échanger avec la référente famille.

Pour la période précédant l'été, le cycle s'est terminé au Chemin Vert, où cette fois cinq mamans étaient présentes. La météo clémente, nous a permis de profiter du jardin et d'une parenthèse conviviale hors des regards et de la vie familiale. Les personnes présentes sont restées environ deux heures chacune à discuter. Nous avons cette fois, discuté de la grand-parentalité conjugue à la parentalité en parallèle de la gestion de ses propres parents vieillissants. Il était intéressant et constructif pour les familles d'aborder cette notion de soins intrafamiliaux et intergénérationnels. Dans le cas des familles présentes la parentalité était pour la plupart précoce pour au moins un des membres de la famille et souvent chez les filles. Ce qui développe par la force des choses des systèmes familiaux communautaires (*plusieurs générations sous le même toit*). Ce qui vient bousculer les places et les rôles de chacun dans une société où l'ordinaire est la famille nucléaire. (*Un père et/ou une mère et leurs enfants par foyer*).

#### ❖ *Saveurs du monde*

L'association a fait le choix cette année de relancer le projet des Saveurs du monde. A ce titre des parents bénévoles peuvent intégrer le projet. Dans l'objectif de répondre au projet associatif famille visant à rendre les parents acteurs de l'association et de développer du lien social dans le but de lutter contre l'isolement des familles, de favoriser la mixité sociale etc... La référente famille s'est donc rapproché des parents qu'elle accompagne sur le champ de la parentalité. Le projet a été proposé à neuf familles dont cinq d'entre-elles ont accepté de participer. Certaines ne se sont pas présentées à la première réunion puisqu'elles ont exprimé leur volonté d'être accompagnées par la référente famille. Ceci pour des raisons de mobilité et de méconnaissance des lieux et des autres personnes présentes. La confiance et le lien créé avec la référente famille, favorise l'intégration de ces familles isolées au sein d'un groupe interculturel. L'accompagnement par cette dernière fût fait lors de la deuxième réunion ce qui a permis aux familles de se projeter et de confirmer leur participation au projet.

## LE SEJOUR COLLECTIF VACANCES

### ❖ Les entretiens individuels d'intégration au projet (Février-Mars)

Avant d'intégrer le groupe de familles bénéficiaires du séjour, celles-ci sont rencontrées individuellement par la référente famille. Ces entretiens permettent de présenter le projet et de définir avec elles les attentes qu'elles peuvent avoir de ce type de séjour. Les éléments qui y sont partagés sont pris en compte par la référente famille afin d'élaborer un séjour adapté dans le respect de chacun et du groupe. Ils permettent également de préparer la première réunion collective qui est aussi celle de la rencontre entre les pairs.

Parmi les familles ayant participé au séjour précédent, deux repartiront en 2021. Deux autres sont arrivées au terme de leurs trois séjours et la dernière n'a pas souhaité repartir puisque celle-ci exprime avoir eu des difficultés à s'intégrer dans le groupe.

La référente famille s'est entretenue avec six nouvelles familles pouvant potentiellement intégrer le projet. Ces familles ayant été repérées lors des actions réalisées en 2020.

Sur la totalité des familles quatre ont été rencontrées en entretiens physiques et quatre autres en entretiens téléphoniques pour des raisons sanitaires et/ou pratique (travail, enfants à charge et limite de temps lié au couvre-feu).

Lors des entretiens voici ce qui est exprimé en majorité par les familles :

- Besoin de prendre l'air après l'année passée
- L'impossibilité de partir seule (manque de mobilité, freins financiers, gestion des enfants seule dans un lieu inconnu)
- Arrivée récente sur le territoire : situation d'isolement
- Avoir l'occasion de partir en vacances en famille pour la première fois

### ❖ Première réunion de préparation (Mars)

Cette réunion a pour objectif principal la rencontre entre les pairs que ce soit entre les familles ou avec l'équipe encadrante, hormis la référente famille qui est la passerelle et le lien entre tous. Pour commencer la réunion la référente famille avait préparé un jeu de Memory dont les cartes servaient à créer des binômes entre l'ensemble des personnes présentes (*parents, enfants et professionnels*). Une fois les binômes constitués, ces derniers devaient se présenter l'un à l'autre dans le but de présenter l'autre au groupe. Cette méthode est un moyen de rencontre forcée et privilégié entre eux, et force les uns et les autres à prendre le temps de s'intéresser à l'autre. Elle est un premier pas vers la cohésion du groupe.

Dans un second temps les familles étaient rassemblées pour créer un dessin familial des vacances envisagées, ainsi que l'équipe d'animation. Cela permet de réfléchir ensemble à ce qui est attendu. Puis les dessins étaient présentés à tour de rôle au reste du groupe. Cela permet de laisser la parole à tous et à tous d'exprimer au groupe ses attentes.

Enfin suite à la restitution il s'agissait à la référente famille de s'appuyer sur ce qui avait été exprimé pour amener le groupe à réfléchir sur la destination des vacances. Cette méthode permet de lancer une dynamique de réflexion familiale et collective. A la fin de cette réunion un temps d'échanges et de rencontre est laissé volontairement pour les familles. Il permet d'approfondir la rencontre entre les pairs instaure un climat de liberté et d'appropriation du groupe dans le sens où il n'y a pas de fin de réunion et que chacun peut partir lorsqu'il le souhaite. Nous observons qu'hormis une maman qui avait rendez-vous, tout le reste du groupe est resté.

### ❖ Deuxième réunion de préparation (Juin)

A l'occasion de cette deuxième réunion, il s'agissait de présenter au groupe le gîte et la région retenus des vacances suite à la première réunion. Dans un second temps, l'équipe d'animation a demandé aux familles de réfléchir sur les activités qu'elles souhaitent faire lors de ces vacances. Pour cela une liste des activités possibles (*culturelles et de loisirs*) était proposée afin que chaque famille puisse choisir en cochant les cases correspondantes.

Afin de mettre le groupe dans une ambiance de vacances l'équipe d'animation a proposé une chorégraphie du séjour (*Fil rouge de la semaine servant à favoriser les souvenirs communs*). Puis afin de décrire le contenu de la liste des activités, l'équipe d'animation s'est mis en scène afin de faire deviner par des mimes les propositions. Cette forme de présentation, permet de maintenir l'attention de tous et d'impliquer aussi bien les enfants que les parents dans la réflexion. Cela permet également d'impulser la dynamique de convivialité souhaitée durant le séjour. Nous avons observé que l'ensemble des personnes ont été très actives lors de cette réunion et que tous semblent s'approprier le séjour en perspective et trouver peu à peu sa place au sein du groupe.

Comme pour la première réunion, un temps libre d'échanges est venu clôturer cette rencontre. Nous observons à ce moment-là les premiers liens se consolider entre les pairs et notamment pour le groupe d'adultes. Le séjour semble s'annoncer convivial et chaleureux.

### ❖ Dernière réunion de préparation (Août)

Pour cette dernière réunion nous constatons qu'hormis une famille au complet, la plupart des enfants sont absents et que seuls les plus petits accompagnent les parents. En échangeant avec les familles sur ce point, ces dernières expliquent que l'ordre du jour annoncé pouvait ne pas concerner ou intéresser les enfants (*établir les menus et définir des règles de vie communes*). Comment interpréter cela ? Est-ce que cette interprétation est un écho au fonctionnement familial de ces familles ? C'est-à-dire, est-ce que ce sont les parents qui décident et les enfants appliquent les règles ? Ou à l'inverse est-ce que ce sont les enfants qui ne souhaitaient pas venir ? Les échanges en fin de réunion révèlent que ce sont les enfants eux-mêmes qui ont pris cette décision. Un questionnement est donc envisagé de la part de la référente famille sur la place et le rôle de chacun vis-à-vis de l'autorité parentale en prévision du séjour. De par la présence plus importante de parents, la réunion a été assez rapide. Les parents avaient réfléchi en amont aux propositions de menus, et les règles communes de vie n'ont pas porté à débat et à la réflexion familiale. Les règles seront-elles appliquées par les parents lors du séjour ? Ou au contraire, se laisseront-ils porter par l'équipe d'animation pour maintenir le cadre défini communément ?

Enfin de façon plus générale nous observons un groupe serein participatif et envieux de partir.

### ❖ Le séjour (Août)

#### Les familles :

5 familles ont participé au séjour vacances, dont une est habitante des hauts quartiers et quatre du chemin vert. Le groupe était composé de 6 adultes et 15 enfants dont la majorité était en bas âge. Sur l'ensemble des familles quatre sont de typologie monoparentale maternelle et une de typologie nucléaire.

Quatre de ces familles sont issues de l'immigration récente choisie ou non (pays de l'est, Asie et Maghreb), la dernière étant issue de la première génération de l'immigration. Cela implique des différences de codes, de valeurs, de gestion familiale, de parentalités liées à la culture de chacun. Cette mixité est tout aussi enrichissante pour le groupe que difficile à cadrer lorsque les règles du groupe se doivent collectives.

#### Les activités :

Les familles étant à l'origine du planning des activités, celles-ci ont donc suscité l'intérêt de tous (*parc aquatique, marché traditionnel, visite de la cité de Carcassonne, plage, visite du gouffre de Cabrespine et visite du parc australien*). Toutes ces activités ont été organisées de façon à tenir compte du rythme des plus petits, autrement dit seules deux sorties à la journée étaient programmées. Pour le reste il s'agissait de se déplacer le matin et de rester profiter des équipements du gîte l'après-midi (*piscine, pétanque, billard, jardin...*) favorisant pour tous des temps de repos et/ou plus personnel hors de la vie de groupe.

A l'origine les familles avaient fait le choix de passer une journée en Espagne, néanmoins les contraintes sanitaires et le coup des tests dans ce pays frontalier (109€) ont rendu cette sortie impossible. Ce qui a forcément suscité débat et incompréhension entre les personnes vaccinées et non vaccinées. Effectivement certains ont donc été restreints dans leurs volontés, faute de vaccination des autres. Nous avons donc exposé aux familles l'ensemble des possibles afin qu'elles puissent décider collectivement de ce qu'elles allaient faire, autrement dit séparer ou non les personnes non vaccinées du groupe. Pour des raisons d'organisation liées à la gestion du groupe, et notamment la place dans les camions, l'encadrement, et la gestion des enfants de plus de 12 ans n'étant pas vaccinés (*loi Espagnole*). Ce qui a donné lieu à la décision de ne pas y aller au profit d'une sortie à la mer. Si l'ensemble du groupe semble approuver la décision collective de ne pas y aller, nous sentons que pour une des familles cela génère quelques tensions de frustration, notamment parce que toutes les personnes de plus de 12 ans de sa famille sont vaccinées. Elle le fera d'ailleurs remarquer à plusieurs reprises au groupe. Ce qui sera repris par la référente famille par un rappel des possibles exposés précédemment collectivement.

#### La vie de groupe :

Comme cité ci-dessus, la vie de groupe n'est pas aisée pour certaines familles dont le réflexe est un repli communautaire ou familial. Il s'agissait pour ce groupe de veiller au respect des besoins de chacun tout en préservant l'intégrité au groupe de tous. La référente famille veillait à ce que les trois familles d'origines Maghrébines ne restent pas qu'entre elles et puissent s'ouvrir au groupe. C'est pourquoi le support culinaire a été un bon appui pour intégrer les deux autres familles. Il s'agissait là de s'appuyer sur les valeurs culturelles pour atteindre cet objectif (Partage des repas). Cela permettait d'allier respect et notion de groupe. C'est ainsi que lors d'une soirée improvisée autour d'un thé fait maison, l'ensemble des parents ont échangé sur leurs cultures s'improvisant même professeur de danse à tour de rôle, partageant ainsi un peu de chacun. Cette soirée a permis de tisser des liens et à chacun de faire un pas vers l'autre.

Nous observons une bonne dynamique, de groupe mais lors des temps plus libres la référente famille repère entre deux jeunes quelques tensions sous-jacentes. Qu'en est-il ? Pourquoi deux jeunes semblent se livrer une guerre froide (cachée aux yeux des autres) Est-ce qu'il y aurait quelque chose que l'on ne peut pas dire dans ce temps de séjour ? La référente famille se met en alerte et adopte une observation systémique, qui lui permettra de comprendre que les deux ados n'arrivent pas à contenir la tension qui se joue entre leurs mamans respectives. Une première approche de désamorçage est faite auprès des deux adolescents mais en vain puisque nous comprendrons plus tard que cela se jouait au niveau parental, par des ordres tels que « *ne lui parle pas* », « *éloigne-toi de lui* ». C'est pourquoi dès le deuxième jour les deux adolescents en viennent aux mains nécessitant une intervention de l'équipe. Une discussion avec chaque maman et adolescents est enclenchée une fois le retour au calme obtenu. Si l'une des familles se montre dans la coopération, à l'inverse l'autre se met sur la défensive tentant même de continuer la guerre commencée dans le dos de l'équipe. La référente famille s'entretiendra avec celle-ci un long moment permettant ainsi d'apaiser les choses et de réconcilier au moins provisoirement ces deux familles. Il s'agissait là de conflits de quartiers non résolus avant le départ. Malgré cet incident cela n'a pas atteint le reste du groupe, mais il faudra à plusieurs reprises que cette famille soit reprise contenu et accompagnée par la référente famille.

Plus globalement, le groupe semble investi dans ce projet vacances et l'implication des uns et des autres à un impact sur la dynamique de groupe, faisant de celui-ci, un groupe agréable bienveillant et respectueux. Le partage des tâches se fait bien dans la majorité et un mouvement d'entraide se lance même au fur et à mesure de la semaine. Si bien, que lors du départ le nettoyage du gîte s'est fait en presque autonomie et en peu de temps.

Cependant, malgré cette volonté de vie en groupe quelques faits marquants nous montrent l'individualité de certaines familles (vol de nourriture, passer devant les autres et se servir en premier, ne remplir les carafes d'eau que pour soi, ne pas ramasser les affaires d'une autre famille qui allaient être oubliées sur la plage...). Ces faits ont évidemment été soulignés par l'équipe afin de maintenir l'équité de chacun. Les comportements vis-à-vis de l'alimentation s'expliqueront lors des échanges au bilan d'après séjour.

#### Soutien et accompagnement à la parentalité :

Cette semaine de séjour collectif a permis de soutenir et d'accompagner la parentalité notamment sur les points suivants :

-La gestion et la surveillance des enfants étaient un des accompagnements majeurs de ce séjour. En effet le nombre d'enfants en bas âge étant conséquent, l'effet de

groupe a mis en lumière les difficultés parentales liées à cela. Le bruit, le sommeil des enfants, l'autorité parentale, le respect des règles... sont autant de faits difficiles à gérer au quotidien par les parents présents et ont nécessité un accompagnement de la part de l'équipe. En effet les parents ont exprimé un épuisement parental ayant pour conséquence un lâché prise de l'éducation. « *De toute façon ils n'écoutent pas* » « *pfuuu, je n'y fais plus attention c'est comme ça, j'en ai assez de crier* ». Il s'agissait là d'aborder avec les parents les tentatives déjà abordées et faire une liste de ce qui avait fonctionné ou non. Afin d'encourager les pistes positives, l'accompagnement s'est articulé autour de la prise de conscience de la capacité à pouvoir être parent en abordant d'autres pistes, via des petits tests et exercices à mettre en pratique durant le séjour. Comment remplacer les cris et la petite violence éducative ? Pour illustrer ces propos citons l'exemple Mme X qui crie sur son jeune fils parce que ce dernier n'a pas rangé les jeux et le tire par le bras jusqu'à la pièce en désordre, avant de le laisser partir puisque ce dernier hurlait et se débattait trop. La référente famille a accompagné et encouragé la maman à ne pas abandonner et à aborder les choses d'un autre angle. Si crier ne marche pas, que faire ? Si tirer l'enfant par le bras engendre encore plus de résistance et de fuite que faire ? Nous avons discuté tous les trois et accompagnés ensemble l'enfant dans la tâche qui lui était demandée. S'en est suivi une conversation avec la maman ou nous avons abordé plusieurs petites pistes pour la poursuite du séjour mais également celle d'un éventuel suivi éducatif, suite à ce qu'elle a pu exprimer lors de cet échange.

-Le second axe de soutien et d'accompagnement était celui de la double culture au sein même des familles. Comment exercer sa parentalité lorsque nos enfants grandissent dans un monde différent du nôtre, (langue, culture, codes...) ? Les parents ont exprimé se sentir désarmés et impuissants face à certaines situations où leurs enfants sont positionnés en traducteur et notamment lorsqu'il s'agit d'éducation (scolarité, vie sociale...). Pour cela expliquons le cas de Mme Y qui explique être plus à l'aise au sein du groupe depuis qu'elle comprend et parle mieux Français. Ce séjour était le troisième pour cette famille et lors du premier séjour la maman était complètement allophone. Les règles imposées au quotidien dans la vie de leurs enfants viennent heurter celles acquises par les parents et ne peuvent être donc pas comprises sans compréhension de la langue. Et comme le précise cette maman à propos son fils « *il dit que ce qui est bien pour lui, il ne dit pas tout* », en faisant écho aux traductions faites par celui-ci.

L'accompagnement durant le séjour a consisté à retrouver son rôle parental par une différenciation des règles sociétales de celles culturelles propres à chaque famille et par conséquent mieux comprendre les codes et les fonctionnements pour se repositionner en tant que parents.

### Quelques faits marquants :

Lors de cette semaine nous avons observé qu'aucun des parents ne sait nager. En effet la natation n'est pas apprise dans leurs pays d'origine ou pour la plupart les femmes n'ont pas accès aux équipements aquatiques. Cela est une réelle difficulté pour la gestion de plus petits ; l'équipe se doit donc d'être aussi vigilante vis-à-vis de la baignade des enfants que des parents.

Pour être plus précise, une petite fille hurle lorsqu'elle se trouve au bord de l'eau. Sa maman explique qu'elle a failli se noyer lorsqu'elle était plus jeune et que la maman s'est retrouvée dans l'incapacité d'aller la chercher. Elle explique que si cela se reproduit elle sautera quand même à l'eau. Nous avons travaillé ensemble une approche sécuritaire de l'eau et maman et filles ont au fur et à mesure profité de la piscine sereinement.

Deux autres mamans ont exprimé avoir envie d'apprendre. Une des animatrices ayant pratiqué la natation leur a appris quelques techniques qui ont permis à l'une d'entre elle de traverser la piscine à la nage en milieu de séjour. Encouragée et soutenue par le groupe, sécurisée par l'équipe cette maman a été applaudie et a dit être fière d'elle. Quant à la deuxième, ses fils ont pris le relais de l'animatrice pour la guider dans ses exercices laissant place à un beau moment de complicité en famille.

Dans la même veine, la référente famille a dû intervenir et aller chercher un jeune enfant tombé à l'eau au parc aquatique. Le papa présent ne sachant pas nager n'a pas pu réagir. Que ce serait-il passé si cette famille était en autonomie ?

Pour conclure nous mesurons par les faits cités ci-dessus dans les différents items, l'importance de l'accompagnement de ces familles lorsqu'elles expriment ne pas pouvoir partir seules « *partir toute seule avec les enfants ce n'est pas possible* », « *ça serait trop compliqué* ».

### ❖ **Bilan du séjour (Octobre)**

Trois familles sur cinq étaient présentes. L'une avait une sortie d'organisée avec le secours populaire et la seconde n'a pas donné suite aux appels.

Afin de rendre le bilan ludique et libérateur de paroles, la référente famille avait prévu un Kahoot mouvant. C'est-à-dire qu'une question apparaît à l'écran et quatre réponses sont proposées dont chacune correspond à une couleur représentée par un espace dans la salle. Ainsi cette technique permet à chacun de se positionner, de donner son avis en parlant ou pas. La référente famille ayant orienté les questions s'est chargée d'alimenter et de libérer la parole pour plus de précisions afin de recueillir un maximum de données. Voici un échantillon de ce qui a été exprimé :

« *Maintenant mon fils fait la vaisselle à la maison il m'aide beaucoup plus* »  
« *Merci, parce que c'était super, tout était parfait, nous avons passé de très bonnes premières vacances en famille* »

« *Moi j'ai trouvé que nous n'avions pas assez à manger, chez nous on mange beaucoup beaucoup* »

« *J'essaie de moins crier, mais rentrée à la maison je n'y arrive pas, du coup j'ai pris rendez-vous comme on avait parlé* »

« *C'était beau là où on était, je ne sais pas pourquoi je croyais que la France c'était partout pareil* »

« *C'était mon deuxième voyage, le premier pour venir en France le deuxième pour visiter la France avec toi. Je me suis sentie bien* »

« *Mes enfants sont trop contents, ils disent, Maman c'est quand qu'on repart avec la SCOPE ?* »

« *Moi je suis triste parce que c'est mon dernier séjour, et je voudrais toujours partir avec la SCOPE* » (Cette famille sera accompagnée en 2022 vers un dispositif de vacances en semi-autonomie)

« *On a de la chance d'avoir fait ça, j'en ai parlé à tout le monde tellement j'étais contente ! Je n'ai pas arrêté de montrer les photos* »

« *Maintenant quand \*\*\*\*\* fait une bêtise, je lui dis attention \*\*\*\*\* (prénom de la référente famille) ne va plus vouloir t'emmener en vacances !!!* »

En guise de conclusion, retenons que même les familles absentes au bilan ont été entendues après coup et toutes ont exprimé la volonté de vouloir repartir lors d'un second séjour, garder des contacts tout au long de l'année avec les autres familles et la référente familles. Précisons d'ailleurs que depuis le bilan deux mamans qui ne se connaissaient pas avant le projet sont devenues amies et se voient de temps en temps autour d'un thé qu'il soit Asiatique ou Maghrébin selon qui reçoit l'autre !

## LES ACTIONS EN PARTENARIAT

### ❖ *Parents ensemble (MJC-CCAS Espace Jacques Percereau)*

Cette action s'inscrit dans le cadre du projet National de la CAF « Parents solos ». Il a pour objectif de lutter contre l'isolement des parents en situation de monoparentalité. Il s'agit pour un groupe de parents de se retrouver une fois par mois afin d'échanger, se rencontrer, se soutenir et trouver des ressources à des problématiques énoncées.

Cette année le projet est porté en partenariat avec les référent(e)s famille de la MJC et du Centre social.

Le projet 2021-2022 a débuté par la participation à la journée départementale des « Parents solos » à la Ménitrie. Trois parents ont été accompagnés à cette journée où des thématiques diverses étaient proposées (la précarité, le burn-out parental...).

Sur les trois parents accompagnés, deux intégreront le projet. Au total, cinq parents ont participé aux deux premières rencontres organisées en fin d'année.

La première séance avait pour objectif « la rencontre ». Il s'agissait de se présenter à l'aide de petits jeux et que chacun puisse exprimer ses attentes vis-à-vis du projet.

Puis le second temps avait pour objectif de se présenter soi en tant qu'individu et en tant que parents à l'aide d'un portrait chinois. Cet exercice permet à chacun de parler de son histoire de se rappeler d'où chacun vient pour mieux savoir où chacun souhaite aller. Cette séance permet d'amorcer une dynamique positive au sein du groupe et à chacun de se mettre en mouvement vers une démarche individuelle pour se sentir mieux en tant qu'individu et parent solo.

Le projet commencé en cette fin d'année se poursuivra en 2022.

### ❖ *Vide grenier (CCAS EJP)*

Le centre social Jacques Percereau organisait pour la première année un vide grenier sur l'espace du clos Coutard aux Hauts Quartiers. A cette occasion et en tant que partenaires nous avons participé à cet événement où nous avons été missionnés pour proposer un stand de boissons et de friandises. Des jeunes de l'association étaient mobilisés pour aider la référente famille durant toute la journée. Cette journée était l'occasion de rencontrer des familles déjà identifiées par la référente famille et de promouvoir l'association auprès de celles qui ne nous connaissaient pas. La référente a ainsi échangé avec une quinzaine de familles dont six non identifiées avec l'appui des plaquettes de communication distribuées aux familles intéressées.

### ❖ *Groupe ressource alimentation et parentalité (MDA)*

En 2020 l'antenne de la Maison Des Adolescents de Saumur, a souhaité créer un groupe ressource de professionnels et de parents visant lutter contre la mauvaise alimentation des jeunes adolescents. Il s'agit là de faire de la prévention et de partager des informations. En 2021 les premières rencontres ont eu lieu entre les professionnels intéressés dans le but d'établir des constats de territoire afin de proposer par la suite des actions adaptées. La référente famille participe à ces rencontres partenariales dans l'objectif de mettre au profit des familles suivies dans le cadre de la parentalité les informations et les actions partagées.

### ❖ *Groupe de parents thématiques ados (MDA)*

Dans la continuité du partenariat engagé entre la MDA (Maison Des Adolescents) et l'Espace ressource parentalité de la SCOPE, nous avons souhaité organiser des soirées thématiques sur l'adolescence, à destination des parents. Cela fait suite à de nombreuses demandes et constats partagés de part et d'autre.

En octobre avait donc lieu la première soirée sur le thème de la scolarité. Avec le support d'un Kahoot, il s'agissait d'apporter des ressources aux parents en réponse à ce que les propositions du jeu pouvaient évoquer chez eux, et comment cela résonne-t-il pour chacun ?

Seuls une maman et deux professionnels de la jeunesse étaient présents. Malgré cette faible participation les objectifs du projet ont été atteints tant du côté des professionnels que de la maman présente.

La prochaine soirée sera programmée en février 2022.

## ACCUEILS ET ACCOMPAGNEMENTS SPECIFIQUES DE PARENTS

L'ERP (Espace Ressources Parentalité) dédié aux démarches et aux accompagnements individuels, accueille en moyenne 3 à 8 parents différents par mois. Sous forme de rendez-vous ou en accueil spontané, cet espace permet d'élaborer avec le parent un état des lieux de ce qui les amène, afin de rechercher ensemble les ressources internes (personnels) et externes (dispositifs d'aide, professionnels adaptés, lieux ressources etc.) permettant de répondre à leurs besoins.

Les rencontres sont faites en une ou plusieurs fois selon deux types de demandes :



### ❖ *Les aides aux démarches administratives*

Ces demandes sont à 90% formulées par des familles allophones et/ou récemment arrivées sur le territoire. Les 10% restants sont un accompagnement à la rédaction et aux démarches administratives spécifiques. Voici la liste des types de demandes et accompagnements faits en 2021 :

- Démarches pour la prime d'activité pour des parents récemment entrées dans la vie active.
- Démarches CAF liées à un changement de situation familiale (séparation, départ d'un enfant, arrivée d'un nouvel enfant...)
- Démarches de demandes de titres de séjour
- Démarches d'aide au départ en vacances (droits VACAF)
- Dossier pour la carte de famille nombreuse
- Demandes de logements sociaux auprès de Saumur Habitat
- Rédaction de lettre de départ anticipé
- Inscriptions scolaires
- Rédaction de CV
- Recherches d'un traducteur agréé et démarches pour passer le permis (familles allophones)

### ❖ *L'accueil et l'écoute de parents et/ou relais vers les dispositifs et professionnels adaptés*

Spontanément certains parents expriment lors des actions collectives ou lors de passages spontanés au sein de l'espace ressources ce qui pose problème pour eux. Cette volonté de l'exprimer à la référente famille se fait pour la plupart grâce à une relation de confiance et un besoin de trouver une source d'écoute et d'aide lorsque la solitude, l'isolement et/ou l'incompréhension des proches ne permettent pas de trouver un soutien.

Pour exemple, il s'agit pour une maman de parler de sa nouvelle situation conjugale qui vient impacter les relations avec ses enfants, ou pour une autre de sa difficulté à se sentir mère alors même que ses enfants ont été placés et que les décisions qui les concernent ne sont plus uniquement de son ressort. Ce placement vient heurter son estime d'elle dans sa capacité à être mère, et le sentiment d'injustice développe une colère qui se traduit par un comportement destructeur vis-à-vis d'elle (sous-alimentation, sommeil perturbé, grande consommation de cigarettes).

Pour la première maman, un relais vers la conseillère conjugale et familiale du centre de planification a été fait et un relais vers le CMP pour une rencontre avec un(e) psychologue pour la deuxième. Cependant le relais n'interrompt pas

l'accompagnement et le soutien apporté à ces deux mamans. Il est important au contraire de maintenir un lien pour lutter contre l'isolement, de continuer à soutenir et accompagner leur parentalité par une libération de la parole et la recherche de ressources adaptées au regard de l'évolution de leurs situations.

De nombreuses situations ont été accompagnées cette année. Toutes n'ont pas donné lieu à un relais mais toutes les situations ont été le sujet d'un soutien et d'un accompagnement à la parentalité, que ce soit ponctuel ou en plusieurs rencontres. Voici en quoi ces accompagnements ont-ils permis de répondre ou de soutenir la fonction parentale en 2021 :

- Comment conjuguer ma nouvelle vie professionnelle et ma vie de famille ? (Famille monoparentale)
- Comment rester mère d'enfants et femme d'un mari resté au pays lorsque la place et le rôle de chacun viennent d'être bousculés par la divergence des cultures ? Comment faire sans mon mari dans un pays qui n'est pas le mien ?
- Mère célibataire, mon fils adolescent veut prendre le rôle et la place d'un père absent à la maison. Comment maintenir son autorité parentale ? (Relais vers la MDA)
- Être mère d'une famille déplacée (migration non choisie) et voir ses enfants entrer dans la délinquance. Que faire face à ce sentiment d'impuissance ? Cela allié aux difficultés à trouver du travail avec un statut de réfugié climatique.
- Accompagnement pour l'accueil d'un enfant en situation de handicap.
- Mon ex-conjoint vient de décéder, je n'arrive pas à retrouver des repères pour mon fils, il était un pilier pour lui. Je suis perdue, j'ai besoin d'aide. (Relais vers la MDA et MDS)
- Je viens d'arriver seule avec ma fille suite à une rupture violente. Je suis dans l'attente d'un logement et j'ai besoin de m'insérer dans la vie professionnelle. (Relais vers l'épicerie sociale).
- J'ai failli mourir suite à un problème de santé, j'ai eu très peur que ma fille aînée se retrouve seule avec les deux petits. J'ai envie de mettre des choses en places au cas où, comment faire ?

Pour conclure, l'Espace Ressource Parentalité est également relais des informations et actions à destination des familles :

- Animations proposées par la MJC et le Centre social
- Aides possibles du CCAS (Chèque alimentation, Fête solidaire, épicerie sociale...)

## À NOTER

L'Espace Ressource Parentalité fait partie d'un réseau partenarial permettant de répondre au mieux aux attentes et besoins des familles accompagnées. Voici la liste des partenaires dans le cadre des actions 2021 :

### ❖ Les partenaires d'action :

- Ville de Saumur : *Centre Social Jacques Percereau / CCAS / Epicerie Sociale / Programme de Réussite Educative*
- MJC (Maison des Jeunes et de la Culture)
- Les CADA (Centres d'Accueil des Demandeurs d'Asile) : *France Horizon / ASEA / France terre d'asile*
- CAF Beaugois Saumurois
- L'hôpital de Saumur : *Centre Médico Psychologique / Centre de Planification*
- MDA (Maison Des Adolescents)
- Le département : *MDS (Maison Des Solidarités)*
- Culture du Cœur
- Mission Locale

### ❖ Les partenaires financiers :

Le Département de Maine et Loire, Saumur Agglo et la CAF dans le cadre du Contrat Ville.

La CAF de Maine et Loire dans le cadre des APCV (Appels aux projets Collectifs Vacances)



# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

FAVORISER L'ACCES  
AUX PRATIQUES NUMERIQUES

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



### ✓ **Formation « À portée de clics »**

L'association SCOPE a répondu à un appel d'offre, par le biais du réseau Cyb@njou, lancé par le Conseil Départemental.

Cette formation a pour finalité de permettre aux personnes en situation de précarité de disposer des ressources pour devenir acteurs et responsables dans leur pratique numérique quotidienne dans le cadre de leur parcours d'insertion.

Elle a pour objectifs :

- de s'approprier et d'utiliser un équipement informatique,
- d'utiliser et d'être à l'aise avec l'Internet,
- d'accéder et d'être à l'aise avec l'e-administration,
- de s'approprier et de fréquenter un espace numérique public.

De plus, cela permet aux bénéficiaires de ce parcours de formation de retrouver, après la formation, le même interlocuteur pour les accompagner dans leurs différentes démarches liées au numérique.

L'Espace Ressources Numériques a accueilli en formation de 4 personnes, issues des quartiers prioritaires de la ville de Saumur et de l'agglomération Saumur Val de Loire, durant toute la durée de la formation. Au départ 6 personnes se sont positionnées et inscrites, 1 personne ne s'est jamais présentée et une autre a effectué la première séance puis n'a pas souhaité approfondir le parcours. Cette formation a été interrompue par un troisième confinement de 3 semaines, où notre structure a dû fermer. A noter qu'une personne n'est pas venue pour la dernière séance suite à cette coupure. Malgré tous ces aléas cette formation s'est déroulée avec une très bonne dynamique et beaucoup d'interaction avec les personnes.

Une deuxième session est prévue au mois de septembre.

### ✓ **Ateliers spécifiques demandeur d'emploi**

La reconduction de la convention avec l'agence Pôle Emploi de Saumur, sur l'année 2021 a permis de contacter 97 Demandeurs d'emploi (DE) pour 33 personnes venues.

Nous remarquons un écart important entre le nombre de prescriptions et les personnes reçues. Cela s'explique entre autres par la modification de la prise de RDV suite à l'application des RGPD. Pôle Emploi ne pouvant plus transmettre les coordonnées des personnes repérées, celle-ci doivent prendre elle-même le RDV. Cela a eu un impact négatif sur la prise de rendez-vous. En effet, sur une période d'environ trois mois, ce sont les demandeurs d'emploi qui devaient appeler l'Espace de Ressource Numérique pour une prise de rendez-vous. Nous avons constaté que cette démarche n'était pas effectuée par les demandeurs d'emploi.

Le deuxième impact, plus minime, sur cette déperdition est aussi dû à la fermeture de la structure SCOPE 2.0 durant le mois d'avril 2021 dû aux restrictions sanitaires mises en place par le gouvernement.

Suite à ce constat de déperdition, nous avons mis en place, avec la personne référente de Pôle Emploi, un calendrier partagé avec des créneaux horaires pour pouvoir inscrire les DE.

Ce sont directement les conseillers Pôle Emploi qui inscrivent les demandeurs d'emploi, ensuite ils préviennent, par mail, du positionnement d'un demandeur d'emploi sur tels et tels créneaux. Il lui est remise une lettre avec la date du premier rendez-vous, ainsi que les coordonnées de la structure SCOPE 2.0.

Le bilan de ce mode de fonctionnement est très positif, car sur cette période, 15 demandeurs d'emploi ont eu un rendez-vous, et 13 ont été reçus. Un taux de déperdition seulement de deux personnes qui nous a conforté de faire perdurer ce fonctionnement.

Le suivi de ces personnes avec la personne référente à Pôle Emploi se fait régulièrement, par mail, puis avec une fiche de suivi des objectifs atteints et une date de début et de fin de parcours. Compte tenu du respect des RGPD, la fiche de suivi est remise au DE à la fin de son parcours, pour qu'il puisse la remettre à son conseiller. Peu de retour des conseillers Pôle Emploi, et après réflexion, il est convenu que dans le processus d'apprentissage, cette fiche serait envoyée par mail au conseiller directement.

Lors de la 1ère rencontre, le référent numérique de l'espace présente le projet et évalue la méthode à employer pour atteindre les objectifs fixés par l'agence Pôle Emploi de Saumur. Ces ateliers se déroulent en fonction des évolutions et du rythme de chacun des demandeurs d'emploi et ce sans limite de durée dans le temps. Ces ateliers sont initialement bornés sur deux temps d'une heure durant une semaine. Cependant une adaptabilité est nécessaire sur d'autres créneaux pour limiter l'attente entre deux rendez-vous, de répondre rapidement à un besoin ou tout simplement pour que le demandeur d'emploi puisse s'actualiser.

Il est à noter qu'en année 2021, le projet devait accueillir un public non francophone. Pour des raisons diverses, ce public n'a pas répondu aux sollicitations de Pôle Emploi.

## Les points forts du projet

- Une souplesse dans la mise en œuvre de ce dispositif d'accompagnement

Une grande variété des demandes entre le public curieux et celui qui ne sait pas vraiment à quoi cela peut servir, un public réfractaire au départ, mais qui avec le temps passé avec lui et à comprendre sa problématique, se laisse emmener doucement vers l'apprentissage du numérique. L'association fait preuve d'une grande adaptabilité face aux demandeurs d'emploi ce qui facilite la rencontre, la mise en œuvre, l'apprentissage et de démocratisation de l'outil numérique.

- Une écoute et une approche individualisée avec la prise en compte du rythme de chacun.

La moyenne repérée se situant autour de 3 à 4 temps d'une heure par personne. Les demandeurs d'emploi apprécient le calme de l'espace, l'attention portée, le temps consacré. Cet espace permet une intervention complémentaire à celle de Pôle Emploi avec la neutralité et la distance nécessaire pour développer un climat de confiance. Avant d'appréhender l'approche aux pratiques numériques les personnes nous livrent bien souvent leur histoire et le pourquoi de leur présence (licenciement, divorce, décès...) et cette écoute permet, dans le temps, la construction d'un parcours numérique.

Ces temps peuvent aussi servir à orienter certaines personnes sur d'autre dispositif comme « A portée de clic », formation qui permet aux personnes de disposer des ressources pour devenir acteurs et responsables dans leur pratique numérique quotidienne.

On peut aussi noter la transversalité de certaines de nos actions avec des familles que nous accueillons sur notre structure.

- Une relation partenariale forte avec le Pôle Emploi, dynamique et constructive.

A travers les valeurs humaines de notre association, nous partageons l'envie de permettre l'accès du numérique au plus grand nombre. Une intervention facilitée par la proximité des 2 institutions.

La communication est bonne entre les partenaires.

Plus globalement, ce partenariat permet aux demandeurs d'emploi de connaître notre association, nous y voyons de la transversalité avec nos actions jeunesse et parentalité. En effet, certains sont parents et découvrent notre mission d'accompagnement à la fonction parentale et remarquent aussi que nos interventions dans le cadre du volet jeunesse pourraient intéresser leurs enfants.

## Point de vigilance :

- En ce qui concerne notre intervention SCOPE, veillons à rester à notre place dans une aide technique tout en prenant en compte l'approche contextuelle de la personne.

En 2021, nous mobilisons l'espace numérique pour un face à face sur deux après-midis complets de 3h chacun. La mise en place d'ateliers individuels, dû en grande partie à la crise sanitaire, est un réel atout pour être au plus près des demandes, mais il faut rester vigilant sur le temps consacré aux demandeurs d'emploi car celui-ci est forcément plus important.

## ✓ **Projet Précarité numérique**

La crise sanitaire lié au COVID a eu pour impact la fermeture des écoles lors du premier confinement du mois de mars 2020. Il est alors apparu une forme d'inégalité dans la continuité du parcours pédagogique. Cette inégalité est dû au manque de matériel informatique à la maison, au matériel peu ou pas adapté ou à l'absence total de connexion.

Suite à ce constat, et en réaction à cette fracture numérique engendrée par la crise sanitaire, il a été acté que des tablettes soient mises à disposition des familles dans le besoin, repérées par le Collège Pierre Mendès France, l'école Charles Perrault et l'École des Violettes, avec prise en charge des connexions internet et de pouvoir bénéficier d'une médiation numérique assurée par l'association SCOPE.

Ainsi, une vingtaine d'enfants, scolarisés dans les écoles primaires et dans le collège du Réseaux d'Éducation Prioritaire situé dans le quartier prioritaire de la Ville de Saumur (Chemin Vert-Hauts Quartiers) ont été identifiés comme ne possédant pas de tablettes ou de PC portables.

La remise des tablettes s'est faite lors de la rentrée scolaire de septembre 2020. C'est en tout 16 familles qui ont reçu ce matériel.

Dans le cadre de ce prêt, les familles sont invitées à venir sur l'espace numérique de l'association pour effectuer une prise en main du matériel, avec mise en route et configuration de la tablette, conseil et déplacement si besoin au domicile pour mise en réseau de la tablette, soit sur le mode de connexion déjà existant dans la famille ou avec le modem prêté avec celle-ci en cas d'absence de mode de connexion au domicile. Cette étape ne doit pas être vécue comme une éventuelle contrainte ou un frein par les familles.

#### ✓ **Atelier d'apprentissage, perfectionnement et /ou de découverte**

Ces ateliers se découpent par cycle de 3 à 5 séances et répondent à travers la programmation à différents types de publics : débutant ou confirmé.

Ces ateliers se déroulent sous forme d'échanges et de pratiques concrètes pour toucher au plus près de leurs préoccupations du quotidien sur l'usage du numérique.

En ce début d'année 2021, les ateliers n'ont pas été programmés pour deux raisons principales : les différentes contraintes sanitaires liées au COVID et le fait que le public accueilli sur ces ateliers est surtout un public seniors. Ce public préfère pour le moment éviter les regroupements.

Ces ateliers ont repris au mois de Septembre au rythme de deux par semaine

#### ✓ **Journée « Numérique... Restons connectés... »**

Cette journée avait pour objectif de découvrir ou redécouvrir et démocratiser le numérique.

Plusieurs espaces ont été créés pour cette journée.

#### **Espace de sensibilisation**

##### *Atelier Fake News*

Cet espace était orienté sur la sensibilisation au Fake News avec l'intervention d'un journaliste de l'association « Report'Cité »

Rumeurs, théories du complot... On est parfois un peu perdus dans la masse de contenus disponibles sur Internet. On a du mal à s'informer en toute confiance. L'objectif de cet atelier est d'acquiescer quelques réflexes pour évaluer l'information en ligne et découvrir des outils qui nous aideront à débusquer les "fake news".

Par le biais de jeux, quizz et de débat autour de certaines informations actuelles, le journaliste a pu démontrer et amener des bases de réflexions pour savoir si l'information donnée était bonne.

##### *Escape game sur les données personnelles*

Cette espace game a pour objectif de sensibiliser le public accueilli aux différentes données personnelles et aux traces numériques que l'on laisse sur internet.

Lors du débrief, plusieurs questionnements ont été abordés, comme, « comment se fait la collecte de données ? » « Comment sécuriser ses données ? » « Que faire pour limiter nos traces numériques ? »

Plusieurs pistes ont été soumises pour changer progressivement nos habitudes.

- Ne pas centraliser ses données comme chrome+gmail+googledrive+youtube...
- Utiliser des logiciels plus respectueux de la vie privée
- Sensibiliser les personnes sur les logiciels libres en proposant des alternatives aux services proposés.

En parallèle de cet escape game, où la sécurisation de ses données personnelles fut abordée, nous avons proposé un atelier sur les mots de passe. Celui-ci avait pour objectif d'aider les personnes à bien construire un mot de passe, d'éviter l'utilisation du même mot de passe et l'utilisation possible d'un gestionnaire de mots de passe.

##### *Espace de découverte / création*

Cet espace a permis de découvrir d'autres aspects du numérique, comme les imprimantes 3D, une découpe vinyle, une brodeuse numérique.

La découverte de la robotique, avec des Mbot, Ozobot et Thymeo.

Ce temps a aussi permis de faire connaître le FabLab, nouvellement créé, de l'association, de partager des informations, de prendre des contacts et de faire connaître au plus grand nombre cette espace de création.

##### *Espace Jeux vidéo*

Cet espace était partagé entre rétro gaming et casque de réalité virtuelle. Chacun a pu jouer de façon autonome en famille.

Cela a permis de lever quelques interrogations sur par exemple le temps de jeu, la compréhension de certains pictogrammes avec l'aide de la norme PEGI.

La découverte de la réalité virtuelle fut très appréciée et a permis de découvrir une autre façon de jouer.

✓ **Animation jeunesse**

**Attrait des pratiques numériques en décroît**

Les jeux vidéo ont toujours une place dans la structure, mais n'entraîne pas pour autant un désir constant d'en consommer. Le casque de Réalité Virtuel, installé pour la « Journée Numérique », a cependant pu apporter une manière différente de jouer, plus immersive et sortant de l'ordinaire.

La découpeuse vinyle, apportée pour la même occasion, a cependant eu un plus gros succès et a pu leur permettre de développer leur créativité au travers de la conception d'autocollants. Nous noterons tout de même toujours une très grosse présence des smartphones que les jeunes ne quittent qu'une fois lancés dans une activité.

L'été est peu propice aux différentes activités numériques mais se déclinent ponctuellement sous forme d'ateliers en petit groupe (3-4 jeunes). Ces ateliers ont connu peu de succès sur notre structure par rapport à d'autres (Bagneux par exemple)

L'atelier de streaming a bien fonctionné la deuxième partie de l'été. Le travail conjoint entre la SCOPE et la Mission Locale a permis de sensibiliser et de resocialiser un jeune dit « invisible » par le biais du streaming de jeux vidéo.

Par ailleurs les journées et les soirées ayant pour thème le jeu vidéo ont bien fonctionné durant l'été malgré le peu de présence féminine.

L'atelier FABLAB a été exploité par une famille pour l'élaboration d'une pièce de découpe vinyle.





# RAPPORT D'ACTIVITÉ

2021

PERMETTRE ET INITIER  
UNE PRATIQUE SPORT-SANTÉ

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



## **PROJET SPORTIF A DESTINATION DES ADULTES**

Fit Dance: Ce projet est en direction du public féminin plus particulièrement

Femme seules, femme de famille monoparentale, jeune fille en réinsertion professionnelle, femme en rupture sociale, femme habitant les quartiers prioritaires de la ville de Saumur...

Le Fit Dance est un programme de Fitness qui allie cardio et renforcement musculaire. Il vise à se dépenser sur des musiques entraînantes tout en sollicitant le corps avec ou sans matériel (steps, lests, ballons pailles...).

### **Le Thouet s'anime**

#### **Constat et mise en œuvre de l'action :**

En partenariat avec la mairie de Saumur et le comité Régional Sport pour Tous, l'association SCOPE a mis en place sa deuxième édition du « Thouet S'anime ».

Ce temps fort estival s'est déroulé le mardi 17 août dernier sur la plaine des Rives du Thouet.

(Cet évènement estival est né d'un constat lié à la crise sanitaire actuel et de la disparition du lien social lié intimement au confinement, couvre-feux, gestes barrières, non départ en vacances)

#### **ÉCHEANCIER :**

Les différents temps de réflexions, de préparations, d'organisations et de bilans ont été le fruit d'échanges réguliers entre tous les différents partenaires liés à cette action.

- Définition du contenu et des grandes lignes de l'évènement (Lieu, horaires, animations...).
- Établissement d'un planning et timing de la journée
- Réflexion sur la mise en place de l'évènement, validation des devis, répartition des rôles et places de chacun.
- Animation et organisation le jour J
- Bilan avec les partenaires et quelques participants identifiés

### **De mars à avril :**

Gestion des documents administratifs liés à l'organisation de l'évènement :

Déclaration de manifestation

Demande d'occupation de l'espace

Autorisation de dérogation au bruit

Assurer l'évènement

Demande de débit de boissons

Demande de clefs « Ville »

Demande de devis auprès de différents partenaires

Gestion et organisation du Planning des salariés + bénévoles via différents outils comme « WhatsApp »

Prise de RDV avec les techniciens de la ville de Saumur

### **COMMUNICATION mai-juin :**

Réalisation d'une affiche, flyer, plan

Sollicitation des membres du conseil d'administration et bénévoles

Invitation aux 7 structures sociales dans le cadre du projet « Inclusion sociale par le sport » (France-Horizon, France Terre d'Asile, équinoxe\*Cada, l'association Gem, La pension de famille Adoma, le Centre d'addiction Alia Saumur, l'association Udaf\*union départemental associations familiales)

Invitation du réseau anim's Saumurois : la Friej, le Déclit, Vivado, l'EVS nord saumurois

Invitation du réseau Fit-Dance (maman habitants les quartiers Prioritaires)

### **COMMUNICATION : Juillet-Aout**

Prise de contact avec la Presse :

- Courrier de l'ouest
- Kiosque Saumurois
- Infos locales

Création de l'évènement sur les réseaux sociaux :

- Facebook
- Instagram,
- Snap-chat

Prise de contact avec le service animation de la Ville de Saumur

« Effervescence »

Affichage et diffusion des flyers sur les quartiers Chemin-Vert et Hauts Quartiers

**OBJECTIF DE L'ACTION :**

Organiser un temps fort estival, convivial et familial en respectant les gestes barrières

Se servir de l'activité physique comme vecteur de lien social

Favoriser la mixité culturelle

Mobiliser fille/garçon – Homme/Femme

Fédérer un réseau de partenaires locaux

Allier Sport-Santé et écocitoyenneté

**PARTENAIRES DE L'ACTION :**

- Mission locale de Saumur
- Ile des enfants
- Association Paq'La Lune
- SAUR
- Comité Régional Sport Pour Tous
- La ville de Saumur
- 8 structures sociales : Cada, Asea, Udaf, Pension de famille Adoma, France Horizon, France Terre d'Asile, Gem...
- Profession Sport et Loisirs
- Agence Régionale de la Santé

**PRESTATAIRE : Jour Magic**

Atelier 1- Machine à mousse

Atelier 2- Arche personnalisé

Atelier 3- Ventre gliss

Atelier 4- Cube course

Atelier 5- Piscine à balles

Atelier 6- Balayette infernale

**PUBLIC BENEFICIAIRE :**

Jeunes adhérents de l'association (11-18 ans)

Adultes en difficulté sociale et ou rupture professionnelle (public invisible)

Personnes isolées

Public migrant et demandeur d'asile

Familles du quartier

Public en situation de handicap (pension de famille Adoma, Udaf, Gem)

**DEROULE DE L'EVENEMENT :**

- 14 h 00 : ouverture de l'évènement au grand public
- 14 h 10 : présentation des différentes animations
- 14 h 30 : accueil et inscriptions des équipes pour le tournoi de foot
- 14 h 45 : présentation de l'équipe d'animation et des partenaires
- 15 h 00 : Flash mob + mousse party
- 17 h 00 : flash mob + mousse party
- 18 h 00 : intervention de la conteuse + clôture du pôle animation familles
- 18 h 30 : lancement du tournoi de foot + pot partenaires + mot du président
- 20 h 30 : barbecue party
- 22 h 30 : fin du tournoi de foot
- 23 h 00 : clôture de l'évènement

**PROTOCOLE SANITAIRE :**

Afin de respecter les règles sanitaires et gestes barrières « COVID 19 », l'équipe d'animation a décidé de mettre en place le protocole suivant :

- Information sous forme d'affiche des règles sanitaires à respecter (support du document ministériel)
- Masque obligatoire (achat de 200 masques à destination du public)
- Mise à disposition sur chaque atelier de gel hydro-alcoolique
- File d'attente + Marquage au sol (coupelles et craie) pour respecter la distance d'1m
- Accès continu à un point d'eau pour un lavage régulier des mains (savon mis à disposition)
- Désinfection des sanitaires toutes les ½ heures (pas de vestiaire)
- Prise de contact avec le chef de la caserne des pompiers de Saumur sur la tenue de l'évènement
- Les structures mis à disposition par « JOUR MAGIC » ont été désinfectées entre chaque créneau de manière régulière.

Concernant le repas partagé du soir :

- Des îlots ont été constitués et délimités (1 table + 8 chaises) avec interdiction de déplacer le matériel.
- De plus un sens de circulation a été mis en place au niveau du pôle restauration et bar afin d'éviter un croisement des personnes
- Les sandwichs étaient réalisés et distribués uniquement par les jeunes de l'association équipés de gants

### Moyens mis en œuvre :

25 personnes ont été nécessaires pour mener à bien cet évènement :

- 5 salariés de l'association (gestion, organisation de l'évènement)
- 5 jeunes adhérents de l'association (autofinancement)
- 9 bénévoles (installation, tenue de la buvette, rangement...)
- 6 intervenants extérieurs

<b>Centre technique municipal</b>	-Complexe sportif des Rives du Thouet -Barrières, tables et chaises -Tonnelles -Installation électrique
<b>Scoop</b>	-Structure gonflable + Matériel de sonorisation -Tonnelles -Électro-ménager et petit matériel nécessaire au stand de restauration (Barbe à papa, pop-corn-bouilloire...) -Rallonges électriques et multiprises -Espace infirmerie -Gestion du barbecue
<b>SAUR Saumur</b>	-Animation d'un bar à eau + Sensibilisation à l'écocitoyenneté Mise à disposition de de bidon à eau et distribution de gourdes sur l'évènement
<b>Asso Paq la lune</b>	-Animation flash mob + coin lecture
<b>Jour Magic</b>	6 structures gonflables : <i>Atelier 1- Machine à mousse</i> <i>Atelier 2- Arche personnalisé</i> <i>Atelier 3- Ventre gliss</i> <i>Atelier 4- Cube course</i> <i>Atelier 5- Piscine à balles</i> <i>Atelier 6- Balayette infernale</i>
<b>Bénévoles</b>	-Photographe (création d'un book) -Installation, déroulé de l'évènement et rangement -Gestion du barbecue
<b>Courier de l'ouest</b>	Communication
<b>Boucherie EYSA (Quartier du Chemin-Vert)</b>	Service de proximité (achat de la viande Hallal)
<b>Super U (Hauts Quartiers)</b>	Achats liés au repas partagé (barbecue)

### Les objectifs de l'action ont-ils été atteints au regard des indicateurs utilisés ?

- Présence de 350 personnes sur l'évènement.
- Nous avons permis au public de découvrir plus de 10 activités sportives innovantes gratuitement
- Rendre accessible un évènement tous publics
- Les créneaux horaires des deux temps bien distincts étaient adaptés au public (animation famille en journée/tournoi de foot en soirée pour les plus âgés)
- L'investissement des jeunes adhérents de la SCOPE a été soutenu par un autofinancement qui leur serviront à financer des activités de loisir au sein de l'association.
- L'espace publics des Rives du Thouet est un lieu adapté face à notre volonté de proximité

### PERSPECTIVES 2022 :

Porteur du projet : SCOPE

Date prévue : 18/08/2022

Lieu : Complexe sportif des « Rives Du Thouet » (Quartier Prioritaire de la Ville de Saumur).

Thème : Animation famille

### Objectifs 2022 :

- Favoriser la découverte d'activité physique et sportive
- Continuité du travail sur le lien social
- Valoriser le travail en partenariat avec les acteurs locaux (asso-sportives)





# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

PROMOUVOIR UNE DEMARCHE ASSOCIATIVE  
ET ECO-RESPONSABLE

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**





Pour cette année 2021 nous avons reconduit notre partenariat avec kyrielle, notre labellisation « zéro déchet » est donc reconduite jusqu'à mars 2023.

Un projet avec les éco-délégués du collège Balzac a également été organisé pour 2022

Notre organisation interne des SCOPE EVENTS a su s'adapter en limitant toujours plus les déchets et valorisant ce qui pouvait l'être.

De nombreuses actions autour de l'environnement ont été effectuées sur l'ensemble des antennes de la SCOPE.

### **Eco-citoyen.**

Suite au don de mousse destiné au rebus de la part du club de gymnastique de st LAMBERT, nous avons imaginé et créé à l'aide d'un projet avorté de rampe de skate un canapé avec nos adhérents bricoleurs.

Le DIY cosmétique a permis au petit chimiste en herbe de concocter un soin du visage entièrement naturel et bio, garçons comme filles ont joué le jeu.

#### *Une déco à faire soi-même*

Nous avons, durant cette période d'entre vacances réalisée des travaux manuels sur les thématiques de fin d'année. Utilisant des matières premières issues de la récupération, des ateliers décoration et confection de cadeaux pour les familles ont été organisés.

#### *Agir pour la protection des Hérissons*

Pour ces vacances de fin d'année, nous avons mis en place une animation autour de la protection d'une espèce en dangers, le hérisson. Pour ce faire, nos adhérents ont confectionné des abris. À l'aide de bois de récupération et de chute de contreplaqué, nous avons réalisé 3 « maisons à hérisson » nous attendons à présent un retour du service technique de la mairie pour leurs installations.

### **Projet culturel en lien avec la « Mobilité Verte »**

La mobilité verte est une des notions du développement durable. Elle désigne la conception, la mise en place, et la gestion de nos modes de transport moins impactant sur l'environnement (pollution, bruit, santé, perte de lien social). Elle reste très abstraite à notre quotidien, encore plus dans les moyennes villes et campagnes alors qu'elle représente un enjeu majeur de la transition écologique. Les animations en lien avec ce thème ont poussé les participants à s'interroger sur leur déplacement et à s'éveiller à ces problématiques au travers d'ateliers ludiques.

L'implication des jeunes dans ce projet leur a donné la possibilité de créer, d'imaginer et de s'approprier un espace public dédié les incitant à aller vers une démarche collective où les intelligences et connaissances de chacun convergent dans un but commun.

Créer et imaginer collectivement la représentation d'une mobilité durable a permis aux jeunes de s'emparer d'un nouveau thème qui leur était peut-être méconnu et de se l'approprier à leur manière. L'ensemble du projet doit leur permettre de se sentir écouté et valorisé.

Ce projet s'inscrit dans une volonté de conscientiser les jeunes à une future utilisation responsable des modes de transports et de récolter leur parole orale, écrite et picturale sur la manière dont ils imaginent nos futurs déplacements et de ce fait notre territoire.

Leurs témoignages viendront nourrir la réalisation d'une fresque. Notre intention est de les rendre acteur de la transition écologique, de développer un esprit-critique et de créer un espace de réflexion sur nos habitudes de déplacement.





# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

CONCLUSION

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**



Notre association comme le monde associatif assiste à une profonde transformation du secteur avec un effet ciseau pour les structures entre :

- La nécessité d'accroître leur action pour répondre à l'amplification des besoins sociaux,
- La raréfaction des ressources publiques et l'évolution des modalités du financement public.

Il s'agit de valoriser son projet, d'accroître sa notoriété, de créer la préférence pour attirer et fidéliser des donateurs, des partenaires, des bénévoles... tous de plus en plus sollicités.

La SCOPE doit ainsi réinventer son modèle socio-économique, entre cause sociale, action lisible et viabilité économique. Un nouveau virage à bien gérer pour évoluer sereinement.

### **A quoi sert de travailler notre modèle socio-économique ?**

Un modèle socio-économique pertinent pour une association est avant tout un modèle au service du projet associatif et de sa pérennité.

Travailler sur son modèle socio-économique permet :

- de re-questionner son projet associatif, ses activités stratégiques et son ambition à un moment clé de son histoire,
- d'envisager tous les leviers financiers adaptés à l'activité, à l'organisation en décloisonnant les approches traditionnelles mécénat, partenariats, revenus d'activités lucratives...,
- de capitaliser sur les richesses humaines, les talents et compétences des salariés et bénévoles,

- d'envisager les alliances qui vont consolider les activités de demain,
- et de développer une communication pour expliquer et soutenir l'adhésion au projet réinventé.

La cohérence entre le projet de la SCOPE (avec ses fondamentaux Vision-Mission-Valeurs) et son architecture économique actuelle est mesurée de façon objective en travaillant notamment, pour chaque activité stratégique, le rapport coûts/ressources. Il s'agit ensuite de définir une ambition réaliste d'évolution par des exercices de projection qualitatifs et quantitatifs identifiant les opportunités, les risques et les leviers d'actions.

Des temps de débat et de validation internes sont également prévus. Cette analyse fine et participative est une véritable aide à la décision pour la gouvernance dans sa volonté d'accompagner une transformation... de la stratégie à la feuille de route opérationnelle.

### **Les bénéfices de cette réflexion stratégique**

L'outil est particulièrement adapté pour co-construire avec les équipes et rassembler conseil d'administration, salarié-es, bénévoles au cœur du projet, dans des contextes de transformation choisis ou forcés : que ce soit pour sortir d'une impasse financière, faire évoluer, repositionner ses activités ou accompagner le passage à l'échelle de son projet associatif.

L'idée étant de structurer, rassurer, en interne puis en externe, afin de propulser l'association dans une dynamique positive de développement.





# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

ANNEXES

**LA SCOPE PLUS QU'UNE ASSOCIATION...**





## BILAN QUANTITATIF 2021

Activités communes aux structures		
	Nombre de jeunes	Observation
SOIRÉE PATINOIRE	32 jeunes	Glisséo CHOLET
Séance RELAXATION	5 jeunes	Avec SCOPE BAGNEUX - suivie d'un repas mexicain -
Tournoi de PÉTANQUE	12 jeunes	Commun aux structures
PISCINE	38 jeunes	
« Coups de main » chez Emmaüs	6 jeunes	Avec toutes les structures
Initiation ESCALADE	10 jeunes	Commun à toutes les structures avec le club d'escalade de Saumur.
TOURNOI de BILLARD	20 jeunes	COMMUN aux structures / au CV
CASINO SCOPE	24 jeunes	COMMUN à toutes les structures (au CV)
ESCAPE GAME	7 jeunes	Sur la structure et un à Angers avec la structure du chemin vert.
O'GLISS PARK	32 jeunes	2 sorties à Moutiers les Maufaits dont une commune aux structures et au réseau
LASER BALL	16 jeunes	Avec la structure du chemin vert à Thouars.
Soirées FLUO	50 jeunes	2 soirées au CV, communes aux structures
Soirée FUTUROSCOPE	16 jeunes	Commune aux structures
Pique-nique puis soirée BOWLING	12 jeunes	Commune aux structures
SOIRÉE PATINOIRE	24 jeunes	Soirée avec toutes structures à Glisséo Cholet
Barbecue party	24 jeunes	1er barbecue en février lors des vacances ;-)/ +1 avec CV
TOURNOI ping-pong / FIFA	40 jeunes	Commun aux structures // au CV
PÊCHE à l'AIMANT	6 jeunes	COMMUNE à toutes les structures
Journée PÊCHE	8 jeunes	Commune aux structures pendant les vacances d'avril.

## Activités en partenariat

	Nombre de jeunes	Observation
Journée « Numérique restons...connectés »	20 jeunes	Avec la EJP et la MJC dans le cadre des AVS
« NAGEZ, BOUGEZ » (semaine de la glisse)	24 jeunes	Animation proposée les piscines de l'agglomération. vac de Toussaint)
VENTE de POP CORN lors des soirées CINÉ PLEIN AIR	8 jeunes	Avec EFFERVESCENCES ville de Saumur (2 soirées)
NETTOYONS LE THOUET	8 jeunes	Avec l'agglomération de Saumur
INTERVENTION AU CLG HONORÉ de BALZAC		les semaines veilles de vacances scolaires

## CAMPS

	Nombre de jeunes	Observation
Séjour à Saint Eulalie	48 jeunes	3 séjours
Séjours pêche à Rillé	10 jeunes	1 séjours
Saumur – Ile aux moines	15 jeunes	Séjour itinérant

## PARENTALITE

Nombre de familles différentes sur l'année : 38 familles (Hauts Quartiers : 12 / Chemin Vert : 24 / St Lambert : 0 / Bagneux : 2)

Nombre d'adultes : 44

Nombre d'enfants : 98

## LES ACTIVITES

SORTIES FAMILLES	Nombre de personnes, Enfants et adultes	OBSERVATIONS
Sortie à la mer (Visite de Guérande : cité médiévale et marais salants, plage et Océarium)	24 personnes dont 7 adultes et 17 enfants.	3 familles du Chemin vert et 4 familles des HQ
Sortie au parc Astérix	24 personnes dont 8 adultes et 16 enfants	7 familles du Chemin Vert
Magic Family Show (Spectacle de Magie)	82 personnes dont 28 adultes et 54 enfants	23 familles (6 des Hauts Quartiers, 2 de Bagneux et 15 du Chemin Vert)
TEMPS DE RENCONTRES (réunions et convivialité)	Nombre de personnes, Enfants et adultes	OBSERVATIONS
Café des parents	3 à 6 parents	5 séances

## LES SEJOURS

Entretiens individuels d'intégration au projet	8 familles (5 CV et 3 HQ)	4 en entretiens physiques et 4 en entretiens téléphoniques
Accompagnement d'aide au financement du séjour	5 familles	
Réunion collective de préparation du séjour	3 réunions de préparation	1 famille HQ et 4 CV
Séjour famille	5 familles (6 adultes et 15 enfants)	
Bilan collectif		

## LES PROJETS ANNUELS

LES PROJETS ANNUELS		
<b>PROJET FEMME DE SPORT</b>	<b>Nombre de femmes</b>	<b>OBSERVATIONS</b>
Janvier à mars	9 à 15 femmes par séances	21 inscrites
Journée cohésion (Equitation)	8 femmes	Fin d'année sportive
<b>CLAS</b>	<b>Nombre de jeunes Bénéficiaires</b>	<b>OBSERVATIONS</b>
Année scolaire 2020-2021 (septembre à décembre)	9 jeunes bénéficiaires	2 séances hebdomadaires hors vacances scolaires au Chemin Vert et à St Lambert : Mardi – Jeudi Rencontre avec les parents, les adhérents et les bénévoles autour du goûter de fin d'année
<b>ACCOMPAGNEMENTS INDIVIDUELS</b>		
Aide aux démarches administratives	19 séances	6 parents du Chemin Vert (CAF- Dossier de logement social – départ en vacances VACAF - CV) 8 parents HQ (Titre de séjour - Dossier de logement social-dossier médical)
Accueil et écoute de parents / Soutien à la parentalité	28 séances	9 parents HQ / 12 parents CV
Accompagnements et relais vers des dispositifs d'aide ou professionnels partenaires	7 séances	MDS / CMP / O charmeurs de longue durée / Epicerie solidaire / PRE
<b>ACTIONS EN PARTENARIAT</b>		
Journée départementale des « parents solo »	3 familles	En partenariat avec l'Espace Jacques P
Parents Ensemble (Groupe de Parents Solos)	2 séances	7 parents (Partenariat avec l'Espace Jacques Percereau et la MJC)
Parents d'Ados (Ecrans et Scolarité)	1 famille et 2 professionnels	En partenariat avec la MDA de Saumur

## Quartier du Chemin Vert

ACTIVITES		
SPORTIVES	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
Gymnase (futsal, basket, hand ball...)	25 jeunes en moyenne	Ouverture gymnase du chemin vert le vendredi après les cours
Billard	Tous les jours 8 à 12 jeunes	Sur la structure
Tennis de table		
Tournoi de pétanque	20 jeunes	2 à 3 tournois pendant l'année
EDUCATIVES ET CULTURELLES		
Console party	15 jeunes/ séance	3 séances
Participation opération « Nettoyons la nature »	5 jeunes	Sur les rives du Thouet
Grands jeux (jeu des marques, concours des jeunes de la scoope, juste prix, burger quizz, Cranium...)	10 à 15 jeunes/ séance	Sur la structure et sur l'extérieur
Activité Blind Test	7 à 12 jeunes	3 séances
LOISIRS		
Baignade et piscine	50 jeunes	8 sorties
Jeux de société	10 à 15 jeunes	Régulièrement dans la semaine sur la structure
Sortie shopping	8 jeunes	Sortie pendant les périodes de soldes
Prolongation SCOPE	80 jeunes	Ouverture de la structure en soirée
MANUELLES		
Cuisine (macarons, cookies, beignets...)	6 jeunes par séance	2 à 3 fois par mois
Atelier manuel	8 à 12 jeunes	Régulièrement dans la semaine sur la structure avec création de décors en fonction des thèmes ou des saisons.
Confection de bijoux	12 jeunes	Shamballas, perles, bracelets
NUMERIQUE		
Jeux RÉALITÉ VIRTUELLE	1 à 4 jeunes	
Atelier robotique	12 jeunes	Commun aux structures
Atelier Imprimante 3D	15 jeunes	Commun aux structures
Atelier Stickers	15 jeunes	Commun aux structures
Création d'un studio de Streaming	6 jeunes	



## Quartier Nord

ACTIVITES et SORTIES		
SPORTIVES	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
TENNIS DE TABLE	jusqu'à 8 jeunes/jour	Quotidiennement
BABY-FOOT	jusqu'à 6 jeunes/jour	Quotidiennement
MINI BILLARD	jusqu'à 6 jeunes/jour	Quotidiennement
JEUX DE COOPÉRATION	11 jeunes	1 séance au gymnase de St Lambert
BOWLING	9 jeunes	1 sortie à Saumur
MINI TOURNOI PING-PONG	4 jeunes	
PISCINE	6 jeunes	1 sortie à VDT Saumur
CIRCUIT TRAINING	8 jeunes	1 séance (devant la structure
ARCHERY TAG	5 jeunes	1 séance au gymnase de Bagneux
ÉDUCATIVES ET CULTURELLE		
JEUX de SOCIÉTÉ	jusqu'à 10 jeunes/jour	quotidiennement ( papayoo – 6 qui prend – 7 familles – 8 américain – belote – crapette – quarto – lobo 77 - level up – p'tit bac – mito – yam's – loup garou – tock – time's up – bataille – échecs – ligretto – quarto-
LUDOTHÈQUE	3 jeunes+stagiaire BAFA	découverte de jeux de plateau / emprunt / tests de nouveaux jeux
DÉFIS LEVEL UP + TOCK	10 jeunes	
NUITÉ À LA SCOPE	10 jeunes	musique / cache-cache / jeu loup garou / pop corn + films / p'tit déj brunch
MUSIQUE - DISCUSSION	Jusqu'à 8 jeunes/jour	Création par les jeunes d'une playlist 2020
CINE CV	4 jeunes	Séance de Cinéma suivie d'un débat a la structure du chemin vert
LOISIRS		
CINÉ – KEBAB (soirée)	9 jeunes	un mardi soir hors vacances scolaires
CENTER PARCS (journée)	7 jeunes	sortie commune à toutes les structures
JUST DANCE (soirée)	3 jeunes	soirée commune à toutes les structures au CV
LUD'HOP LAND (soirée) - partenariat ANIMAJE -	7 jeunes	soirée commune à toutes les structures à Clisson 44
GRANDS JEUX	3 jeunes	après commune à toutes les structures au CV
ATELIERS CULINAIRES		
GOÛTERS	4 à 9 jeunes/atelier	5 ateliers (crêpes – roses des sables – gaufres -
GALETTE DES ROIS avec les familles	5 jeunes	courses + réalisation des galettes
P'TIT DÉJ À LA SCOPE	4 jeunes	
REPAS DE NOEL	5 jeunes	
ATELIERS CRÉATIFS		

ORIGAMI	1 à 3 jeunes/séance	2 séances
BRACELETS	1 à 3 jeunes/séance	2 séances (shamballas - brésiliens -
POSCA (réalisation de CADRES DÉCO au posca)	1 à 4 jeunes/atelier	4 ateliers
DESSIN	1 jeune	1 atelier

<b>ÉDUCATION à l'ENVIRONNEMENT et au DÉVELOPPEMENT DURABLE</b>		
PALETTES	1 à 4 jeunes/atelier	4 séances (réalisation d'un salon de jardin
POTAGER	1 à 3 jeunes/créneau	au quotidien ( semis, plantation, désherbage, entretien,
FABRICATION D'UN ABRIS POUR HERISSON	3 jeunes	2 séances

<b>NUMÉRIQUE</b>		
ROBLOX	1 à 6 jeunes/jour	quotidiennement
PS4 (fifa – fornite – trackmania)	1 à 6 jeunes/jour	quotidiennement
STICKERS	6 jeunes	animation proposée par Laurent
TIK-TOK (création d'un compte SCOPE NORD) Réalisation de chorégraphies	1 à 5 jeunes/choré	quotidiennement pendant les vacances et hebdomadairement hors vacances.
RAPPORT DE STAGE	1 jeune	2 créneaux sur ordi

<b>EN FAMILLE</b>		
GALETTE DES ROIS - samedi 26 janvier -	8 jeunes + 5 familles	Pour les familles de la SCOPE NORD : 35 personnes au total
<b>DIVERS</b>		
CLAS (Contrat Local d'Accompagnement à la Scolarité)	1 jeune	2 créneaux d'1h30/semaine hors vacances scolaires
RÉFLEXION planning vacances	jusqu'à 8 jeunes	
AIDE aux exposés	1 à 2 jeunes/séance	2 matinées pendant les vacances
DISCUSSIONS	1 à 4 jeunes	de manière hebdomadaire
PRÉPARATIFS pour la NUITÉ	10 jeunes	gonflage de matelas – organisation de l'espace – prépa des jeux, des dvd...



## Hauts Quartiers

<b>ACTIVITES</b>		
<b>SPORTIVES</b>	<b>Nombre de Jeunes</b>	<b>OBSERVATIONS</b>
Foot en salle	10 à 22	2 séances hebdomadaires d'une heure pendant la période scolaire et de deux heures pendant les vacances
Ping-pong	2 à 10 jeunes / jours	
Basket	4	1 séance au city stade
Foot au City stade	8	1 séance
<b>EDUCATIVES ET CULTURELLES</b>		
Ateliers cuisine	4 à 8 jeunes / séance	6 séances : Galette des rois, Crêpes (Chandeleur), pommes d'amour (St valentin), 4 gouter (gâteaux)
Jeux de société	1 à 6 jeunes / jours	
Rangement et entretien de la structure	2 à 6 jeunes / séance	1 séance après chaque vacances scolaires
Grands jeux	4 à 8 jeunes / séance	3 séances : Time's up, quizz musical, chasses aux enigmes
Jardinage	1 à 10 jeunes / séances	Chaque jour de mars à octobre
<b>ACTIONS DE PREVENTION</b>		
Discussions / débats : Sexualité, sommeil, alimentation... Relais d'information sur les actions des partenaires sociaux et de la santé	1 à 4 jeunes / discussion	Discussion le plus souvent en fin de journée, hors vacances scolaires et lors de faible fréquentation.
<b>ACCUEIL ET ACCOMPAGNEMENT SPECIFIQUES</b>		
Accueil de jeunes migrants ou réfugiés	10	Barrière de la langue : Echanges en anglais, français et arabe (les jeunes bilingues jouent les traducteurs)
CLAS	3	1 séance hebdomadaire : apprentissage du Français



## Bagneux

Activités		
ENVIRONNEMENT	Nombre de Jeunes	OBSERVATIONS
Repas zéro déchets	24 jeunes	3 repas
Ramassage déchets	15 jeunes	8 séances
Jardinage	6 jeunes	2 séances
SPORT-SANTE		
Multi-sports	30 jeunes	3 séances
Courses d'orientation	27 jeunes	2 séances
Aquatiques	45 jeunes	7 séances
Sport nature	4 jeunes	1 séance
NUMERIQUE		
Imprimante 3D	6 jeunes	2 séances
Tournoi PS4	4 jeunes	4 séances
CULINAIRES		
ELABORATION D'UN GOÛTER PARTAGE	35 jeunes	1 séance par semaine (minimum)
MANUELLES		
BRICOLAGE	1 à 6 jeunes	10 séances : Salon de jardin en bois de récupération
FABRICATION DE BOUGIES	5 jeunes	1 séances
MOSAIQUE	4 jeunes	2 séances
ATELIER DECORATION (selon un thème)	15 jeunes	1 atelier chaque premier jour de vacances
STRING ART	10 jeunes	2 séances
BRACELETS BRESILIENS	7 jeunes	2 séances
BOITES FOLLES	7 jeunes	2 séances
ARGILE D'AUTOMNE / POTERIE	7 jeunes	4 séances





ASSOCIATION SPORT CULTURE OUVERTURE ORIENTATION PEDAGOGIQUE  
AGREMENT D'EDUCATION POPULAIRE N°49J05-988  
SIEGE SOCIAL : 325 RUE ROBERT AMY 49400 SAUMUR  
TELEPHONE : 02 41 50 14 28 - COURRIEL : SCOPE@ORANGE.FR

CENTRE D'ANIMATION MARCEL PAGNOL  
10 IMP DU PORT LAMBERT  
49400 SAINT LAMBERT DES LEVEES  
TELEPHONE : 02 41 67 54 31  
COURRIEL : SCOPEMP@ORANGE.FR

LE LOCAL  
190 RUE JEHAN ALAIN 49400 SAUMUR  
TELEPHONE : 02 41 50 82 06  
COURRIEL : LOCALSCOPE@WANADOO.FR

LOCAL DE BAGNEUX  
RUE DES MENHIRS 49400 BAGNEUX  
TELEPHONE : 02 41 51 63 66  
COURRIEL : SCOPE.BAGNEUX@ORANGE.FR

